

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
“JOSÉ JIMÉNEZ BORJA”
PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE



PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN INICIAL

Creatividad y pensamiento crítico en estudiantes de una escuela de educación superior pedagógica de Tacna, 2025

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: TESINA

PRESENTADO POR:

Villanueva Alarcón, Milagros
Capaquira Chambi, Bertha Albertina

PARA OPTAR EL GRADO DE:

Bachiller en Educación

ASESOR (A)

Mamani Mamani, Aurelio
<https://orcid.org/0000-0002-9579-7301>

TACNA – PERÚ

2025


PÁGINA DE JURADO

Creatividad y pensamiento crítico en estudiantes de una escuela de educación superior pedagógica de Tacna, 2025.

Tesina sustentada el día 29 de diciembre del 2025, siendo jurados de sustentación los siguientes docentes formadores:



Víctor Casiano Flores Chipana
PRESIDENTE



Ángel Cristóbal Mamani Callacondo
VOCAL



David Ortiz Oviedo
SECRETARIO

INFORME N° 1-2025-AT-EESPP/JJB

De : **Mamani Mamani, Aurelio**
Docente de la EESPP José Jiménez Borja

A : **Mg. José Luis Alcalá Blanco**
Jefe de la Unidad de Investigación

ASUNTO : **Informe de similitud**

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para comunicarle que fui designado como asesor (a) de la tesina titulada:

Creatividad y pensamiento crítico en estudiantes de una escuela de educación superior pedagógica de Tacna, 2025, presentada por Villanueva Alarcón, Milagros, Capaquira Chambi, Bertha Albertina.

Al respecto dejo constancia de lo siguiente:

- La tesina tiene un reporte de similitud del 20% según el reporte emitido por el software Turnitin el día 16 de diciembre de 2025.
- Se ha verificado que las citas a otros autores cumplen con todas las exigencias formales según el Manual APA 7ma. Edición.
- Luego de la revisión exhaustiva de la tesina se concluye que no existe indicios de plagio.

Tacna, 16 de diciembre de 2025



Aurelio Mamani Mamani

Asesor de tesina

DEDICATORIA

A Dios, por darme la sabiduría y fortaleza para seguir adelante. A mis padres, Luis y Rosa, por su amor y apoyo incondicional y enseñanzas de vida. A mis hijos Silvana y Manolo, por ser mi mayor inspiración y razón de superación, para continuar este proceso...

Milagros

Gracias a Dios, quien supo guiarme por el buen camino, y darme fuerza para seguir adelante y no desmayar ante la adversidad ni desfallecer en el intento. A mis hijos Anne y Joel por su apoyo incondicional, por motivarme a seguir adelante para cumplir esta meta.

Bertha

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a la directora de la EESPP “José Jiménez Borja” por su apoyo incondicional para ejecutar nuestro proyecto de investigación. De igual manera, extendemos nuestro agradecimiento a la coordinadora del Programa de Profesionalización Docente de la EESPP José Jiménez Borja, por su orientación y compromiso con nuestra formación profesional. Así también al Mgr. José Luis Alcalá Blanco y a la Dra. Ana Luz Borda, por su paciencia y dedicación se pudo lograr este trabajo. También, por darnos aliento para seguir mejorando y ser competentes en nuestra labor como docentes, contribuyendo a la educación de la primera infancia.

Equipo de investigación

ÍNDICE

CARÁTULA

PÁGINA DEL JURADO	ii
INFORME DE SIMILITUD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema	3
1.2 Formulación del Problema	6
1.3 Justificación del Estudio	7
1.4 Objetivos	9
1.4.1 Objetivo General	9
1.4.2 Objetivos Específicos	9
1.5. Hipótesis	9
1.5.1 Hipótesis General	10
1.5.2. Hipótesis Específicas	10
1.6. Variables y operacionalización	10
1.6.1 Variable 1	10

1.6.2. Variable 2	10
1.6.3 Operacionalización de variables	11

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	13
2.2. Bases teóricas	19
2.2.1. Definición de la creatividad	19
2.2.2. Importancia de la creatividad	20
2.2.3. Teorías sobre la creatividad	21
2.2.4. Dimensiones de la creatividad	21
2.2.4.1. Originalidad.	21
2.2.4.2. Abstracción.	22
2.2.4.3. Elaboración	22
2.2.5. Factores que influyen en la creatividad	22
2.2.5.1. Factores Personales	22
2.2.5.2. Factores Cognitivos.	23
2.2.5.3. Factores Emocionales.	24
2.2.5.4. Factores Contextuales	24
2.2.6. Formas de evaluar la creatividad	24
2.2.6.1. Pruebas Psicométricas	25
2.2.6.2. Evaluación de Producto Final	25
2.2.6.3. Evaluación de Proceso Creativo	26
2.2.6.4. Evaluación por Pares o Expertos	26
2.2.6.5. Evaluación de Creatividad en Grupo	27
2.2.6.6. Evaluación Cualitativa Subjetiva	27
2.2.6.7. Evaluación de Creatividad en la Educación	28

2.2.6.8. Escalas de Autoevaluación	28
2.2.7. La creatividad en formación inicial docente	28
2.3. Pensamiento crítico	29
2.3.1. Definición del pensamiento crítico	29
2.3.2. Componentes del pensamiento crítico	30
2.3.2.1. Claridad:	30
2.3.2.2. Precisión	30
2.3.2.3. Relevancia:	30
2.3.2.4 Profundidad:	31
2.3.2.5. Extenso alcance (o amplitud):	31
2.3.2.6. Lógica:	31
2.3.2.7. Justicia:	31
2.3.2.8. Autocorrección:	31
2.3.2.9. Evaluación de la evidencia:	31
2.3.2.10. Resolución de problemas:	32
2.3.3. Importancia del pensamiento crítico.	32
2.3.3.1. Fomento del Aprendizaje Autónomo	32
2.3.3.2. Toma de Decisiones Informada	32
2.3.3.3. Solución de Problemas Complejos	33
2.3.3.4. Desarrollo de Habilidades de Argumentación	33
2.3.3.5. Mejora de la Capacidad de Reflexión	33
2.3.3.6. Fomento de la Democracia y Participación Ciudadana	33
2.3.3.7. Desarrollo Profesional y Competencias del Siglo XXI	34
2.3.4. Teorías del pensamiento crítico	34
2.3.5. Dimensiones del pensamiento crítico.	34

2.3.5.1. Análisis	35
2.3.5.2. Razonamiento	35
2.3.5.3. Lógica	35
2.3.6. Factores que influyen en el pensamiento crítico	35
2.3.6.1. Factores Cognitivos	36
2.3.6.2. Factores Emocionales	36
2.3.6.3. Factores individuales	37
2.3.6.4. Factores Socio-Culturales	37
2.3.6.5. Factores Ambientales	38
2.3.6.6. Factores Tecnológicos	38
2.3.7. Estrategias para desarrollar el pensamiento crítico	39
2.3.7.1. Preguntas abiertas y Socráticas	39
2.3.7.2. Análisis de información y fuentes	39
2.3.7.3. Resolución de problemas	39
2.3.7.4. Trabajo colaborativo	39
2.3.7.5. Potenciar la metacognición	40
2.3.7.6. Juegos y simulaciones	40
2.3.7.7. Uso de la tecnología	40
2.3.8. El pensamiento crítico en la educación superior.	40
2.3.9. Relación entre pensamiento y creatividad	41
2.3.9.1. Pensamiento como Base de la Creatividad.	41
2.3.9.2. La Creatividad como Expansión del Pensamiento.....	42
2.3.9.3. Implicaciones en la Educación	42
2.4. Definición de términos	42
2.4.1. Creatividad	42

2.4.2. Pensamiento	42
2.4.3. Critico	42
2.4.4. Habilidades	43
2.4.5. Educación	43
2.4.6. Evaluación	43

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación.....	44
3.2. Diseño de Investigación	44
3.3. Población y Muestra	45
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	46
3.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	47
3.6. Validación y Confiabilidad	48
3.6.1. Validación de Instrumentos	48
3.6.2. Confiabilidad de Instrumentos	49

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis estadístico descriptivo.....	50
4.1.1. Análisis estadístico descriptivo de la variable de la creatividad.....	50
4.1.2. Análisis estadístico descriptivo de la variable Pensamiento crítico.....	54
4.2. Análisis estadístico inferencial.....	58
4.3. Prueba estadística de hipótesis	60
4.3.1. Prueba de la hipótesis general	60
4.3.1. Prueba de la primera hipótesis específica	61
4.3.2. Prueba de la segunda hipótesis específica	63

4.3.3. Verificación de hipótesis	65
4.3.4.1. Verificación de la primera hipótesis específica.	65
4.3.4.2. Verificación de la segunda hipótesis específica.	66
4.3.4. Verificación de la hipótesis general.	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la Población	45
Tabla 2. Distribución de la Muestra	46
Tabla 3. Nivel de la creatividad	50
Tabla 4. Medidas descriptivas de la creatividad	52
Tabla 5. Medidas descriptivas de la creatividad por dimensiones	53
Tabla 6. Análisis estadístico descriptivo de la variable Pensamiento crítico	54
Tabla 7. Medidas descriptivas del Pensamiento crítico	55
Tabla 8. Medidas descriptivas del Pensamiento crítico por dimensiones	57
Tabla 9. Prueba de normalidad de Kolmogorov –Smirnov de las variables de investigación.....	58
Tabla 10. Cálculo del coeficiente r de Pearson	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de la creatividad	51
Figura 2. Medidas descriptivas de la creatividad	52
Figura 3. Medidas descriptivas de la creatividad por dimensiones.....	53
Figura 4. Nivel del Pensamiento crítico	54
Figura 5. Medidas descriptivas del Pensamiento crítico	56
Figura 6. Medidas descriptivas del Pensamiento crítico por dimensiones	57
Figura 7. Diagrama de dispersión	59

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo de investigación fue determinar el nivel de la creatividad y del pensamiento crítico en las estudiantes de VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2024.

El tipo de investigación realizado fue, no experimental, de diseño descriptivo, la población se constituyó por 109 estudiantes del VIII ciclo de estudiantes de estudios de Educación Inicial y Educación Primaria, a su vez, la muestra representativa se conformó por 57 estudiantes de educación inicial. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento para la recolección de datos es un cuestionario denominado: Cuestionario de la creatividad y cuestionario del pensamiento crítico, el cual fue validado por juicio de expertos, siendo su confiabilidad de la creatividad de 0,916 y del pensamiento crítico siendo su confiabilidad de 0,877. El resultado señala que el nivel de la creatividad y del pensamiento crítico en las estudiantes de VIII Ciclo de los estudiantes de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógico Público “José Jiménez Borja” Tacna, 2025, en mayoría es alto, correspondiente a la creatividad a 53%, 46% en el nivel medio y 2% en el nivel bajo, en cuanto al pensamiento crítico es alto a 60%, 40% nivel medio y 0% en el nivel bajo.

Palabras claves: creatividad, pensamiento, crítico, habilidades, educación, evaluación.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the level of creativity and critical thinking among eighth-semester students at the "José Jiménez Borja" Higher Public Pedagogical Education School in Tacna in 2024. The research was non-experimental and descriptive in design. The population consisted of 109 eighth-semester students from the Early Childhood and Primary Education programs, and the representative sample comprised 57 early childhood education students. The data collection technique was a survey, and the instrument used was a questionnaire called the Creativity Questionnaire and the Critical Thinking Questionnaire. This questionnaire was validated by expert judgment, with a reliability of 0.916 for creativity and 0.877 for critical thinking. The result indicates that the level of creativity and critical thinking in the students of the VIII Cycle of the students of Initial Education of the Public Higher Pedagogical School "José Jiménez Borja" Tacna, 2025, is mostly high, corresponding to creativity at 53%, 46% at the medium level and 2% at the low level, as for critical thinking it is high at 60%, 40% at the medium level and 0% at the low level. Critical thinking was also high in 60% of students, medium in 40%, and low in 0%.

Keywords: creativity, critical thinking, skills, education, assessment.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación titulada “Creatividad y pensamiento crítico en estudiantes de una escuela de educación superior pedagógica de Tacna, 2024” tuvo como finalidad: determinar el nivel de la creatividad y el pensamiento crítico en las estudiantes de VIII Ciclo de estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pública Pedagógico “José Jiménez Borja” Tacna, 2025.

El motivo a realizar el presente estudio de investigación, ha sido conocer el rendimiento del desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico de las estudiantes de educación superior, puesto que se están preparando para ser los futuros formadores de la primera infancia, como parte de la sociedad. Asimismo, en la actualidad estamos en constante cambio por lo que es sumamente importante fortalecer estas competencias en el marco laboral. por consiguiente, si no le damos una adecuada atención a estas competencias, en el futuro se puede presentar dificultades para enfrentar retos que se presenten en la vida diaria, sabiendo que la creatividad y el pensamiento crítico son habilidades valiosas, también pueden ser desafiantes y aplicar en la práctica.

Podemos decir; la presente investigación está conformada por cuatro capítulos que presentan el siguiente orden: En el capítulo I, Planteamiento del problema, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema, justificación, objetivos, hipótesis de la investigación, variables e indicadores.

Siguiendo, en el capítulo II, con nombre: Marco teórico, se ha considerado los antecedentes tanto de ámbito internacional, nacional y local, de igual manera las bases teóricas, la definición de los conceptos básicos de las variables de investigación.

Continuando, en el capítulo III, denominado: Metodología, se analiza el tipo y diseño de investigación, como también la población, muestra de estudio, la técnica e

instrumento de recolección de datos y técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos.

En el capítulo IV, se ha trabajado los Resultados, se desarrolló el procesamiento de los resultados, los cuales se muestran en tablas y figuras con sus respectivas interpretaciones y la verificación de hipótesis, de acuerdo al estadístico de alfa de Cronbach, asimismo se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

En conclusión, el estudio de la creatividad y el pensamiento crítico se convierte en un punto de partida fundamental para futuras investigaciones relacionadas con la realidad de los estudiantes en proceso de formación educativa. Por ello, es imprescindible que cada persona asuma su propia responsabilidad y comience a tomar decisiones y acciones concretas desde ahora, en favor del desarrollo y progreso de la educación en el Perú.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

El pensamiento crítico es una habilidad esencial en el ámbito educativo, que permite a los estudiantes analizar, evaluar y sintetizar información de manera reflexiva. Según este tipo de programas promueve un aprendizaje basado en la resolución de problemas, donde el alumno debe adquirir conocimientos por sí mismo, desarrollar habilidades lógicas, creativas y de investigación, y trabajar de forma autónoma y colaborativa. El aprendizaje se centra en plantear y verificar hipótesis mediante métodos rigurosos y técnicas creativas. (Espíndola , 1996)

Se busca que los estudiantes pasen de ser receptores pasivos a aprendices autónomos, críticos y creativos, mediante un aprendizaje colaborativo que fomente la responsabilidad, el pensamiento propio y el desarrollo sistemático de habilidades cognitivas (Pinion, 2020)

El pensamiento crítico, más allá de ser una habilidad, también representa una actitud o un estado de mente frente a la realidad. Por ello, además de contar con ciertas herramientas intelectuales, es fundamental desarrollar disposiciones específicas que permitan alcanzar el objetivo de pensar de manera crítica Facione (1990). Así mismo (Ennis, 1996) sostiene que el pensamiento crítico es un tipo de pensamiento de carácter

razonable y reflexivo, el cual se centra en la decisión acerca de qué creer y hacer, todo esto en el marco de unas disposiciones y unas habilidades.

En este contexto podemos contar con las dimensiones de razonamiento que permite pensar de manera coherente y el uso de la mente para evaluar argumentos y tomar decisiones basadas en evidencias y criterios sólidos. Por otro lado, la lógica que estudia los principios del pensamiento correcto. Se centra en las reglas y estructuras que permiten construir argumentos válidos y consistentes. Mientras tanto el análisis descompone un todo en sus partes para entender mejor sus componentes y las relaciones entre ellos. Se utiliza para evaluar información, identificar patrones, y detectar problemas o inconsistencias.

Es importante señalar que el problema del pensamiento crítico ha sido abordado por diversos estudios a nivel internacional como nacional. En tal sentido Saiz y Rivas (2013) en Barcelona afirman que el pensamiento crítico es un proceso de búsqueda de conocimiento, a través de habilidades de razonamiento, solución de problemas y toma de decisiones, que permiten lograr, con la mayor eficacia, los resultados deseados. En Chile López, (2014) precisa que el pensamiento crítico es una habilidad de los individuos que permite el desarrollo de un tipo de pensamiento específico enunciado como los procesos, estrategias, y representaciones mentales que la gente usa para resolver problemas, tomar decisiones, y aprender nuevos conceptos, en tanto que Quintero, (2019) sostiene la importancia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de educación superior, por lo que es crucial enfatizar el desarrollo de habilidades críticas y creativas a través de métodos de aprendizaje lúdico, los cuales contribuyen a fomentar el pensamiento crítico. Por esta razón, el aprendizaje debe ser en contextos reales y con casos prácticos, aplicando un enfoque constructivista para que los estudiantes puedan valorar lo aprendido a través de la práctica, tal como lo manifiesta Miranda y Lozada (2022) al afirmar que creencias,

puntos de vista, marcos de referencia, visiones del mundo, refuerzan el pensamiento crítico y por lo tanto el aprendizaje.

Señalar que, a nivel local, también ha existido la preocupación de diversos investigadores por establecer el impacto o influencia del pensamiento crítico en los futuros docentes. Específicamente en una escuela de educación superior pedagógica de Tacna se detectó que los estudiantes, si bien han desarrollado el pensamiento crítico, es necesario fortalecer dichas habilidades para el mejoramiento su práctica pre profesional para su desempeño como docente de aula.

Una de las variables que está más asociada con la problemática del pensamiento crítico en la formación inicial docente es la creatividad, el cual es entendido como una habilidad fundamental propia de toda persona que permite ingresar a su yo interior desarrollando la intuición, imaginación, iniciativa y percepción y de la misma forma la creación de alternativa innovadoras frente a los distintos problemas que se presente en su contexto (Angulo, Avila, 2010).

La creatividad es un proceso mental complejo, el cual requiere precisar actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para mejorar lo que ya existe (Esquivias, 1997).

El individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo, de un modo que al principio es considerado nuevo, pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto, (Gardner, 2010)

En este contexto podemos contar con las dimensiones originalidad, abstracción y elaboración de la creatividad son aspectos fundamentales para entender cómo funciona el proceso creativo y cómo se manifiesta en distintos campos, por lo que la originalidad se refiere a la capacidad de generar ideas o soluciones que son nuevas, únicas y diferentes

de las existentes. Por otro lado, la abstracción se refiere a la capacidad de alejarse de los detalles concretos para trabajar con conceptos generales, patrones o ideas complejas. La elaboración se refiere a la capacidad de tomar una idea inicial y desarrollarla, expandirla y detallarla hasta que se convierte en algo completo y bien estructurado. Cada una de estas dimensiones se enfoca en una faceta diferente del pensamiento creativo y su desarrollo.

Es importante señalar que la creatividad ha sido abordada por diversos estudios tanto a nivel internacional como nacional, reflejando su relevancia en diferentes contextos culturales y educativos, así como en el desarrollo del pensamiento crítico.

A partir de estas consideraciones, la presente investigación tiene como objetivo determinar el grado de relación entre la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes de la EESPP José Jiménez Borja durante el año 2024.

