

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
“JOSÉ JIMÉNEZ BORJA”



PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

**Percepción de la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de
Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”
Tacna, 2022**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: TESINA

PRESENTADO POR:

Condori Ttito, Livia

Ponce Choquemoroco, Estrella Milagros

PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

Bachiller en Educación

ASESOR (A)

Olga Natalia Condori Huaclla

<https://orcid.org/0000-0003-3834-6990>

Tacna – Perú

2022

**PERCEPCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL IX
CICLO DE LA ESCUELA SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA “JOSÉ
JIMÉNEZ BORJA” TACNA, 2022.**

Sustentado el día: ___ / ___ / ___

Siendo jurado de sustentación los siguientes docentes formadores:

Presidente

Secretario

Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido seguir adelante día a día para lograr mis metas, a mi madre, a mi abuela por todo el apoyo incondicional, a mi hermano por su comprensión, paciencia y compañía.

Estrella

A Dios, por haberme guiado a un camino de bien y por permitirme lograr mis metas y objetivos; a mis padres por siempre motivarme; a mi prima por haber fomentado un ejemplo de superación y por su ayuda; así mismo a una persona en especial por su apoyo incondicional que me brindó.

Livia

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a los estudiantes de IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública José Jiménez Borja por darnos la oportunidad de ejecutar el trabajo de investigación.

Así mismo, agradecemos a nuestros docentes que fueron parte del proceso de nuestra formación profesional, por habernos brindado su apoyo, conocimientos y sus sabios consejos, por guiarnos a seguir desarrollarnos cada día para ser unos buenos docentes competentes, dentro de una sociedad cambiante con nuevos retos.

A la docente Geovanna María Vicente Pacco por encaminarnos en la producción de la investigación, por motivarnos para realizar un trabajo innovador y de calidad; también a mi asesora Olga Natalia Condori Huaclla por sus consejos e impartir su sabiduría para mejorar la tesis.

Equipo de investigación

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DE JURADO	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1.Descripción del problema.....	4
1.2.Formulación del problema.....	6
1.2.1.Problema general.....	6
1.2.2.Problemas Específicos.....	6
1.3.Justificación del problema.....	7
1.4.Objetivos de la investigación.....	9
1.4.1.Objetivo general.....	9
1.4.2.Objetivos específicos.....	9
1.5.Hipótesis de investigación.....	10
1.5.1.Hipótesis general.....	10
1.5.2.Hipótesis específicas	10

1.6.Variables e indicadores	11
1.6.1.Variable: Autoestima.....	11
1.6.2.Operacionalización de la variable	11
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.Antecedentes.....	13
2.1.1.Internacionales	13
2.1.2.Nacionales.....	15
2.1.3.Local.....	18
2.2.Bases teóricas.....	20
2.3.Definición de términos	32
CAPÍTULO III	34
METODOLOGÍA.....	34
3.1.Tipo de investigación	34
3.2.Diseño de investigación.....	35
3.3.Población y muestra	36
3.3.1.Población.....	36
3.3.2.Muestra.....	37
3.3.3.Muestreo.....	38
3.3.3.1.Muestreo no probabilístico	38
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.4.1.Técnicas de recolección de datos	38
3.4.2.Instrumento	39

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	40
3.6. Validación y confiabilidad	41
3.6.1. Validación del instrumento.....	41
CAPÍTULO IV	46
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.1 Descripción del trabajo de campo.....	46
4.1.1 Planificación	46
4.1.2 Ejecución	47
4.1.3 Evaluación	47
4.2 Análisis estadístico descriptivo de los resultados	47
4.3 Análisis estadístico inferencial	53
4.4 Prueba de hipótesis	60
4.5 Verificación de hipótesis	68
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la población de los estudiantes	35
Tabla 2 Distribución de muestra	36
Tabla 3 Estadística de confiabilidad	42
Tabla 4 Validez de los ítems del test de Autoestima.	43
Tabla 5 Nivel de la autoestima	47
Tabla 6 Media aritmética de la dimensión autoestima positiva	49
Tabla 7 Media aritmética de la dimensión autoestima negativa.....	51
Tabla 8 Distribución de normalidad de la variable autoestima mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov.....	53
Tabla 9 Distribución de normalidad de las dimensiones de la autoestima con el estadístico Kolmogorov-Smirnov	54
Tabla 10 Tabla de contingencia.....	55
Tabla 11 Correlación de la autoestima positiva y la autoestima	56
Tabla 12 Tabla de contingencia.....	57
Tabla 13 Correlación de la dimensión autoestima negativa y autoestima	58
Tabla 14 Valor crítico de Z de la tabla.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de la autoestima.....	45
Figura 2 Media de aritmética de las puntuaciones de la dimensión autoestima positiva de la variable autoestima.....	49
Figura 3 Media aritmética de las puntuaciones de la dimensión autoestima negativa de la variable autoestima.....	51
Figura 4 Correlación de la dimensión autoestima positiva y la autoestima.....	56
Figura 5 Correlación de la dimensión Autoestima Negativa y la Autoestima.....	59

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

La metodología corresponde al enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica con diseño descriptivo correlacional de corte transversal, ya que se tomó en cuenta grado de relación entre las dimensiones y el total de la variable. La población que se abarcó fue 52 estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Educación Primaria y Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”, del cual se extrae una muestra de 50 estudiantes a quienes se les aplicó cuestionario de autoestima como instrumento de la técnica de encuesta. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa IBM – SPSS versión 26. Los resultados obtenidos de la Rho de Spearman reportan un índice de 0,777 con un alto nivel de significancia al obtener un (Sig.=0,000<0.05). Se concluye diciendo que, existe un nivel medio de autoestima en los estudiantes del IX de los programas de estudio considerados en el estudio, lo que implica que están en proceso de alcanzar un nivel de autoestima bueno que les permita afrontar las diversas situaciones que se les presente en el contexto actual.

Palabras clave: Autoestima, positiva, negativa.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the level of self-esteem in the students of the IX cycle of the Public Pedagogical Higher Education School "José Jiménez Borja" of Tacna in the year 2022.

The methodology corresponds to the quantitative approach, the type of research is basic with a descriptive correlational cross-sectional design, since the degree of relationship between the dimensions and the total variable was taken into account. The population that was covered was 52 students of the IX cycle of the Primary Education and Initial Education Study Program of the "José Jiménez Borja" Public Pedagogical Higher Education School, from which a sample of 50 students was extracted to whom a questionnaire was applied. of self-esteem as an instrument of the survey technique. For data processing, the IBM - SPSS version 26 program was used. The results obtained from Spearman's Rho report an index of 0.777 with a high level of significance when obtaining a (Sig.=0.000<0.05). It is concluded by saying that there is a moderate level of self-esteem in the IX students of the study programs considered in the study, which implies that they are in the process of reaching a good level of self-esteem that allows them to face the various situations that are presented to them. present in the current context.