1.2. Formulación del Problema

Problema Principal

¿Qué relación existe entre la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2024?

Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de creatividad de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna?

¿Cuál es el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna?

1.3. Justificación del Estudio

Aspecto Teórico- Científico

La creatividad y el pensamiento crítico son dos de las habilidades cognitivas más importantes en el proceso educativo, especialmente en el contexto de la formación de futuros docentes. La creatividad se entiende como la capacidad de generar ideas nuevas y valiosas, mientras que el pensamiento crítico implica la habilidad de analizar, evaluar y aplicar información de manera reflexiva y lógica. Ambos procesos no solo son esenciales para el desarrollo intelectual de los estudiantes, sino también para su capacidad de resolver problemas complejos y adaptarse a contextos cambiantes.

Desde la perspectiva de la psicología cognitiva, la creatividad y el pensamiento crítico comparten características comunes, como la flexibilidad cognitiva, la capacidad de razonamiento abstracto y la disposición para la exploración y la toma de decisiones. Sin embargo, cada uno tiene características específicas que los hacen complementarios. Según Álvares (2010) a través del pensamiento divergente, la creatividad puede plasmarse tanto en la invención o descubrimiento de objetos y/o técnicas, en la capacidad para encontrar nuevas soluciones modificando los habituales planteamientos o puntos de vista; o en la posibilidad de renovar antiguos esquemas o pautas

Según, Soto (2012) dentro del enfoque factorialista se hace especial mención a los instrumentos generados para evaluar el pensamiento creativo, cuyas mediciones se orientaron hacia la diferenciación de los conceptos de inteligencia y creatividad.

Justificación científica

Numerosos estudios científicos han demostrado que tanto la creatividad como el pensamiento crítico son competencias que pueden ser enseñadas y cultivadas en el entorno educativo. La investigación realizada por Amabile (1996) determinó que los factores que limitan la creatividad en el lugar de trabajo son la expectativa de evaluación, vigilancia, motivación extrínseca, los incentivos, la competencia y la falta de autonomía

Asimismo, el estudio de Paul y Elder (2006) sobre pensamiento crítico destaca que esta habilidad se asocia con una mayor capacidad para la toma de decisiones informada y reflexiva. De hecho, la integración de ambas habilidades cognitivas —la creatividad y el pensamiento crítico ha sido identificada en diversas investigaciones como un factor clave para mejorar el rendimiento académico y la resolución de problemas en contextos educativos de alto nivel.

Por su parte Torrance (1966), señala que el pensamiento creativo es el proceso de experimentar dificultades y lagunas en la información, adivinar y formular hipótesis sobre la solución a estas “deficiencias”, evaluar y probar estas hipótesis, revisarlas y, finalmente, comunicar eficientemente los resultados. En su momento, Torrance desarrolló esta definición, enfatizando que el pensamiento creativo conduce a la creación de productos nuevos y aceptados en un contexto social y cultural dado.

Justificación de relevancia social

La relación entre creatividad y pensamiento crítico en la formación de futuros docentes tiene una trascendental relevancia social. Los educadores no solo deben ser transmisores de conocimiento, sino también facilitadores del pensamiento independiente y creativo de sus estudiantes. En un mundo caracterizado por el avance vertiginoso de la tecnología y la globalización, los docentes deben estar preparados para enfrentar desafíos pedagógicos que requieren una capacidad de adaptación y de innovación constante. En este sentido, el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes de la Escuela Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna es crucial para formar profesionales capaces de fomentar estas competencias en las futuras generaciones de estudiantes.

Además, en el contexto actual de la educación en Perú, donde persisten desafíos como la desigualdad de acceso a recursos educativos, la falta de infraestructura adecuada

y la necesidad de mejorar los estándares educativos, la promoción de habilidades como la creatividad y el pensamiento crítico se convierte en una estrategia clave para promover la equidad y la calidad educativa. Los futuros docentes formados en un entorno que valore y fomente estas habilidades no solo contribuirán a la mejora de la calidad educativa en sus aulas, sino que también desempeñarán un papel fundamental en la formación de ciudadanos críticos, innovadores y capaces de tomar decisiones informadas para el desarrollo de la sociedad.

Finalmente, la implementación de estrategias pedagógicas que integren creatividad y pensamiento crítico contribuirá al fortalecimiento de la identidad profesional de los futuros docentes y a la mejora de su capacidad para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más complejo y diverso. La investigación en este tema es, por lo tanto, esencial para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" y, por ende, en la comunidad educativa de Tacna y del país.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna en el año 2024.

1.4.2 Objetivos Específicos

Establecer el nivel de creatividad de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna.

Definir el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Jiménez Borja" de Tacna.

1.5. Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

Existe una relación significativa entre la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2024.

1.5.2 Hipótesis Específicas

El nivel de la creatividad de los estudiantes del VIII ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna es alto.

El nivel de uso de pensamiento crítico de los estudiantes del VII ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna es alto.

1.6. Variables y operacionalización

1.6.1 Variable 1

Creatividad

Definición conceptual

La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera (Ausubel, 1963)

Definición operacional

La creatividad se define operacionalmente como la capacidad de un individuo para generar ideas, soluciones o productos novedosos y útiles, que se manifiesta a través de diversas dimensiones las cuales incluyen la originalidad, abstracción y elaboración.

1.6.2 Variable 2

Pensamiento crítico

Definición conceptual

Según, (Lara y Cerpa, 2014) afirman que el pensamiento crítico es utilizar la información lógica y racional enfocado a la resolución de problemas.

Definición operacional

El pensamiento crítico se define operacionalmente como la habilidad cognitiva que permite a los individuos analizar, evaluar y sintetizar información de manera reflexiva y sistemática, con el fin de tomar decisiones informadas y resolver problemas complejos. Esta variable se descompone en varias dimensiones como el razonamiento, lógica y análisis.

1.6.3 Operacionalización de variables

Variable 1: Creatividad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Propongo soluciones ● Perspectivas ● Creación ● Cuestionamiento 	1 - 4	Ordinal Baremo: Bajo : (13-30) Medio: (31-48) Alto : (49-66)
Abstracción	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifico patrones ● Representaciones ● Sintetiza ideas ● Relaciona ● Comprende y comunica 	5 - 9	
Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de ideas ● Uso de elementos ● Organización ● Creación 	10 - 13	

Variable 2: Pensamiento crítico

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
Razonamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Justificar ideas ● Conexiones entre el conocimiento. ● Sustentación de evidencias. ● Flexibilidad para reevaluar. 	1 - 4	Ordinal Baremo: Bajo : (12-18) Medio : (29-45) Alto : (46-60)
Lógica	<ul style="list-style-type: none"> ● Inconsistencias ● Principios lógicos ● Estructuración de ideas ● Análisis de argumentos 	5- 8	
Análisis	<ul style="list-style-type: none"> ● Descomponer ● Evaluó y critico ● Distinguir ● Proponer 	9 - 12	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Internacionales

Navarro (2019) realizó una investigación titulada Desarrollo de Habilidades de Pensamiento crítico en estudiantes de Medicina en Foros de discusión en Entornos virtuales de Aprendizaje, por lo que es misión de la universidad preparar a los estudiantes para responder a las exigencias en un mundo que experimenta cambios vertiginosos y que demanda pensamiento de alta calidad autodirigido, auto-disciplinado, auto-regulado y auto-corregido. El Pensamiento crítico (PC) es ese modo de pensar, sobre cualquier tema, contenido o problema, en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales. El propósito de este estudio cualitativo fenomenológico con enfoque hermenéutico es comprender acerca del desarrollo de habilidades de PC en estudiantes avanzados de la Carrera Medicina de la Facultad de Medicina de la UNNE en los foros de discusión de casos clínicos del aula virtual. Objetivos: A) General: Evaluar el desarrollo de habilidades de Pensamiento Crítico en foros virtuales de discusión en estudiantes avanzados de Medicina. B) Específicos: 1) Analizar las interacciones sociales y sus características entre los participantes en la red de foros en el entorno virtual de Medicina. 2) Analizar en las intervenciones discursivas, en foros de discusión de

estudiantes avanzados de Medicina, diferentes aspectos del diálogo que pongan en evidencia el desarrollo de cantidad, tipo y nivel de Pensamiento crítico que tiene lugar en el contexto social. Los datos provinieron de las intervenciones discursivas de los estudiantes en los 8 foros de discusión de casos clínicos de Medicina III, indagándose las dimensiones de Análisis social; Análisis de los mensajes con Método de Newman, Cochrane y Webb, Categorías de Collison, Elbaum, Tinker y Haavid, Rúbrica de Paez; Análisis de sentimientos, creencias, experiencias y reacciones de los participantes (Focus Group) y Encuesta a los estudiantes. Al triangular los datos obtenidos se pudo observar desarrollo de habilidades de PC en diferente tipo, cantidad y nivel en los distintos foros, hallándose además que los estudiantes alcanzan mayores niveles en la última semana del mismo poniendo de manifiesto que el tiempo se constituye en una variable de relevancia.

Se concluye entonces que el foro de discusión como estrategia didáctica en el aula virtual de Medicina III ha sido de utilidad para desarrollar habilidades de Pensamiento crítico en estudiantes avanzados de Medicina. Considerando que la discusión se produce en un ámbito que permite la interacción social, donde se desarrolla diálogo que a través de sus diferentes tipos de voces, tonos y estrategias poniéndose en evidencia diferentes elementos del pensamiento, promoviendo que las intervenciones desde lo disciplinar sean relevantes, críticas y vinculen ideas impactando en la resolución del problema, generando conclusiones acordes a las evidencias en un tiempo determinado de discusión donde la misma evoluciona a lo largo las semanas en las que se mantiene el diálogo.

Tapia (2024), realizó la investigación titulada La importancia del aprendizaje basado en la creatividad en los futuros profesionistas para enfrentar los retos del entorno actual donde la creatividad es una competencia fundamental en el aprendizaje y en la vida diaria; esta permite que la persona sea capaz de generar nuevas ideas, formar nuevas redes o conexiones cerebrales relacionadas con la originalidad e innovación, resolver

problemas por medio de soluciones impensables para otros y adaptarse asertivamente al cambio que se vive día con día. En la educación, principalmente en los niveles superiores, ayuda a los estudiantes a comprender y aplicar sus conocimientos en diversas circunstancias, desarrollar su pensamiento crítico y analítico, ser autónomos, autosuficientes, adaptables y resilientes, principalmente cuando estos están por convertirse en profesionistas dedicados al cuidado de un activo tan importante en una empresa, como lo es el capital humano. El siguiente trabajo no solo busca resaltar la importancia de la creatividad, sino comenzar por entenderla, conocer desde sus implicaciones y alcances, hasta entender incluso cómo se aplica en el pensamiento, en las empresas y en el mundo, para resolver problemas y mejorar procesos de adaptación y evolución. Así mismo, busca demostrar el cambio en los estudiantes de un pensamiento lógico hacia uno creativo por medio de conocimiento teórico, dinámicas, estudios de casos, ejercicios y aplicación práctica en una organización. Al finalizar se exponen los análisis y conclusiones a las que se logró llegar durante y al finalizar el proceso, para así, formar una opinión propia e implementar dichos cambios necesarios, con el objetivo de afrontar los restos del entorno actual.

Martínez, Vélez, Carbajal, (2024) realizaron la investigación titulada la Creatividad en estudiantes universitarios venezolanos: creencias, percepciones y habilidades, lo cual profundizó en la comprensión de la creatividad en estudiantes universitarios venezolanos como parte del proyecto neuro educativo CREA (creación, retención, emoción, atención), cuyo objetivo es promover la creatividad educativa. Se buscó conocer las creencias sobre el rol del cerebro en la creatividad, la percepción de esta asociada a las carreras y evaluar la relación entre percepción, pensamiento divergente y la implementación de soluciones creativas. El estudio exploratorio incluyó a 26 estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, evaluando su autopercepción de la

creatividad y utilizando el test de usos alternativos de Guilford. Los resultados mostraron que la creatividad se asociaba con el hemisferio derecho y las carreras humanísticas, aunque los estudiantes de ingeniería generaron más soluciones creativas. Además, se halló una relación entre pensamiento divergente y la implementación de soluciones, pero no entre la autopercepción de la creatividad y el potencial creativo.

Nacionales

Tapia (2024), realizó la presente investigación que tuvo como objetivo principal medir el pensamiento crítico en universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación del programa de Lengua, Literatura, Filosofía y Psicología de la UNSA. El estudio tiene un enfoque cuantitativo-descriptivo, teniendo como población 182 estudiantes de primero a quinto año. Se utilizó el cuestionario de pensamiento crítico de Santiuste Bermejo, que fue adaptado por (Pereles et al., 2024). Los resultados determinaron que un 54.4% (99 estudiantes) tiene un nivel regular uso del pensamiento crítico. Sobresaliendo el primer y cuarto año con un 12,6% y un 11.50% los de segundo año. Así mismo, un 25.8% (47 estudiantes) tiene un buen uso de pensamiento crítico, los que encabezan con un 9.9% son los estudiantes de tercero y con un 5.5% los estudiantes de cuarto año, lo que demuestra que estos años de estudio poseen dicha habilidad esencial en la educación y en la vida cotidiana que evidencia su experticia en su raciocinio para discriminar y ser más objetivo y racional al momento de decidir. Con un 15.4% (28 estudiantes) tienen insuficiente utilización de pensamiento crítico. Finalmente, con un 4.4% (8 estudiantes) dan muy buen uso al pensamiento crítico. Se concluye, que la mayoría de estudiantes tiene un nivel regular y buen uso del pensamiento crítico.

Alfaro (2019), realizó una investigación en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa con el título Pensamiento Crítico en Estudiantes de Educación de los Primeros y Últimos Semestres de la Escuela Profesional de Educación de una

Universidad Privada de la Ciudad de Arequipa, 2018, cuyo propósito a sido comparar el nivel de pensamiento crítico entre estudiantes de los primeros y últimos semestres de la Escuela Profesional de Educación. La muestra fue no probabilística e intencional, compuesta por 97 estudiantes de los primeros semestres (primero, segundo y tercero) y de los últimos semestres (octavo, noveno y décimo). El estudio se realizó con el fin de probar la hipótesis de que existen diferencias estadísticamente significativas en el nivel de pensamiento crítico entre los estudiantes de los primeros y últimos semestres de la Escuela Profesional de Educación de una universidad privada en la ciudad de Arequipa. El instrumento utilizado para medir la variable pensamiento crítico fue el Cuestionario de Pensamiento Crítico (CPC 2) de Santiuste et al. (2001). El tipo de investigación fue básica, con un diseño no experimental y descriptivo comparativo. Los resultados mostraron que los estudiantes de los primeros semestres presentaban un nivel bajo de pensamiento crítico, mientras que los de los últimos semestres tenían niveles bueno y regular. Además, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en cada una de las dimensiones e indicadores del pensamiento crítico entre los estudiantes de los primeros y últimos semestres. Finalmente, se verificó la hipótesis de investigación, confirmando que existen diferencias estadísticamente significativas en el nivel de pensamiento crítico entre los estudiantes de los primeros y últimos semestres de la Escuela Profesional de Educación de una universidad privada de Arequipa.

Hurtado Ambrosio (2021) presentaron una investigación con el título Creatividad en estudiantes ingresantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho consideró una muestra de 62 estudiantes, 31 hombres y 31 mujeres, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico e intencionado. Se aplicó una prueba de creatividad para adultos y se analizó la muestra, encontrando que no seguía una distribución normal. Se procesaron los datos, obteniendo una habilidad moderada, y se

validaron según la propuesta de Artola T. (2012). Para la contrastación de la hipótesis, se utilizó el software SPSS-23 y se aplicó el test estadístico U de Mann-Whitney, encontrando diferencias significativas entre hombres y mujeres en la creatividad gráfica y en la creatividad general, pero no en la creatividad narrativa. Se concluye que existen diferencias significativas en el nivel de creatividad general entre estudiantes varones y mujeres de 18 a 30 años de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho.

Locales

Torres (2024) presentó el estudio titulado Entornos Virtuales de Aprendizaje y el Pensamiento Crítico en Estudiantes Universitarios de la Escuela Profesional de Educación, Tacna 2023, Partiendo de la idea de que el pensamiento crítico es una herramienta y estrategia para analizar y evaluar la coherencia de los razonamientos con el fin de tomar decisiones apropiadas y correctas, se considera importante fomentar el desarrollo de esta habilidad en los estudiantes durante su formación profesional. Esto les permitirá, en el futuro, tener un desempeño exitoso tanto en su vida profesional como personal. Con este propósito, se llevó a cabo esta investigación, cuyo objetivo fue determinar si existe una relación entre el entorno virtual de aprendizaje y el nivel de pensamiento crítico en estudiantes universitarios. La investigación se enmarca dentro del paradigma positivista, es de tipo básica o sustantiva, con un enfoque descriptivo-correlacional y un diseño no experimental, transeccional y correlacional. Se realizó con una muestra de 153 estudiantes del último ciclo de formación profesional, pertenecientes a cinco carreras de la Escuela Profesional de Educación. Mediante encuestas y sus respectivos cuestionarios (uno para cada variable), se recolectó la información, la cual fue procesada con el programa estadístico SPSS v. 25, llegando a la conclusión de que existe una relación directa entre las variables estudiadas.

Fuentes (2024) realizó la investigación titulada la Creatividad y Personalidad en Estudiantes de Arquitectura y Arte de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023, el propósito fue determinar la relación entre la creatividad y las dimensiones de la personalidad en estudiantes de arquitectura y arte de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, en 2023. Se trató de una investigación básica, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional. La muestra estuvo compuesta por 221 estudiantes de las facultades de arquitectura y arte, seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio. Los instrumentos utilizados fueron el test Crea Inteligencia Creativa, versión B de Corbalán, para medir creatividad, y el inventario NEO Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI) de Costa y McCrae para evaluar la personalidad. Los resultados mostraron que el 77.4% de los estudiantes presentaron un nivel bajo de creatividad, el 19.9% un nivel medio, y el resto un nivel alto. En cuanto a la personalidad, la dimensión de neuroticismo predominó en ambas facultades. Aunque no se encontró una correlación significativa entre las dos variables en general, al segmentar los datos por facultad, se observó una relación entre la dimensión neuroticismo y la creatividad (Rho de Spearman = 0.225; p-valor = 0.015) en arquitectura, y entre la dimensión apertura y la creatividad (Rho de Spearman = 0.207; p-valor = 0.034) en arte. En conclusión, no se encontró una relación estadísticamente significativa entre la creatividad y las dimensiones de la personalidad en esta población.

Aguila y Chura (2022) realizaron un estudio titulado Pensamiento crítico en las estudiantes de III ciclo del programa de estudios de educación inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” Tacna, 2022 para determinar el nivel de pensamiento crítico en las estudiantes del III Ciclo del programa de Educación Inicial en la Escuela de Educación Superior Pedagógico Público “José Jiménez Borja” Tacna, 2022. Se trató de un estudio no experimental, descriptivo y transeccional, con una muestra de 29 estudiantes de

Educación Inicial. Se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario validado por expertos, con una confiabilidad de 0.917. Los resultados mostraron que el 97% de las estudiantes presentaron un nivel alto de pensamiento crítico, 3% un nivel medio y 0% un nivel bajo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de la creatividad

La creatividad es un proceso relacionado con la cognición y la emoción que permite la creación de ideas originales, singulares y de gran valor natural. Es la competencia que propicia la unión de conocimientos, experiencias y recursos de un modo original para dar respuesta a problemas establecidos, expresar ideas y crear algo nuevo. Muchas veces, se les atribuye la creatividad a las artes, pero es necesario que se aplique en otras disciplinas, como la ciencia, la tecnología, la empresa o la vida cotidiana.

La creatividad hace alusión a la facultad que posee una persona de generar ideas, respuestas, productos, etc. También son capaces de generar una imaginación innovadora valiosos y útiles en un determinado contexto; e implica la combinación de los saberes o experiencias y destrezas de forma novedosa para dar solución a un problema, para hacer valer una idea o para generar un producto original. La creatividad se manifiesta en distintos ámbitos, como el arte, la ciencia, la técnica, los negocios y la vida cotidiana y también puede ser trabajada y alentada.

Díez (2015) apunta que la creatividad hace referencia a todo lo que produce algún resultado de una manera más o menos novedosa y valiosa (El reconocido director de la "Fundación Neuronilla para la Creatividad y la Innovación")

Mayers (2015) indica que la creatividad es la capacidad de poder proponer ideas nuevas y de calidad". El pensamiento creativo concede la posibilidad de ver e interpretar las cosas de diferentes formas, de identificar patrones, de construir nuevas relaciones.

Resulta difícil ofrecer una definición general y simple de creatividad. En la presente investigación la creatividad está relacionada con las tareas de solución de problemas y constituye una habilidad para cuestionar asunciones, romper límites, reconocer patrones, ver de otro modo, realizar nuevas conexiones, asumir riesgos y tentar la suerte cuando se aborda un problema.

2.2.2. Importancia de la creatividad

La creatividad es fundamental en muchas áreas de la vida, ya sean personales o profesionales, y produce un gran impacto en la evolución de la sociedad. No solo la creatividad genera innovación y progreso, sino que también se convierte en una herramienta necesaria para el crecimiento personal, la adaptación a los cambios y la solución de problemas. Se implanta como un instrumento esencial tanto para el progreso social, como para el crecimiento de una persona, optimizando así el día a día y contribuyendo al bienestar.

Según Cárdenas (2019), la creatividad favorece la incorporación de conocimientos, ya que impulsa el crecimiento del pensamiento crítico y abstracto, así como la capacidad para resolver problemas en diferentes situaciones.

2.2.3. Teorías sobre la creatividad

Caballero Garcia y Walia (2019), sostienen que, gracias a los efectos del cambio social, la creatividad ayuda a las personas a adaptarse a nuevas realidades. Por esta razón, esta habilidad se considera una competencia fundamental para el crecimiento y el avance de las naciones y la humanidad. También esta variable permite superar los retos venideros, ya que promueve la puesta en práctica de soluciones originales frente a las

diversas problemáticas a las cuales se enfrenta la humanidad, lo cual ha provocado que su estudio esté presente en la agenda de investigación desde hace unos años.

Valero, (2019) a partir de los planteamientos realizados por Guilford (1988), considera la existencia de una diferencia entre aquellas personas que son creativas, frente a las que pertenecen al sentido contrario de la creatividad. Presenta la teoría intelectual de la creatividad, ya que la persona creativa siente el impulso provocado por la necesidad intelectual de decir por algunas probables problemáticas y buscarles respuesta.

2.2.4. Dimensiones de la creatividad

La creatividad es una noción extensa y multifacética que puede ser examinada desde múltiples enfoques. Las dimensiones de la creatividad aluden a las características fundamentales que conforman el proceso de creación. E. Paul Torrance y otros investigadores consideró las siguientes dimensiones:

a. Originalidad.

La originalidad es uno de los componentes básicos de la creatividad. Se refiere a la capacidad que se tiene para crear ideas que sean nuevas y originales, ideas que no se han podido ver o pensar hasta el momento presente. Una idea creativa tiene que ser bastante diferente a la idea convencional o a la idea normalizada.

b. Abstracción.

La dimensión de abstracción en la creatividad se refiere a la capacidad de pensar de manera abstracta o conceptual, es decir, la habilidad para generar ideas y soluciones que no están necesariamente vinculadas a situaciones o elementos concretos, sino que se centran en conceptos, teorías o patrones más generales.

c. Elaboración

La dimensión de elaboración en la creatividad se refiere al proceso de desarrollar, expandir y detallar una idea inicial para convertirla en una propuesta completa, funcional

o más compleja. Esta dimensión es clave porque, mientras que la creatividad inicia con una idea o concepto, la elaboración consiste en hacerla más rica, precisa y aplicable.

2.2.5. Factores que influyen en la creatividad

La creatividad es un proceso complicado que se ve afectado por múltiples factores, que van desde atributos individuales hasta circunstancias ambientales. Varios autores identifican los siguientes aspectos que impactan en la creatividad:

2.2.5.1. Factores Personales.

- **Inteligencia:** Aunque la creatividad no es necesariamente relacionada con el coeficiente intelectual, un alto nivel puede favorecer el pensamiento creativo, ya que permite una mayor habilidad para establecer conexiones y resolver problemas.
- **Conocimiento y experiencia:** Tener un entendimiento previo en un área determinada y la experiencia acumulada ayuda a las personas a implementar ideas de manera más eficiente y a desarrollar soluciones innovadoras en su ámbito laboral.
- **Motivación:** La motivación intrínseca, es decir, el deseo de realizar una tarea por el placer o interés personal es un aspecto fundamental para impulsar la creatividad. Aquellos que disfrutan del proceso creativo tienden a ser más ingeniosos.
- **Personalidad:** Algunos rasgos de carácter, como la apertura a nuevas vivencias, la tolerancia al riesgo, la curiosidad y la perseverancia, pueden favorecer la creatividad. Las personas creativas a menudo poseen una mentalidad adaptable y una disposición abierta hacia lo desconocido.

- Autoconfianza: La confianza en las propias capacidades y en la habilidad para triunfar en situaciones creativas puede incentivar el proceso de creación. La carencia de autoconfianza puede restringir la expresión creativa.

2.2.5.2. Factores Cognitivos.

- Pensamiento Divergente: Esta habilidad es la de producir una gran variedad de ideas o soluciones a partir de un único punto de partida. El pensamiento divergente permite una gran exploración de opción, lo que tiene una importancia fundamental para poder desarrollar un nivel alto de creatividad.
- Pensamiento Crítico: Si el pensamiento divergente es importante, el pensamiento crítico también es muy importante, ya que permite mejorar y decidir entre una serie de opciones emergentes la que sería mejor o que puede ser la más adecuada.
- Habilidad de resolver problemas: La creatividad suele estar asociada a aquella habilidad para encontrar soluciones novedosas a problemas complejos, y poder encontrar soluciones disparatadas, al mismo tiempo que lo sea más efectivo, se relaciona estrechamente con la capacidad de la persona para resolver problemas de manera creativa.
- Imaginación: Poder proyectar ideas, conceptos y objetos a los que no o no pueden acceder abajo del mundo físico forman parte del proceso de la creatividad. La imaginación permite pensar más allá de lo obvio y de lo existencial.

2.2.5.3. Factores Emocionales.

- Estado emocional: La emoción que siente una persona puede influir en su capacidad creativa. Un estado anímico positivo, cuando se reduce el estrés, favorece una manera de pensar más clara y flexible. Por otro lado, la angustia o los niveles altos de ansiedad pueden interferir la capacidad creativa.

- Tolerancia al fracaso: La habilidad de aceptar errores y aprender de ellos es fundamental para que se produzca creatividad. Las personas que ven en los fracasos una oportunidad de aprendizaje serían aquellas que perseverarían más en sus intentos de creatividad.

2.2.5.4. Factores Contextuales.

- Desafíos y limitaciones: En ocasiones, las limitaciones pueden impulsar la creatividad, dado que exigen a los individuos pensar más allá de lo tradicional y buscar soluciones innovadoras dentro de un abanico restringido de alternativas o recursos.
- Tiempo: La presión del tiempo o la ausencia de tiempo pueden influir de manera ambigua en la creatividad. Aunque un límite de tiempo puede resultar motivador en ciertas circunstancias, tener el tiempo necesario para indagar ideas sin precipitarse también puede potenciar los resultados creativos.

2.2.6. Formas de evaluar la creatividad.

La medida de la creatividad es un proceso complejo ya que considera tanto dimensiones cualitativas como cuantitativas. Existe una variedad de métodos y estrategias para medir la creatividad, los cuáles abarcan desde tests estandarizados de la creatividad hasta evaluaciones mucho más subjetivas a partir de observaciones e interpretaciones. A la hora de medir la creatividad se ha de tener en cuenta:

2.2.6.1. Pruebas Psicométricas

Las evaluaciones psicométricas son herramientas estandarizadas que persiguen medir aquellos elementos cognitivos y emocionales que están íntimamente relacionados con la creatividad. Algunas de las herramientas psicométricas más tradicionales son:

- **Test de Asociaciones de Palabras de Torrance (Torrance Tests of Creative Thinking - TTCT):** es una de las pruebas más utilizados para la evaluación de la

creatividad. Esta prueba hace hincapié en la habilidad para proponer ideas originales, así como en la capacidad para pensar de una forma flexible y continua. A los participantes se les pide que hagan tareas como dibujar a partir de figuras abstractas o generar listas de respuestas a partir de una palabra clave.

- **Test de Pensamiento Divergente:** Este tipo de prueba trata de evaluar la capacidad de dar diferentes respuestas o generar diferentes soluciones a un problema abierto. Mide fundamentalmente tres aspectos de la creatividad: fluidez (número de ideas generadas), flexibilidad (variedad de categorías de ideas) y originalidad (novedad de las ideas).
- **Pruebas de Resolución de Problemas Creativos:** Se ponen a disposición los problemas que exigen soluciones novedosas. La creatividad se mide a través de la originalidad y la eficacia de las soluciones propuestas.

2.2.6.2. Evaluación de Producto Final.

Una forma de evaluar la creatividad es el estudio de la obra final de un proceso creativo, que puede referirse, por ejemplo, a: - La Evaluación de Obras Artísticas: - Proyectos y Soluciones Exitosas:

- **Evaluación de Obras de Arte:** La creatividad en las disciplinas artísticas puede ser medida atendiendo a la obra final, donde se valorará la originalidad, la complejidad, la expresión personal y la innovación en el uso de materiales o técnicas.
- **Proyectos y soluciones innovadoras:** En campos como la ingeniería, la arquitectura, el diseño, la creatividad puede evaluarse teniendo en cuenta las capacidades de las personas para resolver problemas de manera novedosa, para idear productos diferentes o para encontrar soluciones efectivas de cara a problemas concretos.

2.2.6.3. Evaluación de Proceso Creativo.

Algunas evaluaciones de la creatividad centran su análisis también en el proceso, examinando las etapas y la forma en que las personas abordan los problemas creativos.

Algunos puntos de interés son:

- **Documentación del Proceso.** Una forma de evaluar el proceso creativo es observar a las personas mientras están involucradas en el desarrollo de un proyecto creativo. Se puede observar su método para generar ideas, la forma en que investigan las respuestas a las preguntas y las formas de ajuste y mejora, y cómo manejan las dificultades que se presentan.
- **Entrevistas y Reflexiones.** La creatividad también puede ser medida a través de entrevistas en las que los participantes son examinados para reflexionar sobre el proceso creativo. Es decir, deja que los participantes analicen cómo llegaron a tener sus ideas, los aspectos de su proceso y las influencias que incitaban sus elecciones.

2.2.6.4. Evaluación por Pares o Expertos.

- Una segunda forma de medir la creatividad es utilizando la retroalimentación de colegas o mentores o bien mediante la opinión de expertos en el área de conocimiento de interés, ya que este tipo de evaluación se aplica casi exclusivamente a actividades artísticas o profesionales y se ocupa de la calidad y la originalidad de las ideas o los productos generados.
- **Evaluación por Pares:** Se aplica en los contextos de trabajo en grupo. En una tarea colaborativa, se da la oportunidad a los compañeros de equipo de valorar la creatividad de los demás en el equipo; la evaluación por pares puede incluir, por ejemplo, la discusión de las soluciones a los problemas, la promoción de ideas

creativas, el planteamiento de enfoques innovadores sobre el trabajo en un proyecto, etc.

- **Evaluación de Expertos:** Un grupo de expertos en una materia puede evaluar la creatividad de un producto o una idea a partir de criterios preestablecidos en el campo concreto en el que se encuentran, a saber, la originalidad, la pertinencia, la aplicabilidad.

2.2.6.5. Evaluación de Creatividad en Grupo.

Medición de la creatividad en el grupo Para algunos investigadores la creatividad se encuentra dentro de un marco de grupo o de colaboración. Se observa a los grupos mientras están colaborando con la generación de ideas o con la solución de los problemas a los que se enfrentan y se evalúan la sinergia de la creatividad implícita en el grupo, la interacción, la capacidad para desarrollar las ideas de los otros.

- **Dinámicas de Grupo:** se puede recurrir a actividades de lluvia de ideas o ejercicios colaborativos para comprobar la cantidad que puede aportar cada uno de los miembros del grupo. La interacción, la apertura a nuevas ideas y la capacidad para ajustarse a diversos enfoques son algunos de los aspectos que se mira con intensidad.

2.2.6.6. Evaluación Cualitativa Subjetiva.

En muchas ocasiones, la creatividad se mide de forma subjetiva y cualitativa, particularmente cuando no se cuenta con un producto concreto para examinar. Esto abarca:

- **Observación Directa:** Los observadores, tales como educadores o gerentes, pueden valorar la creatividad de un individuo o equipo analizando su conducta durante un proceso creativo, como la generación de ideas, la disposición a asumir riesgos y la capacidad de adaptarse a nuevos retos.

- Entrevistas y Cuestionarios Abiertos: Se pueden formular preguntas abiertas que inviten a los individuos a reflexionar sobre su proceso creativo, sus fuentes de inspiración y la forma en que enfrentaron el desafío. Las respuestas obtenidas pueden ofrecer una perspectiva cualitativa sobre el grado de creatividad de una persona.

2.2.6.7. Evaluación de Creatividad en la Educación.

En lo educativo, la creatividad se evalúa con base en la manera en la que los estudiantes despliegan el pensamiento creativo a lo largo de su proceso de aprendizaje. Esto puede incluir:

- Valoración Producto de Aprendizaje: El producto final de un trabajo (ensayo, obra artística, presentación, etc.) se valora en base a su originalidad, enfoque, profundidad.
- Valoración Formativa: Los docentes pueden observar a los estudiantes en las etapas de resolver problemas, tomar decisiones, generar ideas, ofreciendo retroalimentación constante y estímulo para la creatividad

2.2.6.8. Escalas de Autoevaluación.

A veces las propias personas pueden autoevaluar su creatividad empleando encuestas o escalas, en que piensan sobre su propio proceso creativo o la frecuencia con que idean alguna idea original, o su buena predisposición para pensar de forma creativa, o su buena disposición para asumir riesgos creativos.

2.2.7. La creatividad en formación inicial docente

La creatividad en la educación superior es de gran importancia pues va más allá del mero aprendizaje académico, ya que prepara a los estudiantes en las habilidades útiles una vez finalizados sus estudios, habilidades que son necesarias para la vida profesional y/o personal:

La creatividad es un componente esencial en la educación superior pues favorece el pensamiento crítico, la innovación y la resolución de problemas complejos. Los docentes y centros de enseñanzas superiores deberían emplear técnicas para promover la creatividad como los métodos de aprendizaje basado en proyectos, técnicas de brainstorming y prorompimiento de barreras mediante el trabajo en equipo, aunque la creatividad tiene unos límites y dificultades, la creatividad es muy positiva para preparar a los estudiantes para lo que se les viene puesto que los capacita para el siglo XXI.

2.3. Pensamiento crítico

El pensamiento crítico es un proceso cognitivo que implica la evaluación, análisis y síntesis de información con el objetivo de tomar decisiones informadas y resolver problemas de manera efectiva.

2.3.1. Definición del pensamiento crítico

El pensamiento crítico ha sido definido de diversas maneras por expertos en el campo de la psicología, la filosofía y la educación.

(Gimenez, 2023)“Las competencias para vivir fomentan el pensamiento crítico”, y competencias del siglo XXI, el pensamiento crítico se define como analizar la solidez y la adecuación de una afirmación o de una teoría o de una idea a través de un proceso de pregunta y cambiar de punto de vista, el cual puede ser o no puede ser el desencadenante de una afirmación o una teoría innovadora.

Edward Glaser, en *An Experiment in the Development of Critical Thinking* (1941), lo define como "la capacidad de pensar de forma razonada y reflexiva sobre lo que se acepta o se lleva a cabo". El autor insiste en la responsabilidad de considerar las diferentes posturas y argumentos, al mismo tiempo que hacer una correcta evaluación lógica de la coherencia y evidencia de los mismos. A pesar de que el pensamiento crítico se ha definido de diversas maneras, hay elementos comunes en todos ellos: la reflexión

crítica, una lógica de análisis, la evaluación de datos, la toma de decisiones fundamentadas y la disposición a cuestionar nuestras propias creencias. Conseguir las destrezas necesarias conduce a resolver los problemas de forma eficiente, reflexiva y razonada.

2.3.2. Componentes del pensamiento crítico

Es relevante para el desarrollo del pensamiento crítico establecer qué son algunos de los elementos que lo constituyen, puesto que requiere un proceso complejo que puede incluir múltiples habilidades cognitivas y también metacognitivas. Así pues, a continuación, presento los elementos básicos del pensamiento crítico y que provienen de diversas posiciones académicas, extraídos de teorías de autores como John Dewey, Richard Paul, Robert Ennis, entre otros.

A) Claridad.

El pensamiento crítico precisa que las distintas ideas y/o problemas sean presentados de una manera clara y comprensible. Este componente corresponde a la capacidad de poder explicar tanto el problema como la idea de tal forma que los demás sean capaces de comprenderla sin dificultades, en una manera concreta, que no dé pie a ambigüedades.

B) Precisión.

Hace referencia a la exactitud de la información y de los argumentos presentados; implica que los hechos y las afirmaciones vendrán apoyados con evidencia precisa y verificable.

C) Relevancia.

El pensamiento crítico precisa que las ideas, hechos y/o elementos de información que sean abordados sean aquellos que se considere que son relevantes para el problema y/o para la cuestión que se estudia.

D) Profundidad.

Esto implica conocer cuáles son las complejidades del problema y/o de la cuestión en la que se indaga, para no quedarse solo en respuestas concretas. Es la capacidad de poder visitar las dimensiones de la situación críticamente.

E) Extenso alcance (o amplitud).

Este componente sugiere la apertura a considerar diferentes puntos de vista, incluso aquellos que no concuerdan con nuestras creencias.

F) Lógica.

El pensamiento crítico implica la habilidad de un sujeto para hacer uso de la lógica con el fin de llegar a conclusiones; eso incluye la taciturna habilidad del sujeto capaz de identificar fallos en la lógica o en los argumentos.

G) Justicia.

La justicia en el pensamiento crítico refleja la habilidad de no sucumbir a los sentimientos, el sentido común o los prejuicios propios -es ser imparcial, entre otros- y tratar las diferentes perspectivas de modo justo.

H) Autocorrección.

Implica la disposición a cambiar nuestras creencias o nuestras posiciones cuando surgen argumentos válidos o información nueva que desafíe nuestras posturas previas.

I) Evaluación de la evidencia.