Keywords: Self-esteem, positive, negative.

INTRODUCCIÓN

La autoestima como parte de nuestras vidas es muy importante, ya que a través de esta la persona logra su aceptación o afirmación propia y se valora tal como es, así mismo nos permite tomar decisiones acertadas, interactuar de manera sana con nuestro entorno, dado que brinda la posibilidad de desarrollarnos eficientemente como persona y profesionalmente.

En el ámbito de práctica profesional, los estudiantes de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” tienen un buen manejo pedagógico, pero se observa deficiencia del nivel de autoestima, esto hace que, disminuya el interés en el desarrollo de sus actividades sociales pedagógicas y personales.

Es indispensable que los estudiantes posean un manejo adecuado de sus emociones para desarrollar su autoconfianza, capacidad de resolver conflictos, aceptación de sus fortalezas y debilidades frente a las adversidades que se les presente, visión hacia un mejor propósito en su vida personal, profesional.

El presente trabajo de investigación planteado a los estudiantes de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, tiene como propósito establecer el nivel de autoestima, para posteriormente plantear propuestas de intervención que permitan consolidar los vínculos sociales,

emocionales y cognitivos de los estudiantes con el objetivo de lograr mejores aprendizajes que los ayuden a desarrollar interacciones de calidad.

La investigación está conformada por 4 capítulos que presentan el siguiente orden:

El capítulo I denominado planteamiento de problema, consta de la descripción del problema, la formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis de la investigación incluyendo la variable y los indicadores.

El capítulo II está constituido por el marco teórico, en este se ha trabajado los antecedentes internacionales, nacionales y locales, también las bases teóricas científica, así como la definición de los términos básicos de la variable de la investigación.

El capítulo III está designado a metodología, en el cual se analiza el tipo y diseño de investigación, la población, muestra y muestreo de dicho trabajo, así mismo las técnicas e instrumentos de recolección de datos y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El capítulo IV está conformado por los resultados, en este se plantea el procesamiento de datos a través de tablas y figuras cada una de ellas con sus

respectivas interpretaciones, contrastando así nuestras hipótesis de acuerdo a los resultados estadísticos.

Finalmente contiene las conclusiones, recomendaciones y las referencias respectivas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En estos tiempos es muy importante tener un autocontrol personal, puesto que ello depende la realización propia y el obtener logros en la vida. De esta forma las personas se sienten bien con ellos mismos, resuelven problemas de manera responsable, alcanzan sus retos competentemente. Así mismo, establecen relaciones personales con objetividad y satisfactoriamente. Mientras tanto, los que poseen una autoestima baja se limitan a desarrollar sus capacidades y así llegan a fracasar fácilmente.

Por consiguiente, en los centros de estudios, los jóvenes aprenden relacionarse con sus compañeros y docentes en un referido contexto por la convivencia en un mutuo respeto. Pero en otros aspectos esta relación se ve perjudicada, transformándose en una convivencia rodeada de inseguridad, aislamiento, actitud violenta por parte de los estudiantes. Los motivos de estas actitudes favorables y desfavorables pueden ser varios aspectos, de las

cuales se puede mencionar a la autoestima (esto tiene bastante impacto en las actitudes y actividades que se desarrolla como persona).

Según Buitrago y Sáenz (2021), la autoestima se puede definir como “una percepción mental que el sujeto establece sobre sí mismo y que, de alguna manera, le permite sentirse y desarrollarse en un determinado contexto” (pág.7). Se refiere a una sensación o imagen que tiene una persona de su propia identidad, pues esto ayuda a mantener un equilibrio emocional en el desenvolvimiento personal y profesional.

Cuando se refiere al ámbito educativo, la autoestima de los estudiantes está en proceso continuo de evolución, influye bastante la interacción, la aceptación de sí mismo en su desarrollo personal, familiar, educativo y social. De esta forma el estudiante va construyendo su auto concepto, capacidades, aptitudes y valores, principios que lo definirán como una persona valiosa y útil para la sociedad.

En estos tiempos es fundamental, que la educación emocional sea trabajada de manera permanente, mediante la aplicación de metodologías activas y participativas, sin tratarse sólo de una transmisión teórica, sino contribuir con esta, por lo tanto, debe ser considerada como un aspecto básico en la formación inicial y el desarrollo profesional de los futuros

docentes, para fomentar la formación integral de los seres humanos (Souza & Carbonero, 2019).

El presente trabajo de investigación fue planteado en la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública José Jiménez Borja de Tacna, con el propósito de medir el nivel de autoestima en los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, para posteriormente plantear propuestas de intervención que permitan consolidar los vínculos emocionales de los estudiantes con el objetivo de lograr mejores aprendizajes que los ayuden a desarrollarse y a interactuar con su entorno.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la percepción del nivel de autoestima, en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cuál es la relación de la dimensión autoestima positiva y la autoestima, en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación

Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?

- b. ¿Cuál es la relación de la dimensión autoestima negativa y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?

1.3. Justificación del problema

Justificar es “explicar la utilidad, los beneficios y la importancia que tendrá el resultado de la investigación, tanto para la sociedad en general, el ámbito socio geográfico donde se realiza, así como en las esferas intelectuales del país”. (Carrasco, 2005, pág. 118).

La presente investigación se justifica teóricamente debido a que permitió la recopilación y ampliación de conceptos y definiciones actualizadas sobre la autoestima, basados en los aportes teóricos de diferentes autores e investigadores, además de permitir e identificar la relación entre los mismos estudiantes de educación superior, permitiendo la generación de información actualizada e importante para estudiantes y expertos interesados en la variable estudiada.

A nivel práctico, se aplicó un Cuestionario de Autoestima el cual permitió seguir el proceso de la investigación, con la finalidad que los estudiantes puedan disponer de distintas herramientas con relación a la autoestima, para que logren desarrollarse con mayor comodidad, es decir, desenvolverse con mayores destrezas con las personas de su entorno y así establecer relaciones positivas que los ayude a sentirse bien con ellos mismos.

Metodológicamente, esta investigación está basada en la aplicación de técnicas e instrumentos de medición y procesamiento de información, teniendo en cuenta que no es fácil obtener datos exactos de dicha variable, por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo ayudar al desarrollo de posteriores investigaciones, dado que, en una sociedad automatizada, la autoestima desempeña un rol preponderante en el desarrollo personal y laboral de las personas ya que esta influye en nuestros pensamientos y sentimientos al momento de relacionarnos con nuestro entorno .

En el ámbito social, se observó que los resultados logrados ayudan a investigaciones futuras, permitiendo así plantear mejores modelos de enseñanza que desarrollen la iniciativa personal, de tal manera que estas beneficien directamente a los estudiantes, para su posterior desempeño laboral como futuros docentes en diferentes entidades educativas a nivel local o nacional.