Se refiere a la capacidad para evaluar la calidad y fiabilidad de las pruebas, o la evidencia empleada para respaldar un argumento o conclusión; se implica diferenciar entre evidencias sólidas de argumentos pobres.

J) Resolución de problemas.

Está estrechamente vinculado a resolver problemas de manera reflexiva; esto implica la capacidad de identificar posibles soluciones, evaluar sus probabilidades de éxito, y tomar decisiones a partir de consideraciones expresadas en información.

El pensamiento crítico abarca una serie de diversas habilidades cognitivas, así como la aptitud para evaluar la evidencia, mirar cualquier cosa desde distintas vertientes, y corregir los errores en el propio juicio. Es un proceso que induce la reflexión y la toma de decisiones ponderados también por lo que se convierte en una relación fundamental para la resolución de problemas y la participación informada en la sociedad.

2.3.3. Importancia del pensamiento crítico

La importancia del pensamiento crítico es un elemento fundamental del mismo, puesto que está vinculado al desarrollo de habilidades cognitivas esenciales, que facilitan el análisis, comprensión y la toma de decisiones bien fundamentadas en múltiples ámbitos. Las justificaciones principales que hacen que el pensamiento crítico sea enormemente importante, y en particular en el ámbito académico, personal y/o laboral.

A) Fomento del Aprendizaje Autónomo.

El pensamiento crítico favorece la autonomía intelectual al integrar a las personas a cuestionar, razonar y a resultar aprendices activos. En lugar de aceptar pasivamente la información, las personas que ejercen el pensamiento crítico adquieren la competencia de investigar, analizar y comprender a fondo los temas de interés. Este hecho potencia la curiosidad intelectual y la exploración, esenciales en el proceso de aprendizajes.

B) Toma de Decisiones Informada.

El pensamiento crítico resulta ser una necesidad para la toma de decisiones bien fundadas. El examen de diversas alternativas, la contemplación de las distintas consecuencias y la utilización de evidencias hacen que el pensamiento crítico ayude en tomar decisiones más meditadas y justificados, sobre todo en situaciones complejas, tanto

en el ámbito académico como en el laboral, donde la toma de decisiones debe ser justa y sustentada en la evidencia clara.

C) Solución de Problemas Complejos.

El pensamiento crítico ofrece las herramientas necesarias para resolver problemas de forma lógica y estructurada. Al analizar un problema desde diferentes perspectivas y dividirlo en partes más pequeñas, se hace más sencillo encontrar posibles soluciones.

D) Desarrollo de Habilidades de Argumentación.

El pensamiento crítico favorece la capacidad para argumentar lógica y coherentemente, dado que argüir implica estructurar las ideas de forma clara, defender una posición en base a evidencias y evaluar las posiciones opuestas. En el ámbito académico, esto es fundamental para discutir y defender ideas de forma sólida.

E) Mejora de la Capacidad de Reflexión.

El pensamiento crítico estimula la reflexión constante sobre las propias creencias, pensamientos y acciones. Esto también favorece la autoconciencia y la mejora del proceso de toma de decisiones, dado que se cuestionan las suposiciones y se identifican posibles sesgos.

F) Fomento de la Democracia y Participación Ciudadana.

El pensamiento crítico es crucial para el ejercicio de la ciudadanía activa y la participación democrática. Permite a los individuos evaluar críticamente las políticas públicas, los discursos políticos y las acciones gubernamentales, promoviendo una sociedad más informada y responsable.

G) Desarrollo Profesional y Competencias del Siglo XXI.

En el contexto laboral, las competencias de pensamiento crítico son cada vez más solicitadas. En un entorno profesional en constante evolución, la habilidad de adaptación, la resolución de problemas y el pensamiento estratégico se han transformado en requisitos

fundamentales. Las organizaciones aprecian a los trabajadores capaces de tomar decisiones complejas basadas en un análisis exhaustivo, en lugar de depender de intuiciones superficiales.

El pensamiento crítico es crucial no solo para el crecimiento académico y la resolución de problemas, sino también para la toma de decisiones éticas y bien fundamentadas en la vida cotidiana.

2.3.4. Teorías del pensamiento crítico

Boisvert, (2004) se basa en la referencia de Bloom (1956), quien afirma que el pensamiento crítico es fundamentalmente evaluativo. Argumenta que este tipo de pensamiento implica un análisis imparcial de cualquier declaración, fuente o creencia para determinar su exactitud, validez o valor.

Marie-Franco Daniel (2002), citado por Hawes, (2003) menciona que El pensamiento crítico creativo se manifiesta en la transformación, en esa búsqueda de la convergencia a la divergencia. El pensamiento responsable encuentra su aplicación en la relación entre comportamientos, normas morales y principios éticos. La categorización es el resultado del pensamiento responsable. Finalmente, el pensamiento metacognitivo es aquel que implica reflexionar más allá de las propias ideas, creencias y perspectivas, ejerciendo control sobre ellas.

2.3.5. Dimensiones del pensamiento crítico

El pensamiento crítico es un proceso complejo que conlleva distintas dimensiones fundamentales. Estas dimensiones se engloban en las distintas habilidades y facultades que son variables del pensamiento crítico para poder tener un enfoque analítico lógico y reflexivo hacia los problemas y la toma de decisiones. Las principales dimensiones del pensamiento crítico con base en diferentes teorías y formas de abordarlo nos llevan a las propuestas de Richard Paul y Linda Elder, Robert Ennis, y John Dewey.

A) Análisis; que consiste en la capacidad de descomponer una cuestión o una idea compleja en partes pequeñas para llegar a comprenderla mejor. De ahí el hecho de que suponga el estudio de las relaciones entre las partes para llegar a determinar cómo se unen para la formación de una conclusión o una solución. El análisis permite llegar a una comprensión profunda de una cuestión, facilitando la identificación de patrones; inconsistencias o debilidades en un argumento.

B) Razonamiento; que consiste en la capacidad de aplicar la lógica a fin de llegar a conclusiones a partir de un grupito de premisas. Se puede incluir la deducción (de lo general a lo específico) y la inducción (de lo específico a lo general). El razonamiento supone una función esencial para formular sólidos argumentos para llegar a unas decisiones motivadas que son coherentes y lógicas.

C) Lógica; supone la habilidad de mantener un razonamiento lógico sin contradicciones entre las distintas partes que lo comprenden. Este aspecto resulta ser fundamental en la creación de un argumento sólido.

A su vez, estas dimensiones forman un esquema que permite construir un pensamiento crítico sólido y efectivo, permitiendo a las personas a poder llegar a abordar problemas complejos desde una perspectiva informada, lógica y reflexiva.

2.3.6. Factores que influyen en el pensamiento crítico

El pensamiento crítico es un proceso cognitivo complejo que no solo depende de habilidades intelectuales, sino también de varios factores internos y externos que pueden influir en su desarrollo y efectividad. Los principales factores que influyen en el pensamiento crítico, que pueden ser tanto personales como contextuales.

2.3.6.1. Factores Cognitivos.

- **Habilidades intelectuales:** La base del pensamiento crítico está en la capacidad cognitiva para razonar, analizar y evaluar información. Las personas con

habilidades cognitivas más desarrolladas son capaces de realizar procesos mentales más complejos, como el análisis lógico, la evaluación de argumentos y la resolución de problemas.

- **Conocimiento previo:** El conocimiento previo de un individuo sobre un tema específico es fundamental para realizar un análisis profundo y crítico. Cuanto mayor sea el conocimiento y la comprensión de un tema, mayor será la capacidad para hacer conexiones significativas y evaluaciones fundamentadas.
- **Capacidad de razonamiento:** El razonamiento lógico es esencial en el pensamiento crítico. La capacidad de identificar relaciones lógicas entre ideas, formular hipótesis y evaluar la validez de las premisas es crucial para tomar decisiones informadas.

2.3.6.2. Factores Emocionales.

- **Emociones:** Sentimientos de miedo, tensión o ansiedad pueden bloquear la capacidad de pensar de forma crítica, tendiendo a tomar decisiones rápidas o incluso a evitar situaciones que requieren de una reflexión profunda. El pensamiento crítico requiere una mente calmada y equilibrada que tome decisiones razonadas a partir de la lógica y no de las emociones.
- **Confianza en sí mismo:** La creencia en las propias capacidades cognitivas puede llevar a una buena disposición hacia la crítica y al examen de ideas ya existentes. Sin embargo, la confianza en uno mismo en exceso puede llevar a una forma de arrogancia intelectual y a una falta de voluntad a la hora de comprender otras formas de enfocar las cosas.

2.3.6.3. Factores Individuales.

- **Motivación y curiosidad:** Las personas motivadas y curiosas por aprender suelen desarrollar un pensamiento crítico más desarrollado. La disposición a cuestionar,

indagar y aprender de nuevas experiencias es fundamental para el desarrollo de esta capacidad.

- **Autoconciencia:** La capacidad de ser consciente de los propios pensamientos, creencias y prejuicios personales pueden influir en la habilidad para pensar críticamente. Las personas autocríticas y que están dispuestas a examinar sus propios procesos de pensamiento son más propensas a desarrollar habilidades críticas más efectivas.
- **Disposición a reflexionar:** El pensamiento crítico no sólo exige el análisis de la información mientras es procesada en tiempo real, sino también la capacidad de reflexionar sobre las decisiones de uno y sobre cómo ha pensado. La reflexión sirve para identificar fallos, afinar juicios y para mejorar la calidad de las decisiones que uno toma en el futuro.

2.3.6.4. Factores Socio-culturales.

- **Educación y formación:** El nivel educativo y la calidad con la que se da el proceso de formación son factores que tienen especial importancia en el desarrollo del pensamiento crítico. Un entorno educativo que fomente la reflexión, el debate y la resolución de problemas favorecerá mejor el desarrollo de las habilidades críticas.
- **Normas y valores culturales:** Las creencias culturales y los valores compartidos pueden también influir en el pensamiento crítico. En algunas culturas puede haber una mayor presión social para aceptar y conformarse a las normas y a los puntos de vista tradicionales, lo que puede impedir el cuestionamiento y la reflexión crítica.
- **Influencia de los grupos sociales:** Las influencias sociales (familia, amigos, compañeros laborales, medios de comunicación, etc.) pueden tener un impacto

considerable en las creencias y las opiniones de una persona. Pueden favorecer el pensamiento crítico si hacen hincapié en el debate en abierto, o puede limitarlo si uno de los aspectos priorizados es asumir las ideas sin cuestionarlas.

2.3.6.5. Factores Ambientales.

- **Acceso a la información:** El acceso a fuentes de información diversas resulta fundamental para el pensamiento crítico. Existen evidencias que indican que habitar en un ambiente en donde haya múltiples perspectivas, fuentes verificables y acceso a datos verificables, potencia el análisis crítico y la toma de decisiones informadas.
- **Tiempo y condiciones para pensar:** Igualmente, el entorno en el que una persona se encuentra también está mediado por su pensamiento crítico. El estrés, la falta de tiempo o encontrarse en una situación caótica puede dificultar la profundidad del pensamiento. Con un entorno tranquilo, que favorezca la reflexión, el pensamiento crítico puede mejorar significativamente.

2.3.6.6. Factores Tecnológicos.

- **Uso de la tecnología:** La tecnología tiene un impacto tanto positivo como negativo en el pensamiento crítico. El acceso a internet, por ejemplo, puede ser una herramienta poderosa para obtener información, pero también puede generar sobreinformación o fomentar el consumo de contenido superficial que limite un análisis profundo.

Los factores que influyen en el pensamiento crítico incluyen aspectos cognitivos como las habilidades intelectuales y el conocimiento previo, emocionales como las emociones y la confianza, personales como la motivación y la autoconsciencia, socio-culturales como la educación y las influencias de los grupos sociales, ambientales como el acceso a la información y las condiciones para pensar, y tecnológicos relacionados con

el uso de herramientas digitales. Todos estos factores interactúan entre sí y afectan cómo una persona procesa, evalúa y utiliza la información para tomar decisiones informadas y fundamentadas.

2.3.7. Estrategias para desarrollar el pensamiento crítico

El pensamiento crítico es una capacidad esencial en el ámbito académico, ya que capacita a los estudiantes para analizar, evaluar y sintetizar información de forma reflexiva y lógica (Facione, 1990). Una variedad de estrategias pedagógicas ha demostrado ser efectiva para promover esta habilidad.

A) Preguntas abiertas y Socráticas.

Una de las técnicas más importantes es la formulación de preguntas abiertas y la implementación del método socrático. Estas interrogantes invitan a los estudiantes a justificar sus respuestas y a reflexionar sobre sus propios procesos de pensamiento. Lipman (2003) señala que este enfoque fomenta la curiosidad intelectual y favorece el análisis crítico de las ideas.

B) Análisis de información y fuentes.

Es crucial instruir a los estudiantes en la identificación de fuentes confiables y en la evaluación de la calidad de la información. Paul y Elder (2014) destacan la importancia de comparar diferentes perspectivas, reconocer sesgos y desarrollar argumentos fundamentados en evidencias sólidas.

C) Resolución de problemas.

El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) se ha convertido en una opción interesante para implementar cambios en los modelos educativos de la educación superior, especialmente porque su entorno de aprendizaje es ideal para fomentar habilidades de pensamiento avanzado, incluido el pensamiento crítico (Morales , 2018)

D) Trabajo colaborativo.

La colaboración da posibilidad a los estudiantes para que puedan ir encontrando y enfrentando diversas ideas, reflexionando y construyendo conocimiento en el grupo. Por ejemplo, los debates, podrían hacer incrementar la argumentación fundamentada y el respeto por otros puntos de vista diferentes (Brookfield, 2012).

E) Potenciar la metacognición.

La metacognición también es importante en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico. Al reflexionar sobre sus procesos de pensamientos los estudiantes pueden hacer que sus propias ideas sean válidas, detectar errores potenciales o sesgos, así como poder hacer las preguntas necesarias para la construcción de soluciones creativas de problemas (Flawell, 1970) .

F) Juegos y simulaciones

El juego de simulación o también conocido con el nombre de juego creativo o juego de simulación, permite a los niños utilizar su imaginación para poner en marcha diversos roles y situaciones (Sherman, 2024)

G) Uso de la tecnología.

Las herramientas digitales, como foros de discusión y análisis multimedia, constituyen herramientas con las que los alumnos pueden expresar, analizar y defender de manera crítica sus ideas. Este tipo de herramientas permite al alumnado la interacción y la reflexión grupal (Johnson et al., 2016).

2.3.8. El pensamiento crítico en la educación superior

El pensamiento crítico es una habilidad fundamental para la educación superior, donde los estudiantes viven un contexto académico que requiere el análisis detallado de la información, el razonamiento lógico y la posibilidad de resolver problemas de alta complejidad. Para (Cangalaya, 2020), este tipo de pensamiento se desarrollará en la clase mediante trabajos de investigación que estimulen la reflexión del estudiante en su

contexto; esto es, en los contenidos explícitos de los mismos, pero aplicando criterios que aumentan sus habilidades.

La educación superior busca no solo transmitir conocimientos, sino también fomentar competencias que capaciten a los estudiantes para convertirse en pensadores autónomos y reflexivos. La UNESCO (2015) sostiene que el pensamiento crítico es crucial para formar ciudadanos que puedan evaluar información de forma rigurosa, tomar decisiones bien fundamentadas y enfrentar desafíos sociales y profesionales en un mundo interconectado.

Bajo esta perspectiva, el pensamiento crítico se convierte en una herramienta que prepara a los estudiantes para:

- Desafiar supuestos y creencias previas.
- Evaluar información desde múltiples ángulos.
- Tomar decisiones apoyadas en evidencia lógica y objetiva.

El pensamiento crítico es un componente esencial en la educación superior, equipando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo a través del análisis reflexivo y el razonamiento lógico.

2.3.9 Relación entre pensamiento y creatividad

El pensamiento y la creatividad son procesos cognitivos fundamentales que se influyen entre sí. Por un lado, el pensamiento se entiende como la misma capacidad para discutir, estudiar y dar estructura a la información con el fin de crear conocimiento (Vygotsky, 1978); por otra parte, la creatividad es la capacidad de generar ideas que sean útiles, originales y nuevas (Runco & Jaeger, 2012). Ambos conceptos, pues, están conectados pues el pensamiento se convierte en el soporte que permite que se desarrolle la creatividad y la creatividad a su vez pone de manifiesto los límites de la dimensión del pensamiento.

2.3.9.1 Pensamiento como Base de la Creatividad.

Una parte necesaria para canalizar la creatividad de forma adecuada es el pensamiento lógico, analítico y estructurado. Para (Carvalho, Moromizato, 2021,2007),el pensamiento creativo es una de las bases fundamentales con el fin de formar a personas que sean capaces de enfrentarse a los retos de la sociedad actual. Asimismo, existe la necesidad de conocer el carácter multidimensional de los procesos creativos para hacer uso de ellos.

2.3.9.2 La Creatividad como Expansión del Pensamiento.

La creatividad lleva el pensamiento más allá y da la oportunidad de encontrar nuevas relaciones, romper reglas y contemplar diferentes alternativas. Para (De Bono, 1991) el pensamiento lateral es la búsqueda de ideas nuevas, y éstas son muy relacionadas con el cambio y el desarrollo en todas las áreas.

2.3.9.3. Implicaciones en la Educación.

La relación entre el pensamiento crítico y la creatividad es importante en la educación. Estas dos habilidades son necesarias en la educación en la medida que los estudiantes puedan no simplemente recibir información, sino que además implantarla de forma nueva y crítica. Fomentar ambas habilidades permite que el aprendizaje sea más profundo, autónomo, atendido a lo que requiere el siglo XXI.

2.4. Definición de términos

a) Creatividad: Capacidad para generar ideas nuevas, originales y útiles. En educación, se refiere a la habilidad del estudiante para proponer soluciones innovadoras, expresar ideas de forma única y adaptarse a distintas situaciones de aprendizaje.

b) Pensamiento: Proceso mental que permite analizar, razonar, comprender y formar ideas. Es la base de la reflexión, la toma de decisiones y el aprendizaje consciente.

c) Crítico: Capacidad para analizar, evaluar y cuestionar información o argumentos de manera lógica, objetiva y fundamentada. Implica no aceptar todo como verdad, sino reflexionar antes de formar un juicio o tomar una decisión.

d) Habilidades: Conjunto de capacidades o destrezas que permiten realizar tareas o resolver problemas de manera eficaz. En educación, pueden ser cognitivas (como razonar o argumentar), sociales (trabajo en equipo) o emocionales (autorregulación).

e) Educación: Proceso mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, habilidades y actitudes, con el fin de formar personas críticas, responsables y participativas en la sociedad. Puede ser formal, no formal o informal.

f) Evaluación: Proceso sistemático para recopilar y analizar información sobre el aprendizaje de los estudiantes, con el fin de tomar decisiones y mejorar el proceso educativo. No solo mide conocimientos, sino también competencias, actitudes y habilidades.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

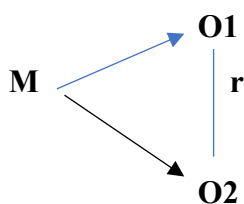
El presente estudio adopta el tipo de investigación pura o básica que tiene como finalidad incrementar los conceptos, teorías que permiten el desarrollo de una ciencia determinada, sin tener como objetivo aplicaciones prácticas; en tal sentido es más formal y tiene alcances fundamentalmente teóricos para aumentar el conocimiento de una teoría en una variable determinada (Ander Egg, 2011).