Respecto a la importancia de la investigación se manifiesta que esta contribuye con nuestro proceso de indagación ya que al no tener límite es objeto de una investigación constante, por lo tanto, permite ampliar nuestros conocimientos respecto a la autoestima. Durante los tiempos de pandemia muchos estudiantes no han podido relacionarse con sus compañeros ni hacer nuevos lazos de amistad, a causa de esta situación que se está viviendo, a través de ello se observó que muchos de los estudiantes han tenido una variación respecto a sus estados de ánimo es decir han llegado a una autoestima baja por el mismo encierro.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la percepción del nivel de autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Identificar la relación entre la dimensión autoestima positiva y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

- b. Identificar la relación entre la dimensión autoestima negativa y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

1.5. Hipótesis de investigación

1.5.1. Hipótesis general

Existe un nivel medio de percepción de la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna del año 2022.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a. Existe relación entre la dimensión autoestima positiva y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.
- b. Existe relación entre la dimensión autoestima negativa y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Público “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

1.6. Variables e indicadores

1.6.1. Variable: Autoestima

Definición conceptual: La autoestima es una actitud positiva o negativa hacia sí mismo y tiene dos connotaciones diferentes: la autoestima alta y la autoestima baja. (Rosemberg, 1973).

Definición operacional. La autoestima es medida con el instrumento cuestionario, está conformado por 10 Ítems dividido en dos dimensiones que son autoestima positiva y negativa, que ha sido aplicado a los estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Educación Primaria y Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna.

1.6.2. Operacionalización de la variable

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Valoración	Baremo
Autoestima positiva	– Satisfacción personal	1, 2,	1 = Muy desacuerdo	Alta <40
		3, 4,	2 = En desacuerdo	Media <29
Autoestima negativa	– Devaluación personal	5	3 = De desacuerdo	
		6,	3 = De acuerdo	Baja <25
		7,8,	4 = Muy de acuerdo	
		9, 10		

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Ojeda y Cárdenas (2017), plantearon la investigación denominada El nivel de estudiantes en adolescentes entre 15 a 18 años, para optar el título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la especialización de Psicología Educativa. Se planteó como objetivo identificar el nivel de autoestima existente a una muestra de 246 estudiantes de ambos sexos entre 15 a 18 años. El instrumento que se aplicó fue la Escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados obtenidos señalan que existen nivel alto de autoestima con un 59%, esto da entender que los estudiantes poseen autoestima muy buena.

Hernández y López (2021), realizaron la tesis titulada Autoestima en estudiantes del programa de enfermería de una institución de Educación

Superior en tiempos de pandemia por la Covid-19. El objetivo principal fue evaluar la autoestima en estudiantes de Enfermería de una IES de Montería en tiempos de pandemia por la COVID-19. Se empleó una metodología de estudio descriptivo cuantitativo transversal; con una población de 365 estudiantes y la muestra de 130 estudiantes. Se aplicó el instrumento escala de autoestima de Rosemberg. Los resultados determinan la valoración de autoestima representa con 39,2%. El estadístico Chi cuadrado de Pearson reveló relaciones entre percepción de la salud mental y autoestima, con una $p = 0,000$. Se concluyó que la valoración de la escala de autoestima de Rosemberg hace denotar que existe dificultades en algunas de sus dimensiones a causa de la pandemia.

Alcazar et al., (2014) desarrollaron la investigación predominada “Autoestima en estudiantes de enfermería de la ciudad de Cartagena en el segundo periodo del año 2013”, para optar el título de enfermero. El objetivo del presente estudio fue determinar el nivel de autoestima en estudiantes de enfermería de la ciudad de Cartagena durante el segundo periodo del año 2013. El método de estudio aplicado fue cuantitativo, descriptivo de tipo exploratorio- descriptivo. Con una población estudiantes de 581 y muestra de 316 estudiantes. Se aplicó como el instrumento el test de Coopersmith para medir el nivel de autoestima y una ficha socio demográfico y familiar. Los resultados determinan el total de la población participante de la investigación el 96%) presentaron un nivel

de autoestima global muy alta, alta 3% y media 1%. Con relación a las dimensiones se encontró que en la dimensión general o personal un 88,6% presentó un nivel de autoestima muy alta, alta 8,2% y media 3,2%. En la dimensión escolar se encontró: muy alta 93,0%. 5,7% alta, 0,6% baja y 0,3% media. En la dimensión familiar un 52,8% presenta un nivel de autoestima muy alta, 26,6% alta, 13,0% media, 5,7% baja y 1,9% muy baja, finalmente en la dimensión social un 75,6% presenta niveles de autoestima muy alta, 14,9% alta, muy baja y baja 4,1% y 1,3% media. En conclusión, los estudiantes universitarios según el estudio tienen una adecuada autoestima, en la escala social hay un número de estudiantes con autoestima inadecuada, por tal razón se necesita realizar talleres, brindar tratamiento psicológico e integral acerca de la autoestima desde que se cursa la carrera para modificar conductas de riesgo en esta población.

2.1.2. Nacionales

Paúcar y Barboza (2017), presentaron la investigación titulada Nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre del pueblo nuevo Chíncha- 2017, para obtener el título de Segunda Especialidad Profesional de Psicología Educativa y Tutoría. El objetivo fue describir el nivel de autoestima de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa “9 de diciembre” de Pueblo Nuevo, Chíncha -2017. Se empleó una investigación descriptiva de tipo básica o

pura, también denominada investigación teórica, sustantiva o dogmática. Se aplicó el Test de Copersmith a una población y muestra de 133 estudiantes, dando como resultado que la mayoría de los estudiantes 67.7%, del tercer grado de la Institución educativa “9” de Diciembre, Pueblo Nuevo Chincha, tienen una autoestima Baja; el 80,5% tienen una autoestima general Baja, el 88,7%, tienen una Autoestima de Competencia Académica Intelectual media; el promedio de los estudiantes tiene una autoestima emocional baja 37,6% y media un 35,3% y el 65,4 % tienen una autoestima media al relacionarse con padres y profesores. Finalmente, la presente investigación responde al objetivo general determinándose que la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa “9 de diciembre”, de Pueblo Nuevo de Chincha es baja.