La investigación actual comprende la variable la creatividad y el pensamiento crítico, las cuales son medidas independientemente tal y como se dan en un contexto determinado para luego ser analizadas.

3.2. Diseño de Investigación

La presente investigación adopta el diseño descriptivo correlacional y transversal que tiene como objetivo medir independientemente las variables con la intención de determinar la relación o asociación que existe, para luego con la aplicación de técnicas estadísticas se proceda a la comprobación de las hipótesis.

Por lo tanto, el esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

O1 = Observación o medición de la variable 1 (creatividad)

O2 = Observación o medición de la variable 2 (pensamiento crítico)

r = Relación entre variables

3.3. Población y Muestra

La población, es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación (López, 2004), por lo que la población comparte una o más características y sobre los cuales se desea obtener información. Por ejemplo, todos los estudiantes en investigación.

En tal sentido, la población en la presente investigación estuvo constituida por todos los estudiantes del VIII ciclo de los Programas de Estudio de Educación Inicial A y B, Educación Primaria A y B como se detalla a continuación:

Tabla 1

Distribución de la Población

Ciclo académico	Programa de estudios	Población
VIII - A	Educación Inicial	29
VIII - B	Educación Inicial	28
VIII - A	Educación Primaria	26
VIII - B	Educación Primaria	26
Total		109

Nota: Datos de la población del VIII ciclo de la EESPP José Jiménez Borja proporcionados por Secretaría Académica

La muestra es un subconjunto representativo de la población de la cual se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuarán la medición y observación de las variables objeto de estudio (Bernal, 2016). En ese sentido, la muestra en el presente estudio estuvo conformada por 57 estudiantes del VIII ciclo del Programa de educación inicial de la EESPP José Jiménez Borja.

Tabla 2

Distribución de la Muestra

Ciclo académico	Programa de estudios	Población
VIII - A	Educación Inicial	29
VIII - B	Educación Inicial	28
Total		57

Nota: Datos de la muestra del VIII ciclo de la EESPP José Jiménez Borja proporcionados por Secretaría Académica

El tamaño de la muestra debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística, por ello es necesario conocer las técnicas o métodos de muestreo (Bernal, Metodología de la investigación, 2016)

El tipo de muestreo empleado fue el no probabilístico que se caracteriza por la elección de la muestra bajo un criterio particular del investigador, en lugar de hacer una selección al azar.

El muestreo “es una técnica por medio de la cual se determina o calcula la muestra de una población, dentro del criterio de asegurar su confiabilidad necesaria para adelantar una investigación (Niño, 2011, pág. 56). El tipo de muestreo empleado fue el no probabilístico que se caracteriza por la elección de la muestra bajo un criterio particular del investigador, en lugar de hacer una selección al azar.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para (Arias, 2022) la técnica de investigación es un enfoque general para la recolección y el análisis de información, mientras que un instrumento de investigación es

una herramienta específica utilizada dentro de una técnica de investigación para recopilar información

En tal sentido, la técnica utilizada fue la encuesta que comprende procedimientos de indagación, exploración y recolección de datos de las variables del estudio.

Los instrumentos de recolección de datos en investigación científica se emplean de manera distinta de acuerdo tipo de investigación, al objetivo y técnica seleccionada (Cisneros, Guevara, Urdánigo, Garcés, 2022)

Para recoger información de la variable la creatividad se usó como instrumento de investigación el Cuestionario de la creatividad, que comprende 13 ítems distribuidos en las siguientes dimensiones: Originalidad (4 ítems), Abstracción (5 ítems), Elaboración (4 ítems)

Utiliza cinco opciones de respuesta que van de nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Para medir la variable el pensamiento crítico se utilizó como instrumento el Cuestionario del pensamiento crítico. Dicho instrumento está compuesto por 12 ítems distribuidos en tres dimensiones: Razonamiento (4 ítems), Lógica (4 ítems) y Análisis (4 ítems). Por orlo lado, se empleará cinco opciones de respuesta: Nunca (1), casi nunca (2), A veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

3.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Para procesar los datos provenientes de la aplicación de los instrumentos se utilizó el programa MS-Excel y el soporte estadístico SPSS, con el objetivo de elaborar una base de datos provenientes de los 13 ítems de la variable creatividad y 12 ítems de la variable pensamiento crítico.

Se utilizó también técnicas para el análisis e interpretación como las técnicas de estadística descriptiva con la elaboración de tablas de frecuencia para describir los niveles

de la variable creatividad, indicando su frecuencia absoluta y porcentual. Asimismo, se acompañará con figuras de barras para visualizar de mejor manera los niveles de la variable. Otro estadístico descriptivo a utilizar es la media aritmética para resumir el conjunto de puntuaciones directas de la creatividad y el pensamiento crítico en las diversas escalas. Por último, se realizará el cálculo de la desviación estándar para conocer la variabilidad de las puntuaciones directas de ambas variables respecto a su media aritmética.

La estadística inferencial permitió en primer lugar establecer si los datos son paramétricos o no paramétricos a través de la prueba estadística de Kolmogorov y Smirnov. Asimismo, para establecer la magnitud de correlación se tomará en cuenta el estadístico r de Pearson si los datos siguen una curva normal y el estadístico Rho de Spearman si los datos no siguen una curva normal. Finalmente, para probar estadísticamente la hipótesis se considerará el valor Sig o el p valor, el cual debe ser menor a 0,05 para concluir que existe una correlación significativa

3.6. Validación y Confiabilidad

3.6.1. Validación de Instrumentos

Se utilizó la técnica de juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia teórica y redacción de los cuestionarios.

Validación por expertos del instrumento de la creatividad.

N°	Experto	%
1°	José Luis Alcalá Blanco	92 %
2°	Ángel Mamani Callacondo	94 %
3°	Vicente Paco, Geovanna María	84 %
Promedio		90 %

Validación por expertos del instrumento del pensamiento crítico.

Nº	Experto	%
1º	José Luis Alcalá Blanco	94 %
2º	Ángel Mamani Callacondo	92%
3º	Vicente Paco, Geovanna María	84 %
Promedio		90 %

La validación de los instrumentos de investigación es el proceso científico que asegura que una herramienta (cuestionario, escala, etc.) mide de forma precisa y consistente lo que se propone medir, garantizando la calidad de los datos en una investigación. Una de las formas para validar los instrumentos es a través del juicio de expertos. Para la presente investigación los tres jueces expertos evaluaron los dos instrumentos alcanzando en promedio el 90%, lo que indica que el Cuestionario de Creatividad y el Cuestionario de Pensamiento Crítico son válidos y por lo tanto procede su aplicación.

3.6.2. *Confiabilidad de Instrumentos*

La confiabilidad de un instrumento se refiere a su capacidad de producir resultados consistentes y reproducibles cuando se aplica repetidamente en las mismas condiciones, es decir, que midan lo mismo cada vez, minimizando el error aleatorio. Los resultados de la confiabilidad reportados a través del Alfa de Cronbach evidencian un puntaje de 0,916 para el cuestionario de creatividad y 0,877 para el cuestionario de pensamiento crítico, lo que indica un alto nivel de confiabilidad de ambos instrumentos.

Confiabilidad de la creatividad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.916	13

Confiabilidad de pensamiento crítico.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.877	12

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción del Trabajo de campo

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo siguiendo tres etapas fundamentales: planificación, ejecución. y evaluación. A través de estas etapas se organizaron de manera ordenada y rigurosa la recolección de datos, asegurando la validez de los resultados obtenidos.

4.1.1. Planificación

El estudio se inició con la elaboración del proyecto de investigación el cual se originó identificando con claridad las variables de interés para ser analizadas: Creatividad y Pensamiento crítico. El proyecto se desarrolló en el primer ciclo del Programa de Profesionalización Docente contando con el asesoramiento y acompañamiento del docente del Taller de investigación I. Posteriormente fue presentado por mesa de partes de la institución para que fuera revisado y aprobado por el asesor asignado por la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna.

4.1.2. Ejecución

Se trabajó con los estudiantes del VIII ciclo A y B del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna.

4.1.3. Evaluación

La evaluación se realizó a través de la aplicación de dos cuestionarios válidos y confiables, mediante hojas impresas. Estas acciones con la coordinación de los docentes y directivos de la institución.

4.1. Análisis estadístico descriptivo

4.1.1. Análisis estadístico descriptivo de la variable de la creatividad.

Tabla 3

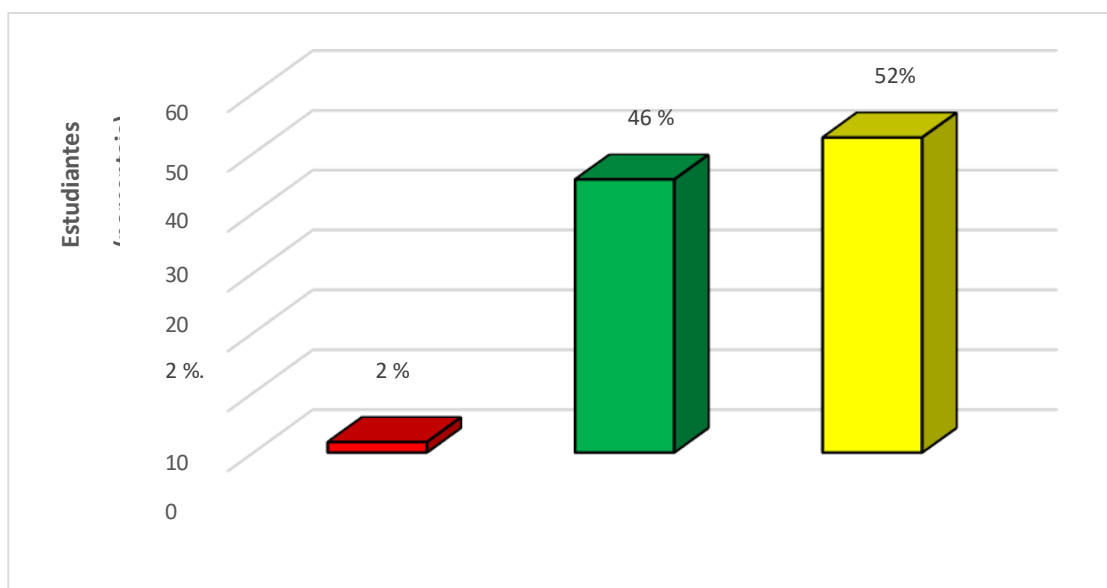
Nivel de la creatividad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	2%
Medio	26	46%
Alto	30	52%
Total	57	100%

Nota. Muestra los niveles, frecuencia y porcentajes de las estudiantes del VIII ciclo de la EESPP José Jiménez Borja

Figura 1

Nivel de la creatividad



Nota: La figura muestra los niveles y porcentajes de las estudiantes del VIII ciclo de la EESPP José Jiménez Borja.

Interpretación

En la tabla 3 y figura 1 se dan a conocer los resultados del cuestionario sobre la creatividad aplicados a las estudiantes del VIII ciclo del Programa de Estudios de Educación Inicial del Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” en el ciclo 2024-I.

De un total de 57 estudiantes, el 2% representado por 1 se ubica en el nivel bajo (13-30) en creatividad, es decir que, presenta ciertas dificultades para desarrollar esta habilidad, por otro lado, el 46% representado por 26 estudiantes se ubican en el nivel medio (31- 48), esto quiere decir que la mayoría tienen facilidad para aplicar estrategias de la creatividad de manera adecuada. Finalmente, el 52% representado por 30 estudiantes se encuentran en el nivel alto (49-66), esto quiere decir que las estudiantes evidencian un adecuado desarrollo de su creatividad.

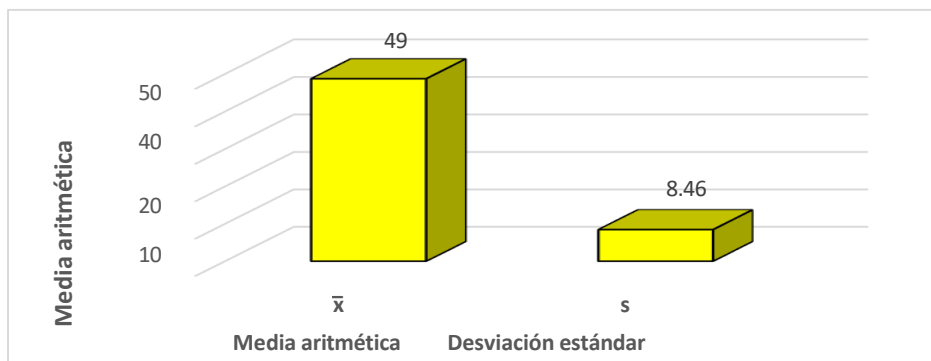
Por lo siguiente, se puede inferir que más del 50% de las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” se ubican en el nivel alto en cuanto al desarrollo de la creatividad, esto quiere decir que la mayoría de las estudiantes no tienen dificultades para desarrollar la creatividad en su práctica pedagógica.

Tabla 4

Medidas descriptivas de la creatividad

Estadístico	Símbolo	Valor	Observación
Media aritmética	\bar{x}	49.0	
Desviación estándar	s	8.46	Nivel alto
Tamaño de muestra	n	57	

Nota: Nivel bajo (13-30); Nivel medio (32-48); Nivel alto (49-66)

Figura 2*Medidas descriptivas de la creatividad*

Nota. Medidas descriptivas sobre el rango de puntuación (13-66)

Interpretación

En la tabla 4 y figura 2 se muestran tanto la media aritmética como la desviación estándar de los resultados del cuestionario sobre la creatividad aplicados a las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja”, en el periodo académico 2024-I.

De los datos que se presenta, la media aritmética tiene una puntuación de 49 de promedio, esto quiere decir, que las estudiantes se ubican en su mayoría en el nivel alto con respecto a su creatividad. Por otro lado, la desviación estándar se encuentra representado por el 8.46, que significa que la muestra en estudio es heterogénea.

En conclusión, la mayoría estudiantes del VIII Ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna, tienen un nivel alto respecto a la creatividad, siendo él lo que implica que el grupo es heterogéneo.

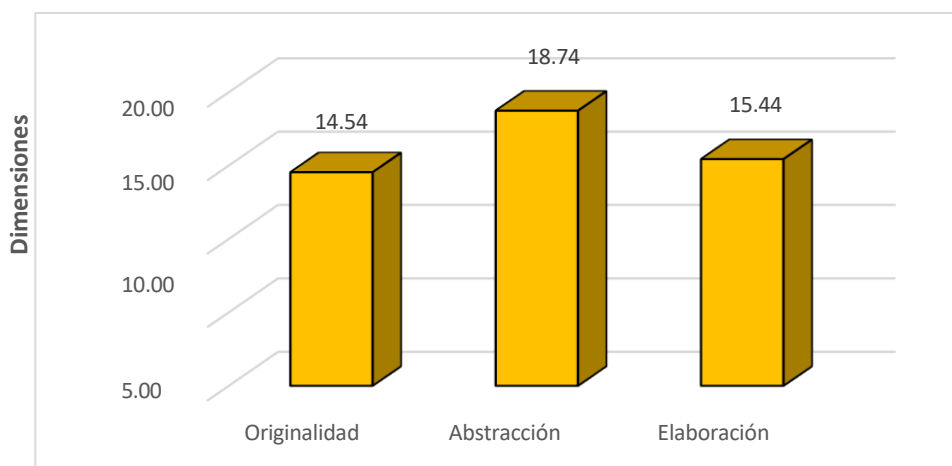
Tabla 5*Medidas descriptivas de la creatividad por dimensiones*

Dimensión	Media aritmética
Originalidad	14.54
Abstracción	18.74
Elaboración	15.44

Nota: Muestra las dimensiones y la media aritmética mayor es el de mayor valoración por las estudiantes.

Figura 3

Medidas descriptivas de la creatividad por dimensiones



Nota: Fuente en base de datos. Originalidad (nivel Bajo 4 – 9, nivel medio 10 – 14, nivel alto 15 - 20) Abstracción (nivel bajo 5 – 11; nivel medio 12 -18; nivel alto 19 - 25) Elaboración (nivel Bajo 4 – 9, nivel medio 10 – 14, nivel alto 15 -20)

Interpretación

En la tabla 5 y figura 3 se presentan los promedios de las dimensiones de la creatividad aplicados a las estudiantes del VIII ciclo de la Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja”, en el periodo académico 2024-I

De los resultados obtenidos se observa que la dimensión originalidad presenta un 14,54 de promedio, ubicándose en el nivel medio (10-14), asimismo, la dimensión abstracción tiene una media de 18,74 que se ubica en el nivel alto (12-18), por su parte, la dimensión 3 elaboración presenta un promedio de 15,44 que se ubica en el nivel alto (15-20) de la creatividad.

En conclusión, todas las dimensiones de la variable de la creatividad se ubican en el nivel aceptable, siendo sus medias 14,54 (originalidad), 18,74 (abstracción) y 15,44 (elaboración),

4.1.2. Análisis estadístico descriptivo de la variable Pensamiento crítico

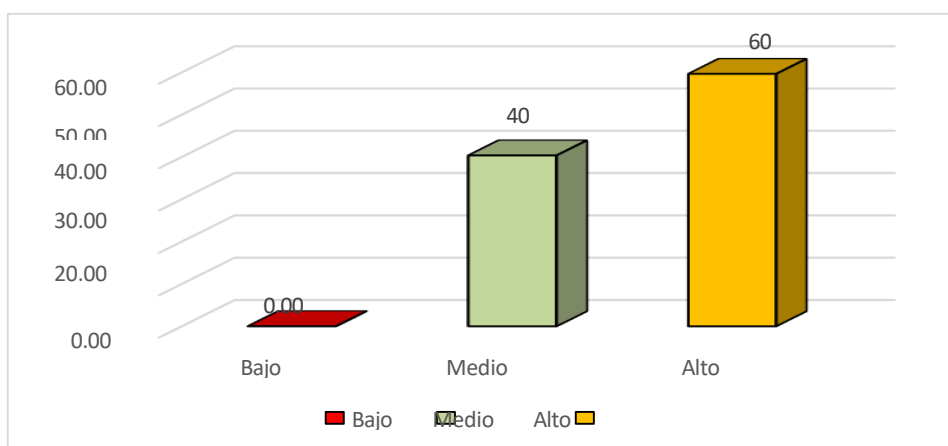
Tabla 6

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	23	40%
Alto	34	60%
Total	57	100%

Nota: Muestra de estudiantes de la EESPP José Jiménez Borja

Figura 4

Nivel del Pensamiento crítico



Nota: Muestra de las estudiantes del VIII ciclo del nivel inicial de la EESPP José Jiménez Borja

Interpretación

En la tabla 6 y figura 4 se dan a conocer los resultados del cuestionario sobre el pensamiento crítico aplicados a las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial del Programa de Estudios de Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja”, en el periodo académico 2024 –I.

De un total de 57 estudiantes, ninguna se ubica en el nivel bajo (12-28) del pensamiento crítico, por otro lado, el 40% representado por 23 estudiantes se ubican en el nivel medio (29-45), presentando una regular capacidad de pensamiento crítico. Finalmente, el 60% representado por 34 estudiantes se encuentran en el nivel alto (46-62), esto quiere decir que las estudiantes tienen mayor capacidad de pensamiento crítico.

Por lo siguiente, se puede concluir que más del 50% de las estudiantes de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” se encuentran en un nivel alto en el desarrollo del pensamiento crítico.

Tabla 7

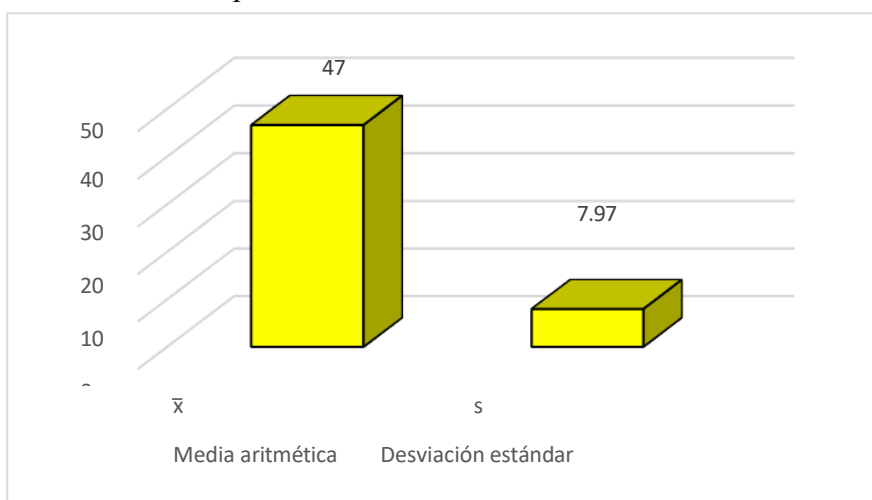
Medidas descriptivas del Pensamiento crítico

Estadístico	Símbolo	Valor	Observación
Media aritmética	\bar{x}	47	
Desviación estándar	s	7.97	Nivel medio
Tamaño de muestra	n	57	

Nota: Nivel bajo (12-28); Nivel medio (29-45); Nivel alto (46-60)

Figura 5

Medidas descriptivas del Pensamiento crítico



Nota: Medidas descriptivas sobre el rango de puntuación (25-57)

Interpretación

En la tabla 7 y figura 5 se muestran tanto la media aritmética como la desviación estándar de los resultados del cuestionario sobre el pensamiento crítico aplicados a las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja”, en el periodo académico 2024-I.

De los datos que se presenta, la media aritmética tiene una puntuación de 47 de promedio, esto quiere decir, que las estudiantes se ubican en su mayoría en el nivel medio respecto a su pensamiento crítico. Por otro lado, la desviación estándar se encuentra representado por el 7.97, que significa que la muestra en estudio es heterogénea.

En conclusión, las estudiantes del VIII Ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna, tienen un nivel medio respecto al pensamiento crítico, siendo su promedio 47 y desviación estándar de 7.97.

Tabla 8

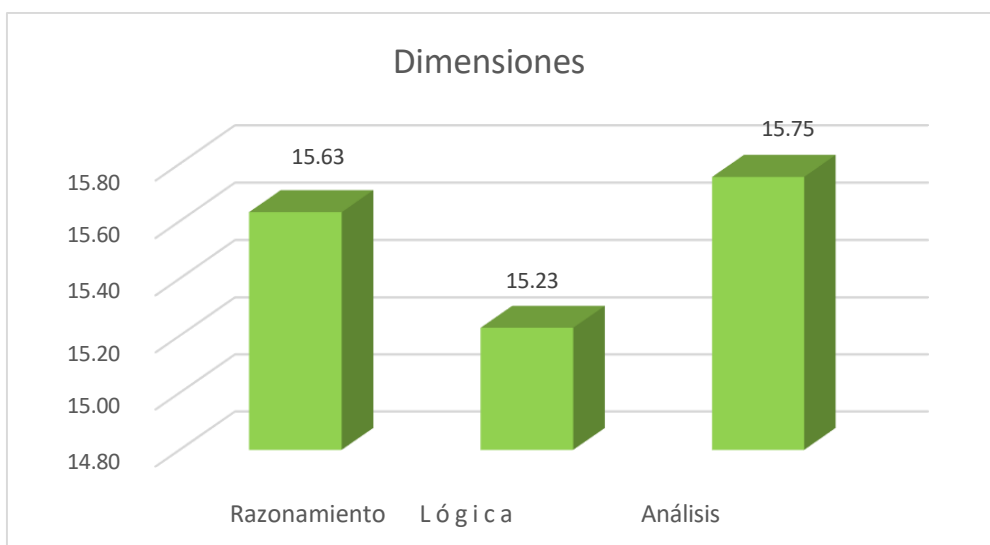
Medidas descriptivas del Pensamiento crítico por dimensiones

Dimensión	Media aritmética
Razonamiento	15.63
Lógica	15.23
Análisis	15.75

Nota: La media aritmética mayor indica el de mejor valoración por las estudiantes.

Figura 6

Medidas descriptivas del Pensamiento crítico por dimensiones



Nota: Fuente en base de datos. Razonamiento (nivel Bajo 4 – 9, nivel medio 10 – 14, nivel alto 15 -20) Lógica (nivel bajo 4 – 9; nivel medio 10 -14; nivel alto 15 - 20) Análisis (nivel Bajo 4 – 9, nivel medio 10 – 14, nivel alto 15 -20)

Interpretación

En la tabla 8 y figura 6 se presentan los promedios de las dimensiones del pensamiento crítico aplicados a las estudiantes del VIII ciclo de la Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja”, en el periodo académico 2025-I

En la tabla 8 y figura 6 se presentan los promedios de las dimensiones de la creatividad aplicados a las estudiantes del VIII ciclo de la Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja”, en el periodo académico 2024-I

De los resultados obtenidos se observa que la dimensión Razonamiento presenta un 15,63 de promedio, ubicándose en el nivel alto (15-20), asimismo, la dimensión Lógica tiene una media de 15,23 que se ubica en el nivel alto (15-20), por su parte, la dimensión Análisis presenta un promedio de 15,75 que se ubica en el nivel alto (15-20) del pensamiento crítico.

En conclusión, todas las dimensiones de la variable del pensamiento crítico se ubican en el nivel alto.

4.2. Análisis estadístico inferencial

Tabla 9

Prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov de las variables de investigación

Variable	Sig.	Condición
Creatividad	,200	Presenta normalidad
Pensamiento crítico	,200	Presenta normalidad

Nota: Las puntuaciones se distribuye normalmente si el valor de Sig. es mayor a 0,05. Cálculo realizado en el programa SPSS

Interpretación

En la tabla 9 se observa que las puntuaciones de la variable creatividad presentan una distribución normal, puesto que el valor Sig.= 0,200; por otro lado, la variable

pensamiento crítico también presenta una distribución igual puesto que el valor Sig.= ,200, por lo tanto, para el análisis correlacional se aplica coeficiente Pearson.

Tabla 10

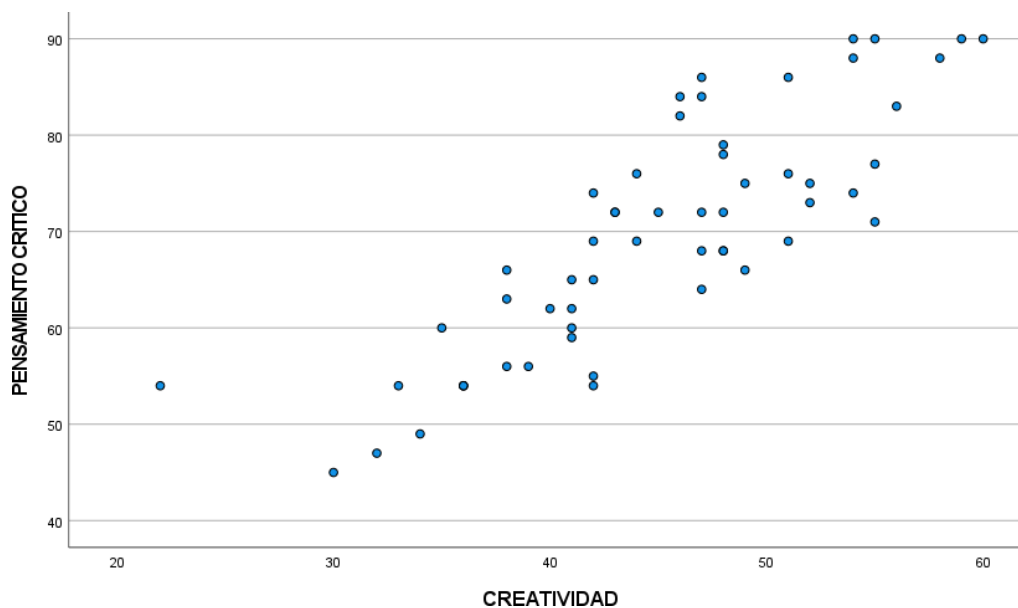
Cálculo del coeficiente r de Pearson

		Pensamiento crítico
	Correlación de Pearson	,838
Creatividad	Sig. (bilateral)	,001
	N	57

Nota. Cálculo realizado en el programa SPSS

Figura 7

Diagrama de dispersión



Nota. Cálculo realizado en el programa SPSS

Interpretación

En la figura N°7 el diagrama de dispersión muestra un esquema lineal entre las puntuaciones de la variable creatividad y pensamiento crítico de las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja” en el periodo académico 2024-I. Así mismo se observa una ascendencia lo que significa que la relación es directa, esto quiere decir a mayor capacidad de creatividad mejor pensamiento crítico presentan

los estudiantes.

En la tabla N°10 la fuerza de la correlación de Pearson (0,838) indica que las variables presentan una relación muy alta. Por otro lado, la probabilidad el Sig, = ,001 es baja, lo que implica que existe evidencia de una relación significativa.

En conclusión, la variable creatividad y pensamiento crítico vienen a hacer dos aspectos importantes en la práctica pedagógica de las estudiantes de Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja” en el ciclo 2024-I.

4.3.Prueba estadística de hipótesis

4.3.1. Prueba de la hipótesis general

Existe una relación significativa entre la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2024

a. Formulación de hipótesis

Hipótesis nula

H0: No existe una relación significativa entre la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2024.

Hipótesis alterna

H1: Existe una relación significativa entre la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2024

b. Nivel de significancia: alfa=5%

c. Estadístico de prueba

Significancia calculada del r de Pearson Regla de decisión:

Si el valor de Sig.<=0,05, se rechaza Ho y se acepta H1

d. Cálculo del estadístico

		Pensamiento crítico
Creatividad	Correlación de Pearson	,838
	Sig. (bilateral)	,001
	N	57

e. Decisión

Como el valor de Sig.=0,001 es menor que 0,05 se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

f. Conclusión

Se concluye que existe una relación significativa entre el pensamiento crítico y la creatividad, para un 95% de nivel de confianza.

4.3.2. Prueba de la primera hipótesis específica

El nivel de la creatividad de los estudiantes del VIII ciclo programa de estudios de educación inicial es alto.

a. Formulación de hipótesis

Hipótesis nula

H₀: El nivel de la creatividad de los estudiantes del VIII ciclo programa de estudios de educación inicial no es alto.

Hipótesis alterna

H₁: El nivel de la creatividad de los estudiantes del VIII ciclo programa de estudios de educación inicial es alto.

b. Nivel de significancia: alfa=5%

c. Diseño de prueba

T de Student para una muestra.

- Unilateral de cola a la izquierda
- Alfa=0,05
- Grados de libertad: $n-1=57-1= 56$
- T de Student de tablas: $t_t= -1,67$



Regla: Si el t de Student calculado es menor a -1,67 se rechaza Ho y se acepta H1.

d. Cálculo del estadístico

Datos:

Estadístico	Símbolo	Valor	Observación
Media aritmética	\bar{x}	49,0	Nivel alto
Desviación estándar	s	8.46	
Tamaño de muestra	n	57	

Nota: Nivel bajo (13-30); Nivel medio (31-48); Nivel alto (49-65)

$$t_c = \frac{(\bar{x} - u)}{S} * \sqrt{n}$$

$$t_c = \frac{(49 - 65)}{8,46} * \sqrt{57}$$

$$t_c = -14.28$$

e. Decisión

Como el valor de t de Student calculado -14.26 es menor que -1,67 se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta válido la hipótesis alterna.

f. Conclusión

Se concluye que el nivel de creatividad de las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” es alta, para un 95% de nivel de confianza.

4.3.3. Prueba de la segunda hipótesis específica

El nivel de Pensamiento crítico de las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” es alto.

Formulación de hipótesis

Hipótesis nula

H_0 : El nivel de Pensamiento crítico de las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” no es alto.

Hipótesis alterna

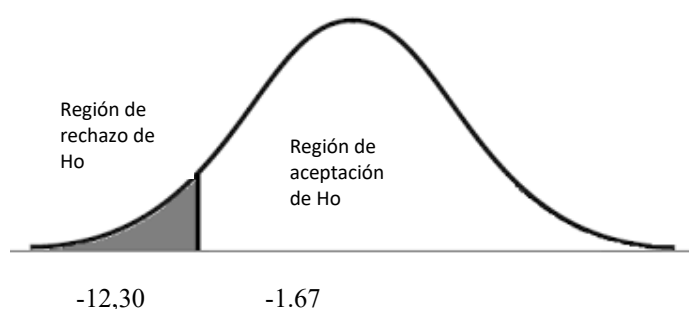
H_1 : El nivel de Pensamiento crítico de las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” es alto.

Nivel de significancia: $\alpha=5\%$

Diseño de prueba

T de Student para una muestra.

- Unilateral de cola derecha
- $\alpha=0,05$
- Grados de libertad: $n-1=57-1= 56$
- T de Student de tablas: $t_t =-1,67$



Regla: Si el t de Student calculado es menor a -1,67 se rechaza Ho y se acepta H1.

Cálculo del estadístico

Datos:

Estadístico	Símbolo	Valor	Observación
Media aritmética	\bar{x}	47,0	
Desviación estándar	s	7.97	Nivel alto
Tamaño de muestra	n	57	

Nota: Nivel bajo (12-28); Nivel medio (29-45); Nivel alto (46-60)

Fórmula:

$$t_c = \frac{(\bar{x} - u)}{s} * \sqrt{n}$$

$$t_c = \frac{(47 - 60)}{7,97} * \sqrt{57}$$

$$t_c = -12.30$$

Decisión

Como el valor de t de Student calculado -12,30 es menor que -1,67 se decide rechazar la hipótesis nula y se acepta válida la hipótesis alterna.

Conclusión

Se concluye que el nivel de Pensamiento crítico de los estudiantes del programa de estudios de educación inicial VIII ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica “José Jiménez Borja” es alto, para un 95% de nivel de confianza.

4.3.4. Verificación de hipótesis

4.3.4.1. Verificación de la primera hipótesis específica.

El nivel de la creatividad de los estudiantes del VIII ciclo programa de estudios de educación inicial es alto.

En la tabla 4 y figura 2 se muestran tanto la media aritmética como la desviación estándar de los resultados del cuestionario sobre la creatividad aplicados a las estudiantes

del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”.

De los datos que se presenta, la media aritmética tiene una puntuación de 49,0 de promedio, esto quiere decir, que las estudiantes se ubican en su mayoría en el nivel alto con respecto a su creatividad. Por otro lado, la desviación estándar se encuentra representado por el 8.46, que significa que la muestra en estudio es heterogénea.

En conclusión, las estudiantes del VIII Ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna, tienen un nivel alto respecto a la creatividad, en consecuencia, queda verificada la primera hipótesis específica.

4.3.4.2. Verificación de la segunda hipótesis específica.

El nivel de Pensamiento crítico de las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” es alto.

En la tabla 7 y figura 5 se muestran tanto la media aritmética como la desviación estándar de los resultados del cuestionario sobre el pensamiento crítico aplicados a las estudiantes del VIII ciclo de Educación Inicial del EESPP “José Jiménez Borja”, en el periodo académico 2024-I.

De los datos que se presenta, la media aritmética tiene una puntuación de 47,0 de promedio, esto quiere decir, que las estudiantes se ubican en su mayoría en el nivel alto respecto a su pensamiento crítico. Por otro lado, la desviación estándar se encuentra representado por el 7.97, que significa que la muestra en estudio es heterogénea.

En conclusión, las estudiantes del VIII Ciclo de Educación Inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” de Tacna, tienen un nivel alto respecto al pensamiento crítico, en consecuencia, queda verificada la segunda hipótesis específica.

4.3.5. Verificación de la hipótesis general.

Existe una relación significativa entre la variable de la creatividad y la variable

pensamiento crítico en las estudiantes del de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, de Tacna en el periodo académico 2024-I.

Es así que, la tabla 10 muestra el coeficiente RHO de Pearson de 0,838 lo que indica un nivel medio de correlación. En segundo lugar, la figura 7 muestra un patrón de asociación lineal ascendente, lo que indica que el tipo de relación es positiva, es decir que “A mayor nivel de creatividad, mayor nivel de pensamiento crítico”.

Finalmente, el valor Sig. = 0,001 asociada al coeficiente de correlación RHO de Spearman, es menor al límite tolerable 0,05 (5%), por lo que se acepta válido la hipótesis general, con un nivel de confianza de 95%.

CONCLUSIONES

PRIMERA

El nivel de creatividad en las estudiantes VIII ciclo del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica “José Jiménez Borja” de Tacna, es alto, lo que indica que las estudiantes han desarrollado capacidades de originalidad, abstracción y elaboración necesarias en la formación inicial docente.

SEGUNDA

El nivel de pensamiento crítico en las estudiantes VIII ciclo del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, es alto. Esto evidencia que las estudiantes poseen una destacada capacidad para el razonamiento, la lógica y el análisis, lo que les permite adoptar una posición crítica frente a la información recibida en su formación como futuras docentes.

TERCERA

El análisis correlacional, refleja la existencia de una correlación significativa entre la creatividad y el pensamiento crítico de las estudiantes del VIII ciclo del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, es decir una mayor capacidad creativa conduce a un mejor pensamiento crítico en la formación.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda a los directivos de la EESPP “José Jiménez Borja” promover y consolidar programas y talleres permanentes orientados al fortalecimiento de la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes de todos los programas de estudio, con el propósito de enriquecer el perfil de egreso y elevar la calidad de la formación inicial docente.

SEGUNDA

Se sugiere a los docentes de la EESPP “José Jiménez Borja” implementar y fortalecer estrategias pedagógicas innovadoras que potencien el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes, favoreciendo el fortalecimiento de habilidades cognitivas esenciales como el análisis, la reflexión, la comprensión y la toma de decisiones fundamentadas en diversos contextos educativos.

TERCERA

Se recomienda a los futuros investigadores profundizar en el estudio y validación de estrategias innovadoras que contribuyan al fortalecimiento de la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes, considerando estas habilidades como ejes fundamentales en la formación integral de los futuros docentes.