Zuniga y Santiago (2020), elaboraron la investigación: Autoestima en estudiantes universitarios de primer año de una universidad privada, Perú 2020. Para obtener grado académico de Maestra en Psicología Educativa. El objetivo fue determinar el nivel de autoestima en estudiantes universitarios de primer año de una universidad privada, para lo cual se empleó el diseño de estudio no experimental, de corte transversal. La población estuvo constituida por 547 y la muestra fue de 226 estudiantes a quienes se les aplicó el Cuestionario de Autoestima, elaborado por Torres Luis en el 2018 y adaptado el 2020. En los resultados, se encontró que en la variable autoestima ($,224 \geq 0,05$) y la dimensión autovaloración ($,744 \geq$

0,05) por lo tanto no existe diferencia significativa. En la autoestima y autovaloración en los estudiantes universitarios de una universidad privada. Por otro lado, en la dimensión autoimagen ($.049 < 0,05$) y autoconfianza ($,001 < 0,05$), existe relación significativa en los estudiantes de una universidad privada. En conclusión, se evidencia que el campus de Lima tiene el mayor porcentaje de estudiantes con un nivel alto de autoestima, sin embargo, el campus Juliaca presenta un nivel bajo de autoestima en los estudiantes. Por lo tanto, se recomienda proveer talleres de autoestima con el objetivo de mejorar la autoestima de los estudiantes de tal forma que puedan alcanzar a un nivel alto.

Solano (2019) elaboró la tesis titulada Nivel de autoestima en los estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas–Huancavelica, para optar el Grado Académico de Bachiller en Psicología. Se planteó como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas–Huancavelica. Se planteó el de tipo de investigación descriptivo cuantitativo y no experimental de corte transversal. Con una población de 241 y muestra de 191 estudiantes a quienes se aplicó la Escala de Autoestima de Coopersmith. En los resultados se evidencian que el (73.3%) de estudiantes poseen un nivel alto de autoestima, un (25,65%) se encuentra en un nivel moderadamente alto, (26.70%) en un nivel promedio, (30.89%) y (27.23%), ambas en un nivel moderado.

Concluyendo, esto hace denotar que los estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas-Huancavelica, poseen una autoestima regularmente buena, por ello se recomienda brindar talleres, realizar cursos de tutoría para promover la salud mental de los estudiantes.

2.1.3.

Local

Gómez (2016), presentó la investigación titulada: Autoestima y estrategias de afrontamiento en estudiantes del 3ro, 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Arturo Odría, Distrito de Ciudad Nueva, Tacna, 2016, para optar el título de Licenciada en Psicología Humana, con el objetivo de determinar la relación o asociación entre autoestima y estrategias de afrontamiento. Se utilizó el tipo de investigación de cuantitativo, descriptivo correlacional y de corte transversal. Se consideró una población de 301 estudiantes y la muestra de 256 estudiantes a quienes se administró la Escala de Afrontamiento para adolescentes (ACS) elaborada por Frydenberg y Lewis (2000) y la escala de autoestima de Rosenberg. En los resultados encontrados se observa que existe una asociación entre la autoestima y las estrategias de afrontamiento con un 60%. Se deduce que, el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa Manuel Arturo Odría, se evidenció en un nivel alto, pero ello, no es motivo de limitación para dejar de innovar en nuevas estrategias que ayuden a aumentar la autoestima, es decir que, estas

favorezcan positivamente a los estudiantes de dicho centro educativo de manera que estos mantengan constantemente una buena autoestima o mejoren el nivel de esta.

Pastor (2020) presentó la tesis titulada Autoestima y rendimiento de estudiantes de la Escuela de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2018. Dicha investigación tuvo como propósito establece la relación entre la autoestima y el rendimiento académico, para lo cual se empleó el diseño correlacional y una muestra de 124 estudiantes a quienes se aplicó el inventario de Autoestima de Coopersmith y el reporte de notas de cada estudiante. Cabe resaltar que las dimensiones de la autoestima que fueron medidas son la dimensión social, del hogar, de la universidad y de sí mismo. Los resultados reportan que el 44,4% de los estudiantes han presentado un nivel de autoestima promedio seguidamente de un 40,3% un nivel alto de autoestima y 15,3% una autoestima baja; en relación al rendimiento académico se obtuvo que el 43,9% tiene un rendimiento académico medio, el 15,4% un rendimiento académico alto; es por ello que existe una relación significativa entre la autoestima y rendimiento académico ($p=0,000$) ($\alpha = 0,05$).

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Autoestima

2.2.1.1. Concepto de Autoestima

Se entiende por autoestima a una autovaloración que hace una persona sobre sí mismo de manera afirmativa o negativa. De acuerdo a Pérez (2019), afirma que “la autoestima es la predisposición a saberse apto para la vida y para satisfacer propias necesidades, el sentirse competente para afrontar los desafíos que van apareciendo y merecedor de felicidad” (p.23). Una persona con autoestima alta se siente segura motivada, con una capacidad de expresar apropiadamente sus sentimientos de manera digna y feliz.

Según Branden (1995), la autoestima “es la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad” (pág. 43). Cabe precisar, la autoestima es una convicción real de una persona con las facultades necesarias para que se puedan desarrollar plenamente, sin necesidad de la aprobación de los demás.

Satir citado por Giorgana (2016), refiere que la autoestima es la habilidad que tienen las personas para valorarse, amarse y respetarse a sí mismas. La autoestima es una actitud y estima personal que se tiene uno mismo de manera interna y externa, con una capacidad de brindar, cariño, afecto y la empatía con sus semejantes, esto hace que contribuyan a ser una persona íntegra y competente ante la sociedad.

Para concluir, según los autores la autoestima es la autoevaluación que se hace cada persona sobre sí misma, a partir de esta podemos desarrollar nuestras capacidades, valores y emociones; de tal manera que esta nos ayuda a enfrentar diferentes retos de nuestra vida diaria, logrando así poder sentirnos personas capaces y suficientes para afrontar cualquier situación que se nos presente, expresando sin temor alguno nuestros sentimientos, emociones, pensamientos y experiencias logrando nuestra propia aceptación.

2.2.1.2. Teoría de la Autoestima

Básicamente a la autoestima se le considera como una valoración o estima personal que se tiene consigo mismo. Beauregard, Bouffard, & Duclos (2005) afirman que “la autoestima es la conciencia del valor personal que uno se reconoce” (pág. 15). Se entiende por autoestima al aprecio que nos tenemos, ya sea por nuestras virtudes o defectos, estos

sentimientos van aflorando desde nuestro nacimiento por las mismas opiniones favorables que recibimos de parte de nuestro entorno.

Rogers citado por (Volek de Bracho, 2011) determina que la autoestima “es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas” (párr..6). Se puede deducir que, el autor toma el concepto de una manera relativamente muy clara, donde cada persona va disponer una experiencia muy particular de acuerdo a su criterio personal.

Rosenberg, 1975, como se citó en (Pérez, 2019), es “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí misma como objeto” (pág. 26). Por un lado, la autoestima se considera a todas esas emociones, valores, estima personal que se tiene en como referente uno mismo.

Es importante también en este punto las siguientes teorías que ayudan a comprender el concepto de la autoestima:

William James: una perspectiva histórica con relevancia actual. Este autor hace relevancia sobre los valores y éxitos de la persona, también hace énfasis sobre las aspiraciones de cada uno, hace uso del método de la introspección. James describe el hecho de que cada persona, nace

alrededor de unos posibles roces sociales que se crean por factores como la historia, la cultura, la familia, etc. El cambio puede producirse tanto en lo que valora (aspiraciones) como en la frecuencia con que se afirma (éxitos) dependiendo de la persona. Aumentando los éxitos aumenta la autoestima. La autoestima aunque es bastante constante también es valorable. Esta teoría también tiene limitaciones porque se basa mucho en los resultados de introspección.

Robert White y el enfoque Psicodinámico. Según White, las necesidades insatisfechas promueven un estado impulsivo de mover el organismo a satisfacer estas necesidades con el fin de reducir las tensiones y recuperar el estado de equilibrio. El deseo de estimulación de origen biológico y su correspondiente esfuerzo por dominar el entorno están comprendidos en el uso del término competencia. Según White la autoestima tiene su raíz central en la eficacia. “Cada pequeña victoria se acumula con el transcurso del tiempo y eventualmente conduce a una sensación general de competencia en el sentido de ser capaz de impactar con efectividad sobre la vida”. Prestar atención terapéutica a la competencia y a la definida es útil para otros aspectos clínicos. El trabajo de White es importante porque sitúa la autoestima en el contexto del desarrollo humano.

El enfoque sociocultural: Morris Rosenberg. Las actitudes y conductas sociales ejercen influencia sobre la autoestima, esta teoría es profundamente social, los valores que definen el merecimiento surgen del contexto la cultura. Las actitudes hacia nosotros mismos recuerdan las formas de las actitudes hacia otros objetos. Una persona tiene autoestima en la medida que se perciba a si mismo como poseedor de una muestra de autovalores. La investigación de Rosenberg persigue factores sociales que influyen en la autoestima, porque los valores que definen el merecimiento son resultados del contexto de la cultura. Esta teoría también tiene sus limitaciones, pues el trabajo sociológico tiende a enfocar la autoestima desde fuera y no desde dentro; es difícil modificar sociológicamente la autoestima de una vida individual.

Stanley Coopersmith y la perspectiva conductual. Existen cuatro bases principales de autoestima: competencia, significado, virtud y poderes, decir las personas que evalúan a sí mismas, este autor ve la autoestima a través de la Psicología. Existe alguna similitud entre Stanley Coopersmith y Rosenberg, pues ambos ven la autoestima como una actitud y una expresión de merecimiento. Desde el punto de vista psicológico Coopersmith centra la relación que existe entre autoestima, amenaza y defensiva. El ofrece muchas pautas clínicas para mejorar la autoestima y los factores negativos. Su trabajo tiene un mayor grado de aceptación y credibilidad porque cumple métodos de observación, además

de los estudios de caso y las entrevistas. Sus sugerencias prácticas son más aceptables que otras pues parecen ser más aplicables y se han incorporado a muchos programas actuales.

La visión humanista de Nathaniel Branden. Branden ve la autoestima como una necesidad humana básica, que influye sobre nuestra conducta, en otras palabras, la autoestima es una necesidad que debemos aprender a satisfacerla mediante el ejercicio de nuestras facultades humanas: la razón, la elección y la responsabilidad. Todo esto quiere decir que debemos vivir racionalmente, que equivale a hacer ejercicio de las propias habilidades conscientes para poder evaluar la situación con realismo y para saber responder de modo coherente, Branden convierte la autoestima en un aspecto personal, no solo social o evolutivo, además de adquirir autoestima, debemos manejarla y esto a lo largo de toda la vida. Las sugerencias que ofrece para fortalecer la autoestima son coherentes con su ironía, pero existe poca documentación para ser eficaces.

La perspectiva cognitivo experiencial de Seymour Epstein. Epstein define la autoestima como una necesidad humana básica de ser merecedor de amor, ocupa un rol central en nuestras vidas como fuerza de motivación, la teoría de Epstein se inclina más al desarrollo de la personalidad que a la autoestima, la perspectiva cognitiva tiende a ser mecánica, reduccionista al tratar de entender los fenómenos humanos de

nuestra vida. El enfoque de Epstein se basa en ideas cognitivas sobre experiencia, organización, representación y el proceso evolutivo. Epstein dice que dos seres humanos organizan la información y la experiencia del mundo, del si mismo y de los otros; en teorías personales de realidad. Esto quiere decir que es un modo de entender el mundo y los otros; nos ayuda a sobrevivir y crecer influyendo en nuestra motivación y conducta. La autoestima tiene efectos sobre la conducta y las emociones; la regulación de la autoestima es importante para la persona, pero esto varía de persona a persona; no todas tienen la misma percepción del mundo. Cada ser es individual.

2.2.1.3. Niveles de la Autoestima

Uno de los autores clásicos de la autoestima es Coopersmith (1995) quien señala los siguientes niveles: alta autoestima, promedio de autoestima y baja autoestima, los cuales pueden variar con el transcurrir del tiempo dependiendo de diversos factores como los emocionales, de atención y autoconcepto de la persona. Coopersmith (1995) citado por Hiyo (2018) desarrollan cada uno de los niveles propuestos.

Alta autoestima: cuando una persona tiene alta autoestima cree fuertemente en sus valores y principios y está dispuesto a defenderlos. Muestran además seguridad para resolver los problemas. Por otra parte, los investigadores Paucar & Talavera (2013) consideran que una persona con autoestima alta vive, comparte, invita y es sociable con todas las

personas, es responsable y siente que es muy importante, confía en sus decisiones, se acepta a sí mismo como ser humano, siente orgullo de todos sus logros, es independiente de su toma de decisiones, asume responsabilidades con facilidad, acepta sus frustraciones y es capaz de influir sobre otros.

Una persona con alta autoestima presenta las siguientes características:

- Defiende ciertos valores y principios, y se siente lo suficientemente seguro para modificar esos valores y principios si nuevas experiencias indican que estaba equivocado.
- Actúa según cree lo más acertado, confiando en su propio juicio, y sin sentirse culpable cuando a otras personas les parece mal lo que ha hecho.
- No se preocupa por lo que haya ocurrido en el pasado, ni por lo que pueda ocurrir en el futuro.
- Confía en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar por los fracasos y dificultades que experimente.
- Se considera y realmente se siente igual, como persona, a cualquier otra, aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica.
- Se considera una persona interesante y valiosa para otras, por lo menos para aquellas con quienes se relaciona.