Referencias Bibliográficas

- Aguila, Chura. (2022). *Pensamiento crítico en las estudiantes de III ciclo del programa de estudios de educación inicial de la EESPP “José Jiménez Borja” Tacna, 2022.* Tacna. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/823055>
- Alfaro, E. (2019). *Pensamiento crítico en estudiantes de educación de los primeros y últimos semestres de la escuela profesional de educación de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, 2018.* Arequipa. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d607c530-c6ca-48e5-884d-5c6d0859d3f5/content>
- Álvares, E. (2010). *Creatividad y pensamiento divergente.* file:///D:/Descargas/creatividad y pensamiento divergente.pdf
- Amabile, T. (1996). *Estudio exploratorio del clima creativo en compañías colombianas seleccionadas.* <https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929221011.pdf>
- Ander Egg, E. (2011). *Aprender a investigar.* Brujas.
- Arias. (2022). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación.* Perú. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>
- Ausubel. (1963). Definición de creatividad. <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación.* <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/download/files/original/fb0b0cfee2ae990609933d17c6890848960051aa.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación.* <https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/download/files/original/fb0b0cfee2ae990609933d17c6890848960051aa.pdf>
- Boisvert,, J. (2004). *La formación del pensamiento crítico.* México. https://drive.google.com/file/d/1ss1R5x1xrOW_avETxEwEuLSWVq_SDevj/view
- Caballero Garcia y Walia. (2019). Prueba de creatividad verbal de Torrance: Evidencias de validez psicométrica en estudiantado mexicano de educación primaria. <https://www.redalyc.org/journal/447/44774872007/html/#:~:text=Autores%20como%20Caballero%20Garc%C3%ADa%20et,partir%20de%20las%20transformaciones%20sociales.>
- Cangalaya, L. (2020). Habilidades del pensamiento crítico en estudiantes universitarios a través de la investigación. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-

09592020000100141#:~:text=La%20manera%20de%20concretar%20el,de%20este%20tipo%20de%20pensamiento.

- Cárdenas, L. (2019). La creatividad y la educación en el siglo XXI. <https://www.redalyc.org/journal/5610/561068684008/html/>
- Carvalho, Moromizato. (2021,2007). Enfoques, teorías e investigaciones sobre el pensamiento creativo. Un estudio de revisión. file:///D:/Descargas/Dialnet-EnfoquesTeoriasEInvestigacionesSobreElPensamientoC-8245624.pdf
- Cisneros,Guevara, Urdánigo, Garcés. (2022). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia*.
file:///D:/Descargas/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508%20(1).pdf
- Caballero Garcia, walia. (2019). Prueba de creatividad verbal de Torrance: Evidencias de validez psicométrica en estudiantado mexicano de educación primaria. 13(2). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032023000200070#redalyc_44774872007_ref2
- Ceballos., D. (s.f.). La importancia del pensamiento creativo. <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/333/1/ILLARI%20ENERO%20JUNIO%20N7%2045-47.pdf>
- Díez., D. (11 de Julio de 2015). Definiciones de Creatividad – Neuronilla. <https://neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>
- De Bono, E. (1991). *El pensamiento lateral*. https://books.google.com.pe/books?id=seyjkUgT1f0C&pg=PA5&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Espíndola . (1996). Desarrollo del pensamiento crítico: Metodología para fomentar el aprendizaje en ingeniería. 519. file:///D:/Descargas/Dialnet-DesarrolloDelPensamientoCritico-8703859%20(1).pdf
- Elisondo y Donolo, R. (2013). *Relevancia de la creatividad según la voz del alumnado en los ámbitos personal, familiar y educativo*. Segovia - España. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52858/Tesis1987-220420.pdf;jsessionid=E8337920027CBA8294668C668830B6A2?sequence=1>
- Ennis, R. (1996). Critical thinking dispositions: Their nature and assessability. *Informal logic*, 18(2). 93.
file:///D:/Descargas/6.+Concepciones+acerca+del+pensamiento+cr%C3%ADtico+en+la+ense%C3%B1anza+primaria+y+secundaria.+Una+revisi%C3%B3n+bibliogr%C3%A1fica%20(1).pdf

- Esquivias, M. (2018). *Creatividad para docentes: caracterización de un curso virtual*.
- Flawell, J. (1970). La metacognición de John Hurley Flavell: Un enfoque pedagógico para el aprendizaje autónomo. <https://epperu.org/la-metacognicion-de-john-hurley-flavell-un-enfoque-pedagogico-para-el-aprendizaje-autonomo/>
- Fuentes , M. (2024). *Creatividad y personalidad en estudiantes de arquitectura y arte de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, 2023*. Tacna. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3573/Fuentes-Gonzalez-Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gardner, H. (2010). *Creatividad para Docentes: Caracterización de un Curso Virtual para Formar Docentes en Procesos Cognitivos*. Colombia. <https://core.ac.uk/download/pdf/162568764.pdf>
- Gimenez, V. (2023). *Enfoque Educacion*. <https://blogs.iadb.org/educacion/es/que-es-pensamiento-critico/>
- Gutierrez, A. (2021). *Metodología activa como estrategia didáctica en el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la I.E. “Máximo de la Cruz Solórzano” de Ica - 2019*. Ica. <https://repositorio.unica.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5c7137f2-a5d6-4c1b-a26f-6c3f4a81876f/content>
- Lara y Cerpa. (2014). *Pensamiento crítico: un marco para su medición, comprensión y desarrollo desde la perspectiva cognitiva*. Colombia. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5769/Pensamiento%20cri%CC%81tico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lope, E. (2023). *El desarrollo del pensamiento crítico en educación primaria*. [file:///D:/Descargas/ElDesarrolloDelPensamientoCriticoEnEducacionPrimar_0d79%20\(4\).pdf](file:///D:/Descargas/ElDesarrolloDelPensamientoCriticoEnEducacionPrimar_0d79%20(4).pdf)
- López, P. (2004). *Poblacion Muestra y Muestreo*. Cochabamba. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- López, G. (2014). *La taxonomía de Bloom y sus actualizaciones. Recuperado*. Chile. <https://repositorio.udec.cl/server/api/core/bitstreams/e58af474-eaf2-4793-95c8-bd050097b766/content>
- Martínez, Vélez, Carbajal, K. (2024). Creatividad en estudiantes universitarios venezolanos: creencias, percepciones y habilidades. 4(2). [file:///D:/Descargas/44128-Article%20Text-125977-1-10-20240205%20\(2\).pdf](file:///D:/Descargas/44128-Article%20Text-125977-1-10-20240205%20(2).pdf)
- Mayers., D. (11 de Julio de 2015). Definiciones de Creatividad – Neuronilla. <https://neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/>
- Miranda y Lozada, X. (2022). *El pensamiento crítico aplicado a la educación. Un estudio retrospectivo hacia un comportamiento futuro*. *Revista De Investigación*. Trujillo.

- <https://repositorio.uct.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c7081f1c-44a3-4f72-b3ef-39916286a28d/content>
- Morales , P. (2018). *Aprendizaje basado en problemas (ABP) y habilidades de pensamiento crítico, ¿una relación vinculante?* Perú. <https://www.redalyc.org/journal/2170/217059664008/html/>
- Paul, Elder., R. (2005). Estándares de Competencia para el pensamiento crítico. 7. https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf
- Pinion. (2020). El pensamiento crítico en la educación. <https://pinion.education/es/blog/el-pensamiento-critico-en-la-educacion/>
- Quintero, V. (2019). *Estrategias de enseñanza para la formación del pensamiento crítico en estudiantes de odontología. revista Mexicana de Medicina Forense y Ciencias de la salud.* Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76826/Lopez_RCP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, S. (2010). *Práctica educativa práctica educativa ráctica educativa.* https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR_RUIZ_GUTIERREZ.pdf
- Saiz y Rivas, C. (2013). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76826/Lopez_RC-P-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Barcelona. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/129382/jr11de1.pdf>
- Sherman, J. (2024). Juego de simulación: qué es, importancia y cómo fomentarlo. <https://www.beginlearning.com/parent-resources/importance-of-pretend-play/>
- Soto, G. (2012). *Diferentes perspectivas de evaluar el pensamiento creativo.* <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/29897/1/TESIS%20DOCTORAL%20Gloria%20Soto%20Mart%c3%adnez.pdf>
- Tapia, S. (2024). *La importancia del aprendizaje basado en la creatividad en los futuros profesionistas para enfrentar los retos del entorno actual.* México. [file:///D:/Descargas/159-172_Tapia-Lopez%20\(2\).pdf](file:///D:/Descargas/159-172_Tapia-Lopez%20(2).pdf)
- Torrance. (1966). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. <https://www.redalyc.org/journal/1341/134175018009/html/>
- Torres , J. (2024). *Entornos virtuales de aprendizaje y el pensamiento crítico en estudiantes universitarios de la escuela profesional de educación, Tacna 2023.* Tacna. <https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a75a76aa-0bab-425b-957f-ff535bb8b6a1/content>
- Valero, J. (2019). La creatividad en el contexto educativo: Adiestrando capacidades. 158. <file:///D:/Descargas/pkpadmin-5-valeromatas-paa-rtce13-may-agos2019-c.pdf>

ANEXOS

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA “JOSÉ JIMÉNEZ BORJA” – TACNA
LICENCIADA MEDIANTE RESOLUCIÓN MINISTERIAL N°323-2020-MINEDU



UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - UNIN

Cuestionario 1

La creatividad

El cuestionario tiene por finalidad evaluar la creatividad, por lo que solicitamos responda con mucha sinceridad las afirmaciones, marcando una X una de las cinco alternativas. No existen respuestas buenas o malas. Gracias.

Escala de valoración

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
MD	D	I	A	MA

Dimensión	Ítem	M D	D	I	D A	M A
Originalidad	Propongo soluciones innovadoras frente a problemas o retos.					
	Uso perspectivas inusuales o diferentes en la interpretación de situaciones.					
	Creo productos o conceptos que rompen con esquemas tradicionales.					
	Cuestiono lo establecido y propongo alternativas creativas.					
Abstracción	Identifico patrones o conceptos generales a partir de información específica					
	Uso metáforas, analogías o representaciones simbólicas en mis ideas.					
	Sintetizo ideas complejas en conceptos claros y manejables.					
	Construyo relaciones entre ideas aparentemente no relacionadas.					
	Comprendo y comunico las ideas abstractas de forma efectiva.					
Elaboración	Desarrollo una idea inicial con detalles y precisión.					
	Uso elementos adicionales que enriquecen una propuesta o producto creativo.					
	Organizo ideas nuevas y lo expreso en productos finales.					
	Incorporo elementos estéticos o prácticos en mis trabajos.					



UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - UNIN

Cuestionario 2

Pensamiento crítico

El cuestionario tiene por finalidad evaluar el pensamiento crítico, por lo que solicitamos responda con sinceridad las afirmaciones, marcando con una X solo en una de las cinco alternativas. No existen respuestas buenas o malas. Gracias.

Escala de valoración

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
MD	D	I	A	MA

Dimensión	Ítem	M D	D	I	D A	M A
Razonamiento	Incluyo aspectos estéticos o funcionales en mis creaciones					
	Poseo la capacidad para hacer conexiones entre el conocimiento previo y nueva información.					
	Uso ejemplos o evidencias para sustentar mis razonamientos.					
	Tengo la flexibilidad para reevaluar argumentos frente a nueva información o perspectivas					
Lógica	Identifico las inconsistencias o contradicciones en un argumento.					
	Uso correctamente los principios lógicos en la resolución de problemas (deducción e inducción).					
	Poseo la capacidad para estructurar ideas de manera ordenada y secuencial.					
	Identifico las falacias lógicas en el análisis de argumentos o textos.					
Análisis	Puedo descomponer un problema o situación en sus partes fundamentales.					
	Identifico las ideas claves y de un texto.					
	Evalué y crítico de fuentes de información en términos de relevancia y confiabilidad.					
	Distingo entre hechos, opiniones e interpretaciones.					



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "JOSÉ JIMÉNEZ BORJA" – TACNA

LICENCIADA MEDIANTE RESOLUCIÓN MINISTERIAL N°323-2020-MINEDU

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - UNIN

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombre del experto: **Vicente Paco, Geovanna María**
- 1.2. Cargo e institución donde labora: **E.E.S.P.P. José Jiménez Borja**
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **Cuestionario: Creatividad**
- 1.4. Autor (es) del instrumento: **Milagros Villanueva Alarcón, Bertha Albertina Capaquira**
- 1.5. Estudiante(s) investigador (es): **Milagros Villanueva Alarcón Bertha A. Capaquira Chambi**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que crea conveniente, de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cumple o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación. Gracias. Por cada afirmación se considera la escala de 1 a 5.

1= Nulo 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		N	D	R	B	E
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. Objetividad	Permite medir hechos observables					X
3. Actualidad	Adecuado al avance del área, en correspondencia con la finalidad de la misma.					X
4. Organización	Presentación ordenada					X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.					X
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo con el propósito planteado.					X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.	X				
8. Análisis	Descompone adecuadamente la (s) variables/ dimensiones/indicadores/items / valoración	X				
9. Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de la investigación					X
10. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse					X
	Sub total	2				40
	TOTAL					42

Coefficiente de validez = $2 * \text{Puntaje total} \%$

84

Calificación global:

CATEGORIA	INTERVALO	
Desaprobado	[0 – 60]	
Observado	[61 – 70]	
Aprobado	[71 – 100]	X

Opinión de aplicabilidad: Si (x) No ()

Fecha: 30 / 11 / 2024

Firma del Experto

Centro de Trabajo: **E.E.S.P.P. José Jiménez Borja**

Celular: **981914477**

Correo electrónico: **geovanna-vicente@hotmail.com**



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "JOSÉ JIMÉNEZ BORJA" – TACNA
LICENCIADA MEDIANTE RESOLUCIÓN MINISTERIAL N°323-2020-MINEDU

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - UNIN

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombre del experto: Vicente Paco, Geovanna María
 1.2. Cargo e institución donde labora: E.E.S.P.P. José Jiménez Borja
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario: Pensamiento Crítico
 1.4. Autor (es) del instrumento: Milagros Villanueva Alarcón, Bertha Albertina Capaquira
 1.5. Estudiante(s) investigador (es): Milagros Villanueva Alarcón Bertha A. Capaquira Chambi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que crea conveniente, de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cumple o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación. Gracias. Por cada afirmación se considera la escala de 1 a 5.

1= Nulo 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		N	D	R	B	E
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					X
2. Objetividad	Permite medir hechos observables					X
3. Actualidad	Adecuado al avance del área, en correspondencia con la finalidad de la misma.					X
4. Organización	Presentación ordenada					X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.					X
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo con el propósito planteado.					X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.	X				
8. Análisis	Descompone adecuadamente la (s) variables/ dimensiones/indicadores/items / valoración	X				
9. Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de la investigación					X
10. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse					X
	Sub total	2				40
	TOTAL			4	2	

Coefficiente de validez = 2 * Puntaje total %

84

Calificación global:

CATEGORIA	INTERVALO	
Desaprobado	[0 – 60]	
Observado	[61 – 70]	
Aprobado	[71 – 100]	X

Opinión de aplicabilidad: Si (x) No ()

Fecha: 30 / 11 / 2024

.....
 Firma del Experto
 Centro de Trabajo: E.E.S.P.P. José Jiménez Borja
 Celular: 981914477
 Correo electrónico: geovanna.vicente@hotmail.com



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "JOSÉ JIMÉNEZ BORJA" – TACNA
LICENCIADA MEDIANTE RESOLUCIÓN MINISTERIAL N°323-2020-MINEDU

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - UNIN

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombre del experto: José Luis Alcalá Blanco
- 1.2. Cargo e institución donde labora: E.E.S.P.P. José Jiménez Borja
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Cuestionario: Creatividad
- 1.4. Autor (es) del instrumento: Milagros Villanueva Alarcón, Bertha Albertina Capaquira
- 1.5. Estudiante(s) investigador (es): Milagros Villanueva Alarcón Bertha A. Capaquira Chambi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que crea conveniente, de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cumple o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación. Gracias. Por cada afirmación se considera la escala de 1 a 5.

1= Nulo 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		N	D	R	B	E
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					/
2. Objetividad	Permite medir hechos observables				/	
3. Actualidad	Adecuado al avance del área, en correspondencia con la finalidad de la misma.				/	
4. Organización	Presentación ordenada					/
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.				/	
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo con el propósito planteado.					/
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				/	
8. Análisis	Descompone adecuadamente la (s) variables/ dimensiones/indicadores/items / valoración					/
9. Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de la investigación					/
10. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse					/
	Sub total				16	30
	TOTAL				46	

Coefficiente de validez = 2* Puntaje total %

92%

Calificación global:

CATEGORIA	INTERVALO	
Desaprobado	[0 – 60]	
Observado	[61 – 70]	
Aprobado	[71 – 100]	

Opinión de aplicabilidad: Si (x) No ()

Fecha: 30 / 11 / 2024

Firma del Experto

Centro de Trabajo: E.E.S.P.P. José Jiménez Borja

Celular: 954413330

Correo electrónico: jalcala.p@unin.edu.pe



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "JOSÉ JIMÉNEZ BORJA" – TACNA
LICENCIADA MEDIANTE RESOLUCIÓN MINISTERIAL N°323-2020-MINEDU

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - UNIN

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombre del experto: **José Luis Alcalá Blanco**
- 1.2. Cargo e institución donde labora: **E.E.S.P.P. José Jiménez Borja**
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **Cuestionario: Pensamiento Crítico**
- 1.4. Autor (es) del instrumento: **Milagros Villanueva Alarcón, Bertha Albertina Capaquira**
- 1.5. Estudiante(s) investigador (es): **Milagros Villanueva Alarcón Bertha A. Capaquira Chambi**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que crea conveniente, de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cumple o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación. Gracias. Por cada afirmación se considera la escala de 1 a 5.

1= Nulo 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		N	D	R	B	E
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					/
2. Objetividad	Permite medir hechos observables				/	
3. Actualidad	Adecuado al avance del área, en correspondencia con la finalidad de la misma.				/	
4. Organización	Presentación ordenada					/
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.				/	
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo con el propósito planteado.					/
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					/
8. Análisis	Descompone adecuadamente la (s) variables/ dimensiones/indicadores/ítems / valoración					/
9. Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de la investigación					/
10. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse					/
	Sub total				12	35
	TOTAL				44	

Coefficiente de validez = 2* Puntaje total %

94%

Calificación global:

CATEGORIA	INTERVALO	
Desaprobado	[0 – 60]	
Observado	[61 – 70]	
Aprobado	[71 – 100]	

Opinión de aplicabilidad: Si (x) No ()

Fecha: 30 / 11 / 2024

Firma del Experto

Centro de Trabajo: **E.E.S.P.P. José Jiménez Borja**

Celular: **920795739**

Correo electrónico: **j.alcala.8031@guaril-coorna**



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "JOSÉ JIMÉNEZ BORJA" – TACNA
LICENCIADA MEDIANTE RESOLUCIÓN MINISTERIAL N°323-2020-MINEDU

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - UNIN

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombre del experto: **Ángel Mamani Callacondo**
- 1.2. Cargo e institución donde labora: **E.E.S.P.P. José Jiménez Borja**
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **Cuestionario: Creatividad**
- 1.4. Autor (es) del instrumento: **Milagros Villanueva Alarcón, Bertha Albertina Capaquira**
- 1.5. Estudiante(s) investigador (es): **Milagros Villanueva Alarcón Bertha A. Capaquira Chambi**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que crea conveniente, de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cumple o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación. Gracias. Por cada afirmación se considera la escala de 1 a 5.

1= Nulo 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		N	D	R	B	E
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					✓
2. Objetividad	Permite medir hechos observables					✓
3. Actualidad	Adecuado al avance del área, en correspondencia con la finalidad de la misma.				✓	
4. Organización	Presentación ordenada					✓
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.					✓
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo con el propósito planteado.				✓	
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.				✓	
8. Análisis	Descompone adecuadamente la (s) variables/ dimensiones/indicadores/items / valoración					✓
9. Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de la investigación					✓
10. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse					✓
Sub total					12	35
TOTAL					47	

Coefficiente de validez = $2 * \text{Puntaje total} \%$

94%

Calificación global:

CATEGORIA	INTERVALO	
Desaprobado	[0 – 60]	
Observado	[61 – 70]	
Aprobado	[71 – 100]	✓

Opinión de aplicabilidad: Sí (x) No ()

Fecha: 30 / 11 / 2024

Firma del Experto

Centro de Trabajo: **E.E.S.P.P. José Jiménez Borja**
Celular: **950942953**
Correo electrónico: **angelcristobalmc@gmail.com**



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA "JOSÉ JIMÉNEZ BORJA" – TACNA

LICENCIADA MEDIANTE RESOLUCIÓN MINISTERIAL N°323-2020-MINEDU

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - UNIN

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombre del experto: **Ángel Mamani Callacondo**
- 1.2. Cargo e institución donde labora: **E.E.S.P.P. José Jiménez Borja**
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: **Cuestionario: Pensamiento Crítico**
- 1.4. Autor (es) del instrumento: **Milagros Villanueva Alarcón, Bertha Albertina Capaquira**
- 1.5. Estudiante(s) investigador (es): **Milagros Villanueva Alarcón Bertha A. Capaquira Chambi**

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X en el casillero que crea conveniente, de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cumple o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación. Gracias. Por cada afirmación se considera la escala de 1 a 5.

1= Nulo 2= Deficiente 3= Regular 4= Bueno 5= Excelente

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		N	D	R	B	E
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.					✓
2. Objetividad	Permite medir hechos observables					✓
3. Actualidad	Adecuado al avance del área, en correspondencia con la finalidad de la misma.				✓	
4. Organización	Presentación ordenada					✓
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficientes.					✓
6. Pertinencia	Permitirá conseguir datos de acuerdo con el propósito planteado.				✓	
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos.					✓
8. Análisis	Descompone adecuadamente la (s) variables/ dimensiones/indicadores/items / valoración					✓
9. Estrategia	Los datos por conseguir responden a los objetivos de la investigación				✓	
10. Aplicación	Existencia de condiciones para aplicarse				✓	
Sub total					16	30
TOTAL					46	

Coefficiente de validez = $2 * \text{Puntaje total} \%$

92%

Calificación global:

CATEGORIA	INTERVALO	
Desaprobado	[0 – 60]	
Observado	[61 – 70]	
Aprobado	[71 – 100]	✓

Opinión de aplicabilidad: Si (x) No ()

Fecha: 30 / 11 / 2024



 Firma del Experto
 Centro de Trabajo: **E.E.S.P.P. José Jiménez Borja**
 Celular: **950942953**
 Correo electrónico: **angelcristobalmc@gmail.com**

V1.ORIGI NALIDAD .1	V1.ORIGI NALIDAD .2	V1.ORIGI NALIDAD .3	V1.ORIGI NALIDAD .4	V1.ABST RACIÓ. 1	V1.ABST RACIÓ. 2	V1.ABST RACIÓ. 3	V1.ABST RACIÓ. 4	V1.ABST RACIÓ. 5	V.1.ELAB ORACIÓ N.1	V.1.ELAB ORACIÓ N.2
5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	5	4	5	4	3	4	5	3	4
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	5	4	5	4	5	4	5
3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	2	2	3	3	2	4	2	4	3	2
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	1	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4

V.1.ELAB ORACIÓ N.3	V.1.ELAB ORACIÓ N.4	SUMA.V1. ORIGINALI DAD.1	SUMA.AB STRACCIO N.1	SUMA.EL ABORACI ON.1	SUMA.V 1	V2.RAZO NAMIENT O.1	V2.RAZO NAMIENT O.2	V2.RAZO NAMIENT O.3	V2.RAZO NAMIENT O.4	V2.LÓGI CA.1
3	3	12	15	12	39	3	3	3	3	12
4	3	14	16	15	45	3	3	4	3	13
4	4	20	20	16	56	4	4	4	4	16
4	4	15	20	16	51	4	4	4	5	17
5	5	16	20	19	55	5	5	5	5	20
4	3	14	17	14	45	3	3	4	3	13
4	4	14	19	16	49	4	4	4	4	16
3	3	12	12	12	36	3	3	3	3	12
3	3	12	15	12	39	3	3	3	3	12
3	3	12	15	12	39	3	3	3	3	12
4	4	16	21	15	52	4	3	4	4	15
4	4	17	25	17	59	4	4	4	5	17
3	4	11	15	14	40	4	4	4	3	15
4	4	12	23	17	52	5	4	4	4	17
3	3	13	17	13	43	4	4	3	3	14
5	5	20	25	20	65	5	5	5	5	20
3	4	12	15	13	40	3	4	3	3	13
3	2	10	15	11	36	2	3	4	2	11
4	4	15	20	16	51	4	4	4	4	16
4	5	10	20	15	45	4	5	5	4	18
4	3	14	16	15	45	3	4	4	4	15
5	4	20	22	20	62	5	5	5	5	20

V.1.ELAB ORACIÓ N.3	V.1.ELAB ORACIÓ N.4	SUMA.V1. ORIGINALI DAD.1	SUMA.AB STRACCIO N.1	SUMA.EL ABORACI ON.1	SUMA.V 1	V2.RAZO NAMIENT O.1	V2.RAZO NAMIENT O.2	V2.RAZO NAMIENT O.3	V2.RAZO NAMIENT O.4	V2.LÓGI CA.1
5	4	20	22	20	62	5	5	5	5	20
5	4	15	18	18	51	4	4	5	5	18
4	4	11	16	14	41	4	4	3	3	14
3	4	15	19	13	47	4	4	4	4	16
4	4	17	19	15	51	4	4	4	4	16
4	4	18	21	16	55	5	3	4	3	15
5	5	16	23	19	58	5	5	5	5	20
4	4	13	17	14	44	4	4	4	3	15
4	4	13	18	16	47	4	4	4	4	16
5	5	18	24	18	60	5	4	3	4	16
4	3	15	15	16	46	3	3	3	3	12
5	4	15	20	18	53	4	5	5	4	18
5	5	19	25	20	64	5	5	5	5	20
5	5	19	22	19	60	5	5	5	5	20
5	5	17	23	20	60	5	5	4	4	18
5	5	20	23	20	63	5	5	5	5	20
4	3	17	18	17	52	3	4	4	5	16
4	4	15	15	16	46	4	4	4	4	16
5	5	15	21	19	55	5	4	4	4	17
4	5	14	20	18	52	5	5	4	4	18
4	4	16	20	16	52	4	4	4	3	15
3	3	14	20	12	46	3	3	3	3	12

V2.LÓGI CA.3	V2.LÓGI CA.4	V2.ÁNALI ZIS.1	V2.ÁNALI ZIS.2	V2.ÁNALI ZIS.3	V2.ÁNALI ZIS.4	SUMA.V2.R AZONAMIE NTO.1	SUMA.V2.L OGICA.1	SUMA.V2.A NALISIS.1	SUMA.V 2	SUMA.V1 .CONVE R
4	4	4	17	5	4	20	33	30	83	56
5	4	4	18	5	5	18	32	32	82	46
4	4	3	14	4	3	14	25	24	63	38
4	4	5	18	4	4	16	29	31	76	44
4	3	3	13	3	3	16	26	22	64	47
5	3	4	16	3	4	15	27	27	69	51
4	5	5	19	5	5	20	34	34	88	54
4	4	3	14	3	4	15	26	24	65	41
4	4	4	16	4	4	16	28	28	72	43
5	5	2	16	3	4	16	30	25	71	55
3	3	3	12	3	4	12	21	22	55	42
4	5	4	17	4	5	18	31	30	79	48
5	5	5	20	5	5	20	35	35	90	59
5	5	5	20	5	5	20	35	35	90	55
4	4	4	16	4	5	18	30	29	77	55
5	4	5	19	5	5	20	34	34	88	58
4	4	3	14	4	4	16	27	25	68	47
4	3	3	14	4	5	16	27	26	69	42
4	4	5	17	4	4	17	29	30	76	51
3	2	3	11	4	4	18	26	22	66	49
3	4	4	15	4	4	15	26	27	68	48
3	3	3	12	3	3	12	21	21	54	42

V1.ORIGI NALIDAD 1	V1.ORIGI NALIDAD 2	V1.ORIGI NALIDAD 3	V1.ORIGI NALIDAD 4	V1.ABST RACIÓ.N. 1	V1.ABST RACIÓ.N. 2	V1.ABST RACIÓ.N. 3	V1.ABST RACIÓ.N. 4	V1.ABST RACIÓ.N. 5	V.1.ELAB ORACIÓ N.1	V.1.ELAB ORACIÓ N.2	V.1.ELAB ORACIÓ N.3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	4	3	4	5	5	5	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	5
3	3	2	3	5	5	5	5	3	5	3	4
4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
5	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	5

V.1.ELAB ORACIÓ N.4	SUMA.V1. ORIGINALI DAD.1	SUMA.AB STRACCIO N.1	SUMA.EL ABORACI ON.1	SUMA.V 1	V2.RAZO NAMIENT O.1	V2.RAZO NAMIENT O.2	V2.RAZO NAMIENT O.3	V2.RAZO NAMIENT O.4	V2.LÓGI CA.1	V2.LÓGI CA.2	V2.LÓGI CA.3
3	14	20	12	46	3	3	3	3	12	3	3
5	14	23	15	52	5	4	5	5	19	4	3
4	16	20	16	52	4	4	4	4	16	4	4
4	15	17	17	49	5	3	3	4	15	3	4
5	11	23	16	50	4	5	5	5	19	5	5
3	14	17	15	46	4	3	4	3	14	4	4
3	15	21	15	51	4	5	4	5	18	5	5
4	17	23	19	59	5	5	5	5	20	5	5
3	9	14	10	33	3	2	2	2	9	3	2
3	6	8	10	24	3	3	3	3	12	3	3
4	12	19	16	47	4	4	4	4	16	4	4
3	13	13	13	39	4	3	4	3	14	4	3
3	13	14	9	36	3	2	3	2	10	3	3
3	14	16	12	42	3	3	3	3	12	3	3
4	17	20	20	57	4	3	4	4	15	3	5

V2.LÓGI CA.3	V2.LÓGI CA.4	V2.ÁNALI ZIS.1	V2.ÁNALI ZIS.2	V2.ÁNALI ZIS.3	V2.ÁNALI ZIS.4	SUMA.V2.R AZONAMIE NTO.1	SUMA.V2.L OGICA.1	SUMA.V2.A NALISIS.1	SUMA.V 2	SUMA.V1 .CONVE R
3	3	3	12	3	3	12	21	21	54	42
3	4	4	15	4	3	19	30	26	75	49
4	4	4	16	4	4	16	28	28	72	48
4	4	4	15	4	5	15	26	28	69	44
5	5	4	19	5	5	19	34	33	86	47
4	4	3	15	4	3	14	26	25	65	42
5	4	5	19	5	5	18	32	34	84	46
5	5	5	20	5	5	20	35	35	90	54
2	3	3	11	3	2	9	17	19	45	30
3	3	3	12	3	3	12	21	21	54	22
4	4	4	16	4	4	16	28	28	72	43
3	3	3	13	3	3	14	24	22	60	35
3	3	3	12	2	3	10	19	20	49	34
3	4	3	13	3	3	12	22	22	56	39
5	5	4	17	5	4	15	28	30	73	52

V2.LÓGICA.4	Numérico	8	0	Identifico las fal...	Ninguno	Ninguno	8		Derecha		Escala	
V2.ÁNALIZI...	Numérico	8	0	Puedo descom...	Ninguno	Ninguno	8		Derecha		Escala	
V2.ÁNALIZI...	Numérico	8	0	Identifico las id...	Ninguno	Ninguno	8		Derecha		Escala	
V2.ÁNALIZI...	Numérico	8	0	Evalúo y crítico...	Ninguno	Ninguno	8		Derecha		Escala	
V2.ÁNALIZI...	Numérico	8	0	Distingo entre h...	Ninguno	Ninguno	8		Derecha		Escala	
SUMA.V2.R...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	24		Derecha		Escala	
SUMA.V2.L...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	18		Derecha		Escala	
SUMA.V2.A...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	20		Derecha		Escala	
SUMA.V2	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	22		Derecha		Escala	
SUMA.V1.C...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8		Derecha		Escala	

DIM. ITEMS	ORIGINALIDAD				SUMA	ABSTRACCION				SUMA	ELABORACION				SUMA TOTAL	SUMA TOTAL CONVERSION
	I1	I2	I3	I4		I5	I6	I7	I8		I9	I10	I11	I12		
1	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	12	39
2	4	3	3	4	14	3	3	3	3	4	16	4	3	4	14	44
3	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	56
4	5	3	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	51
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	5	19	55
6	4	3	3	4	14	3	3	4	4	3	17	4	2	4	13	44
7	4	3	4	3	14	3	4	4	4	4	19	4	4	4	16	49
8	3	3	3	3	12	3	2	3	2	2	12	3	3	3	12	36
9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	12	39
10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	12	39
11	4	3	5	4	16	5	4	3	4	5	21	3	4	4	15	52
12	4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	25	5	4	4	17	59
13	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	15	4	4	3	15	41
14	3	3	3	3	12	5	4	5	4	5	23	4	5	4	17	52
15	3	3	3	4	13	3	4	3	4	3	17	4	3	3	13	43
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	20	65
17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	4	3	3	14	41
18	3	2	2	3	10	3	2	4	2	4	15	3	2	3	10	35
19	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	16	51
20	4	2	1	3	10	4	4	4	4	4	20	3	4	4	16	46
21	4	4	3	3	14	3	4	3	3	3	16	3	4	4	14	44
22	5	5	5	5	20	5	5	5	2	5	22	5	5	5	19	61
23	4	4	3	4	15	4	3	3	4	4	18	4	4	5	17	50
24	3	3	2	3	11	3	3	3	3	4	16	3	3	4	14	41
25	4	4	3	4	15	4	4	3	4	4	19	3	4	3	14	48
26	5	5	3	4	17	4	4	4	3	4	19	3	4	4	15	51
27	5	4	5	4	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	16	55

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO:

CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE UNA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA JOSÉ JIMÉNEZ BORJA” DE TACNA, 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
EDUCACIONPROBLEMA GENERAL ¿Qué relación existe entre la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación que existe entre la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la escuela superior pedagógica pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024	HIPÓTESIS GENERAL La creatividad se relaciona de forma significativa con el pensamiento crítico de los estudiantes del I VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024.	VARIABLE 1 Creatividad Dimensiones: • Originalidad 1 • Abstracción 2	<ul style="list-style-type: none"> • Propongo soluciones • Perspectivas • Creación • Cuestionamiento 	TIPO Básico NIVEL Correlacional DISEÑO Descriptivo Correlacional
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS Establecer el nivel de creatividad de los	HIPÓTESIS ESPECIFICAS El nivel de la creatividad de los	• Elaboración 3	<ul style="list-style-type: none"> • Identifico patrones • Representaciones • Sintetizar ideas • Relacionar • Comprender y comunicar 	POBLACIÓN 109 estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior

<p>¿Cuál es el nivel de creatividad de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024?</p>	<p>estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024.</p> <p>Definir el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024.</p>	<p>estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024, es alto.</p> <p>El nivel de uso de pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024 es alto.</p>	<p>VARIABLE 2 Pensamiento crítico</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razonamiento 1 <p>• Lógica 2</p> <p>• Análisis 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Incorporación <ul style="list-style-type: none"> • Incluir • Conexiones entre el conocimiento. • Sustentación de evidencias. • Flexibilidad para reevaluar. <ul style="list-style-type: none"> • Inconsistencias • Principios lógicos • Estructuración de ideas • Análisis de argumentos <ul style="list-style-type: none"> • Descomponer • Identificar • Evaluar • Distinguir 	<p>Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”</p> <p>MUESTRA: 57 estudiantes del VIII Ciclo “A” y “B” del Programa de Estudios de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”.</p> <p>INSTRUMENTOS Para medir la creatividad se empleará el cuestionario de la creatividad compuesto por 13 ítems</p>
<p>¿Cuál es el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes del VIII Ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2024?</p>					

						Para medir el pensamiento crítico se utilizará el inventario del pensamiento crítico que comprende 12 ítems
--	--	--	--	--	--	---

Berttha Capaquira

CAPAQUIRA Y VILLANUEVA_TESINA FINAL CORREGIDA PARA TURNITIN.docx

PROMOCIÓN 2025

2025 I

Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública José Jiménez Borja

Detalles del documento

Identificador de la entrega

oid::1:3446454209

68 páginas

Fecha de entrega

5 dic 2025, 11:00 a.m. GMT-5

15.309 palabras

Fecha de descarga

5 dic 2025, 11:03 a.m. GMT-5

84.871 caracteres

Nombre del archivo

CAPAQUIRA_Y_VILLANUEVA_TESINA_FINAL_CORREGIDA_PARA_TURNITIN.docx

Tamaño del archivo

55.7 KB






20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 12%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 19% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 12% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.unne.edu.ar	3%
2	Internet	alicia.concytec.gob.pe	2%
3	Internet	1library.co	2%
4	Internet	repositorio.eesppjbtacna.edu.pe	2%
5	Trabajos del estudiante	ITESO: Universidad Jesuita de Guadalajara	2%
6	Internet	repositorio.upt.edu.pe	1%
7	Trabajos del estudiante	Escuela de Educacion Superior Pedagogica Publica Jose Jimenez Borja	<1%
8	Internet	repositorio.unjbg.edu.pe	<1%
9	Internet	revistas.unsch.edu.pe	<1%
10	Internet	hdl.handle.net	<1%
11	Internet	doaj.org	<1%

12	Trabajos del estudiante unjbg	<1%
13	Trabajos del estudiante Universidad de Cádiz	<1%
14	Internet revistainnovaeducacion.com	<1%
15	Internet s13f3bb91a7bcb6e0.jimcontent.com	<1%
16	Trabajos del estudiante Account Universidad Mariana	<1%
17	Trabajos del estudiante Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote	<1%
18	Trabajos del estudiante Universidad Anahuac México Sur	<1%
19	Trabajos del estudiante uncedu	<1%
20	Internet repositorio.unh.edu.pe	<1%
21	Internet www.researchgate.net	<1%
22	Internet repositorio.utn.ac.cr	<1%
23	Trabajos del estudiante Universidad Nacional del Centro del Peru	<1%
24	Trabajos del estudiante Universidad de Guayaquil	<1%
25	Trabajos del estudiante Universidad Cesar Vallejo	<1%

26	Internet	www.daypo.com	<1%
27	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola	<1%
28	Internet	repositorio.une.edu.pe	<1%
29	Internet	repositorio.ujcm.edu.pe	<1%
30	Internet	repositorio.upsjb.edu.pe	<1%
31	Internet	repositorio.unan.edu.ni	<1%
32	Internet	vdocumento.com	<1%
33	Publicación	Ccama Arocutipá, Hidalgo. "Las actitudes ambientales y su relación con las condu..."	<1%
34	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
35	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	<1%
36	Internet	www.coursehero.com	<1%
37	Trabajos del estudiante	Universidad Camilo José Cela	<1%
38	Internet	www.ceupe.com	<1%
39	Internet	www.grafiati.com	<1%

40 Trabajos del estudiante
Universidad San Marcos <1%

41 Trabajos del estudiante
cantabria <1%

42 Trabajos del estudiante
Universidad Catolica de Trujillo <1%