- No se deja manipular por las demás personas, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
- Toma en cuenta una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y está dispuesta a revelarlas a otra persona si le parece que vale la pena.
- Disfruta de diversas actividades como estudiar, jugar, trabajar, descansar, estar con amistades.
- Es sensible a las necesidades de otras personas, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas y reconoce sinceramente que no tiene derecho a mejorar o divertirse a costa de las demás personas

Nivel promedio de autoestima: Este nivel es el que mayormente se presenta en adolescentes y jóvenes quienes muestran confianza en sí mismo pero a veces pierden esa confianza generando temor en sus decisiones. Si bien es cierto que estas personas tienen una autoestima confiable y sólida, esta no es permanente cayendo en decepciones y frustraciones. Hiyo (2018) manifiesta que una persona con autoestima en promedio muestra las siguientes características:

- Es notoria la probabilidad de sostenerse frente a su autoevaluación propia y frente a alguna circunstancia.
- Tiene mayores beneficios para lograr adaptarse e involucrarse en el ámbito social.
- Sostiene las cualidades presentes de los niveles altos y bajos.

- En cuanto a circunstancias ordinarias sostienen sus niveles altos, no obstante, cuando hay alguna fase de riesgo, presentan actitudes de nivel bajo.

Baja autoestima: En este nivel, la persona muestra un estado de insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo. Se caracteriza por:

- Considera que todos lo atacan con sus comentarios, lo hieren exageradamente, culpa de sus fracasos a los demás o a la situación.
- Vive en resentimientos contra sus críticos.
- Es incapaz de decir “no”, por miedo a desagradar.

Para Satir (1980) los individuos con baja autoestima basan su autoestima, en gran parte, en lo que cree que las demás personas piensan acerca de ella, lo cual lesiona su autonomía e individualidad. En presencia de otras personas disfraza su baja autoestima, en especial cuando se propone impresionarlas. Estas personas tienen muchas esperanzas en lo que las demás pueden darles, pero a la vez tienen grandes temores, por lo que están muy expuestas a sufrir desilusiones y a desconfiar de las otras.

2.2.1.4. Componentes de la Autoestima

Componente cognitivo

Según Alcántara (2005, p. 37) este componente se define como “la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. Es el componente de la autoestima que organiza las experiencias pasadas y son

usadas para reconocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social.” Asimismo, este componente, indica idea, opinión, creencia, convicción, percepción de uno mismo y de nuestra conducta (Paucar y Talavera, 2013).

Componente afectivo

Esta dimensión conlleva a la valoración de lo positivo y lo negativo que hay en las personas, es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo, nace de dos causas: De la observación propia de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen, opinión que los demás proyectan de uno.

Componente conductual

Significa decisión e intención de actuar y llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente con lo que sentimos y pensamos. Con estas conductas se buscaría la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de la consideración y el reconocimiento de los demás.

2.2.1.5. Dimensiones de la Autoestima

- a. **Autoestima positiva.** Se entiende por autoestima positiva la autoconfianza, el aprecio y amor propio que tiene uno. Esto no quiere decir que uno deba de sobrevalorarse a ciegas, sino asertivamente. Milicic, et. al., (2015), sostiene que “La autoestima positiva se caracteriza por un sentimiento de seguridad, confianza en sí mismo y

una capacidad de relacionarse bien con otros. (pág. 1). En este sentido se deduce como una estabilidad emocional firme que uno dispone, esto ayuda a mantenerse estable y equilibrado.

Herrera (2010), la autoestima positiva “aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiesta en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más satisfactoria de la vida” (pág. 10). Del mismo modo, tener una buena autoestima favorece a nuestro bienestar emocional, fortalece la creatividad y aumenta la confianza en nosotros mismos, etc.

- b. Autoestima negativa.** En este sentido se refiere a una expectativa baja que siente una persona de sí mismo. Navarro (2009) refiere que, las personas con autoestima negativa o baja, “la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada, mantienen un estado de insatisfacción constante y poseen un deseo innecesario por complacer por miedo a desagradar.” (pág. 5). Es así que, las personas con autoestima baja tienden a tener problemas para ser ellos mismos, es por ello que sienten la necesidad de ser acogidos o aceptados por su entorno.

La autoestima negativa es un problema serio que afecta a las personas de ambos sexos, causando inseguridades, por lo mismo existe desistimiento en sus proyectos personales, como profesionales.

(Pérez, 2019). Por lo general, personas con estas dificultades suelen presentar ansiedad, inseguridad de sí mismo, siendo incapaces de realizar sus proyectos personales de vida.

2.2.1.6. Importancia de la Autoestima

La autoestima es un aspecto muy importante, porque contribuye a mejorar nuestro estado de ánimo, así ocurre cuando una persona se autoevalúa o piensa en sí mismo, esto influye bastante en la manera de cómo afronta la vida. Minchinton (2010), es importante la autoestima “porque ejerce una gran influencia en casi todos los aspectos de tu vida” (pág. 10). Puesto que, esta englobado en nuestra convivencia diaria; en la comunicación con los demás, muestra de felicidad por haber obtenido algún logro exitoso, entre otros.

Herrera (2010), la autoestima es importante “porque puede marcar la diferencia entre una persona exitosa y una que no lo es” (pág.12). En referencia, la autoestima es considerada como eje primordial, mediante esta uno se puede dar cuenta sus cualidades de una persona triunfador o fracasado.

Finalmente, la autoestima es un pilar fundamental en nuestro ser, puesto que contribuye a nuestro desarrollo personal, y nos ayuda a relacionarnos con nuestro entorno, sentirnos plenos, seguros de uno mismo

y a desarrollar nuestras habilidades interpersonales. También nos impulsa a vencer cualquier obstáculo que se presente, pues, todas estas virtudes servirán para visualizar nuestro futuro de la mejor manera posible, obteniendo mejores resultados.

2.3. Definición de términos

- a. **Autoestima.** Es la autoevaluación que se hace cada persona sobre sí misma, a partir de esta podemos desarrollar nuestras capacidades, valores y emociones.
- b. **Autoestima positiva.** Es la estabilidad emocional firme que uno dispone, esto ayuda a mantenerse estable y equilibrado, facilitado así el enlace de vínculos con sus pares.
- c. **Autoestima negativa.** Las personas con autoestima negativa tienen problemas para ser ellos mismos, sienten la necesidad acogidos por su entorno.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación se enfoca en el tipo no experimental, porque no se manipularon las variables del estudio, sino que estas se analizan de acuerdo al acontecimiento real. Según Arias y Covinos (2021), “en este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación; así mismo, no se manipulan las variables de estudio” (pág.78). Prácticamente en este tipo de investigación no hay intervención directa a sus variables de parte del investigador, estos son estudiados tal como se encuentran dentro de su contexto.

3.2. Diseño de investigación

Está orientado a la determinación del grado de relación o asociación entre dos o más variables, en la misma unidad de investigación o sujetos de estudio. Arias (2012), afirma que “es la estrategia general que adapta el investigador para responder al problema planteada” (pág.27). En este caso, se refiere a la planificación o proyecto que utiliza el investigador para definir o identificar el problema.

El diseño de investigación es descriptivo no experimental, ya que la variable no fue manipulada, por lo tanto, se realizó la observación con el propósito de describir la variable autoestima.

Arias (2012), deduce que, esta “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (pág.24). La finalidad de esta investigación consiste en especificar las formas que diferencian o en que se parecen estos elementos en estudio.

El esquema es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

O = Observación o medición

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Arias (2012), manifiesta que la población “es un conjunto infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (pág.81). Se entiende por población a una multitud de objetos que serán sometidas a una evaluación estadística.

Para la presente investigación se consideró la totalidad de 70 estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”.

Tabla 1

Distribución de la población de los estudiantes

Ciclo académico	Carrera / Semestre	Población
IX	Educación Primaria	21
IX	Educación Inicial	31
IX	Educación Física	18
Total		70

Fuente: Archivo de matriculados de la EESPP. “José Jiménez Borja” de Tacna del año 2022.

3.3.2. Muestra

Arias (2012), afirma la muestra “es un subconjunto representativo e infinito que se extrae de la población accesible” (pág.83). Se puede determinar cómo, subgrupo de la población que se utiliza para aplicar en el ítem, esto no depende de la probabilidad, sino de las características de la encuesta.

Se menciona que si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra. Por tanto, en la presente investigación se consideró un muestreo de 50 estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja”.

Tabla 2

Distribución de muestra de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial y Educación Primaria de IX ciclo

Ciclo académico	Carrera / Semestre	Población
I X	Educación Primaria	20
I X	Educación Inicial	30
Total		50

Fuente: Archivo de matriculados de EESPP. “José Jiménez Borja” de Tacna del año 2022.

3.3.3. Muestreo

3.3.3.1. Muestreo no probabilístico

El muestreo no probabilístico es un método mediante el cual el investigador escoge o selecciona las muestras en función a su criterio del observador. Salgado (2019), el muestreo no probabilístico “es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar”. (pág.30). Por consiguiente, este tipo de muestreo no es considerado para realizar un análisis aleatoriamente entre toda la población para ser parte del estudio que se está trabajando.

La técnica utilizada para el muestreo no probabilístico es el muestreo por conveniencia, ya que este no es aleatorio, puesto que nos brinda la facilidad de acceso y disponibilidad de encuestar.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Como recolección de datos se refiere a un instrumento que sirve para recoger información para la medición, con un fin de obtener resultados para la dicha investigación. Espinoza (s.f.), deduce que “son las herramientas con que cuenta el investigador para documentar la

información recabada de la realidad. (pág.3). Por otra parte, el indagador utiliza este método, con el fin de obtener datos del hecho real.

El tipo de técnica a aplicar es la encuesta, dirigida a los estudiantes del Programa de Estudios de Educación Primaria y Educación Física del IX semestre.

3.4.2. Instrumento

Según Hernández et al., (2014) “Es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente”. (p.199). En otros términos, tiene como función recolectar información de acuerdo a lo que requiere el investigador para su trabajo.

En el presente trabajo de investigación se aplicó un cuestionario de autoestima diseñado por Morris Rosenberg y adaptado por las investigadoras. Así mismos este cuestionario cuenta con 2 dimensiones: Autoestima Positiva y Autoestima Negativa, cada una de ellas con 5 ítems. Se optó por dicho cuestionario con una valoración de 1 a 4 ya que este tiene propiedades psicométricas y es el más usado para evaluar la autoestima, lo que nos permite obtener una puntuación mínima de 10 y una máxima de 40 puntos.

FICHA TÉCNICA DE TEST DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG	
Nombre del instrumento	Test de autoestima de Rosenberg
Autor	Morris Rosenberg
Adaptación	Livia Condori Ttito Estrella Milagros Ponce Choquemoroco
Administración	Individual y colectiva
Aplicación	Adultos
Procedencia	Libro “La auto imagen del adolescente y la sociedad”
Propósito	Evaluar la autoestima
Nº de Ítems	10 ítems
Dimensiones	Dimensión 1: Autoestima Positiva Dimensión 2: Autoestima Negativa
Escala de valoración	1 = Muy desacuerdo; 2 = En desacuerdo 3 = De acuerdo; 4 = Muy de acuerdo
Duración	5 minutos

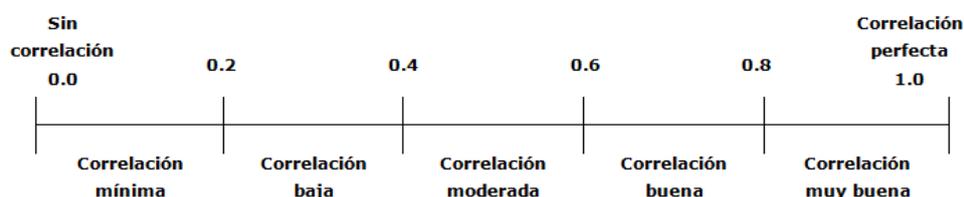
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El coeficiente de correlación

Uno de los coeficientes de correlación de mayor utilización que busca correlaciones entre dos o más variables cuantitativas es el coeficiente de Rho Spearman, cuyos valores varían entre -1 y 1. Rho Spearman es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos y su fórmula es la siguiente:

$$r_S = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Para establecer la magnitud de correlación se toma en cuenta los siguientes rangos:



3.6. Validación y confiabilidad

3.6.1. Validación del instrumento

Fernández et al., (2014) menciona que la validez “es el grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.200). En otros términos, se puede decir que, es una cualidad del instrumento que sirve para calcular con precisión, y oportunamente una variable o variables de la investigación.

Para establecer la validez del instrumento en la presente investigación se empleó el procedimiento de Juicio de expertos considerando a tres profesionales quienes analizaron el instrumento en

función a criterios relacionados a la claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y técnica.

EXPERTOS	PERFIL	EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO		
		Bajo	Medio	Alto
Experto 1	Magister en Docencia e Investigacion			X
Experto 2	Docente en Físico matemática			X
Experto 3	Magister en Docencia de Universitaria.			X

3.6.2. Confiabilidad del instrumento

Fernández et al., (2014) define que la confiabilidad como “el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200). Es decir que, el instrumento sirve para medir resultados con un nivel de precisión y dando resultados coherentes en el estudio que se realizó.

Según Ruiz Bolívar (citado por Chavez, 2020), establece que el valor a obtener luego de la aplicación del Instrumento en la prueba piloto corresponderá a un valor entre 0 y 1, donde los valores cercanos a la unidad

indican que el instrumento es fiable, con mediciones estables y consistentes.

La confiabilidad indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produce los mismos resultados. Una de las pruebas preferidas para obtener una estimación de la confiabilidad es el coeficiente Alfa de Cronbach cuyos valores típicos van de 0 a 1, teniendo que los valores mayores a 0.700 indican suficiente estabilidad de los datos y en consecuencia el instrumento es confiable.

Tabla 3

Estadística de confiabilidad

Alfa de Cronbach		
Alfa de Cronbach	basada en los elementos tipificados	N de elementos
,841	,857	10

Nota: Cálculo del Alfa de Cronbach del instrumento del test de Autoestima

Interpretación

En la tabla 3 se observan los resultados de Alfa de Cronbach 0,841 con un nivel muy alto de confiabilidad del instrumento de autoestima el cual nos sirve para poder utilizarlo en nuestro trabajo de investigación.

Tabla 4*Validez de los ítems del test de Autoestima*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Siento que merezco, ser apreciado en igual medida que los demás.	,673	,814
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de mis compañeros.	,726	,814
Tengo un concepto bueno de mí mismo.	,790	,804
Siento que tengo pocos defectos, por ello me siento orgulloso.	,283	,862
En general estoy contento de como soy.	,755	,805
Estoy convencido de que no tengo calidades buenas.	,196	,855
Siempre pienso que todo me sale mal.	,629	,817
Me gustaría sentir más respeto por mí mismo.	,528	,828
Realmente, hay veces pienso que soy un inútil.	,238	,852
A veces creo que no soy buena persona.	,829	,802

Interpretación

En la tabla 4, se presenta el coeficiente alfa de Cronbach para estimar la confiabilidad del cuestionario que presentan 10 ítems que caracterizan a la variable autoestima.

La correlación más alta encontrada es 0,829 que corresponde al ítem 10, el cual indica una relación muy alta entre autoestima y la dimensión autoestima negativa. En segundo lugar, se encuentra 0,283 que corresponde al ítem 4, el cual indica una relación baja entre la variable y la dimensión autoestima positiva. En tercer lugar, se encuentra 0,196 que corresponde al ítem 6 el cual indica una relación mínima entre la variable y la dimensión autoestima negativa. Para concluir, según el coeficiente señala que si los valores son mayores a 0,700 que indica suficiente estabilidad de los datos y como resultado de la investigación se obtiene que todos los ítems son mayores a 0,700 por lo tanto el instrumento es altamente confiable.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción del trabajo de campo

4.1.1 Planificación

Esta investigación se inició en el año 2021, a través de la técnica de observación fue posible detectar que el IX ciclo del Programa de Estudios de Educación Primaria y Educación Inicial presentan problemas de autoestima, razón por la cual se procedió a realizar la revisión bibliográfica necesaria que respalde la ejecución del presente estudio. Posterior a ello se planificó la aplicación del instrumento de recolección de datos previa coordinación con la docente de Investigación e innovación, luego se procedió a conversar con los docentes encargados para poder realizar el cuestionario durante sus horas de clase, de tal forma que los estudiantes pudieran responder dicho cuestionario sin inconveniente alguno.

4.1.2 Ejecución

Para iniciar con el presente trabajo de investigación este pasó por un proceso de validación y confiabilidad del instrumento en el año 2021 en el IX ciclo en la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, para así poder aplicarlo en el año 2022 en los estudiantes de IX ciclo de Educación Primaria y Educación Inicial. Para el desarrollo del cuestionario, primero se habló con las docentes encargadas de dichos salones, logrando que nos brinden un espacio en el cual los estudiantes puedan desarrollar dicho instrumento con responsabilidad. Una vez obtenida la información, procesamos los datos para plasmarlo en nuestro trabajo de investigación.

4.1.3 Evaluación

Para la evaluación de este trabajo de investigación, se siguieron distintas pautas brindadas por la docente de investigación, así también, se contó con un docente asesor quien estaba encargado de revisar y de brindar las indicaciones correspondientes para la mejora de dicha investigación, tal asesoramiento nos fue brindado por la coordinación del Área de Investigación e innovación.

4.2 Análisis estadístico descriptivo de los resultados

4.2.1. Análisis estadístico de la variable autoestima

Tabla 5

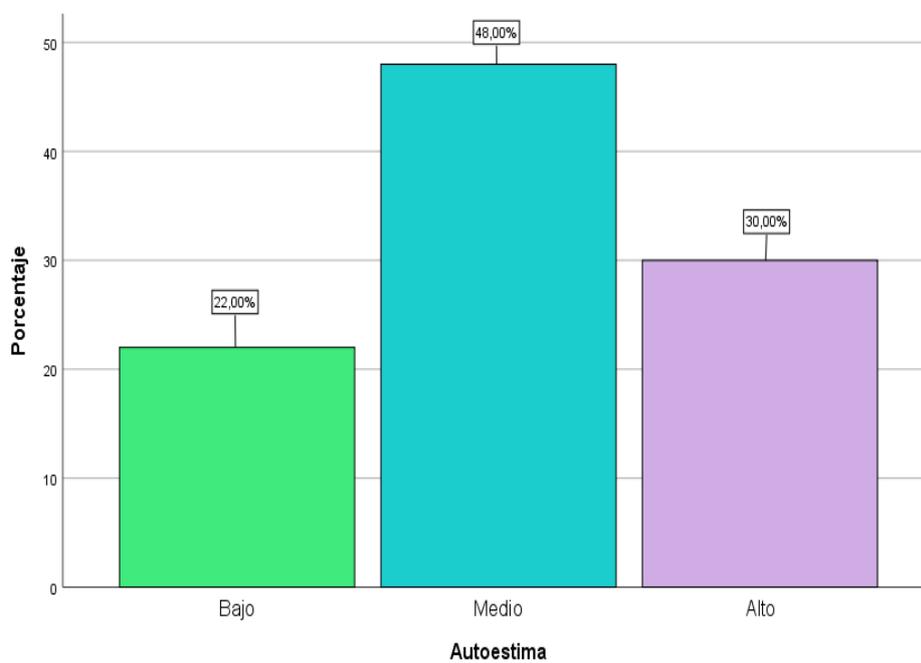
Nivel de la autoestima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	11	22,0	22,0
	Medio	24	48,0	70,0
	Alto	15	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos de la variable autoestima.

Figura 1

Nivel de la autoestima.



Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos de la variable autoestima.

Interpretación.

En la tabla 5 figura 1 se presentan los resultados obtenidos acerca del cuestionario autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna.

En la variable autoestima se observa que el 48% de estudiantes se ubica en el nivel medio, así también el 30% se concentra en el nivel alto, mientras que el 22% se focaliza en el nivel bajo.

Se concluye que la mayoría de los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, se concentra en el nivel medio debido a que cerca del 50% de los mismos presentan este nivel con respecto a la variable autoestima.

4.2.2. Análisis estadístico de las dimensiones de la variable autoestima

Tabla 6

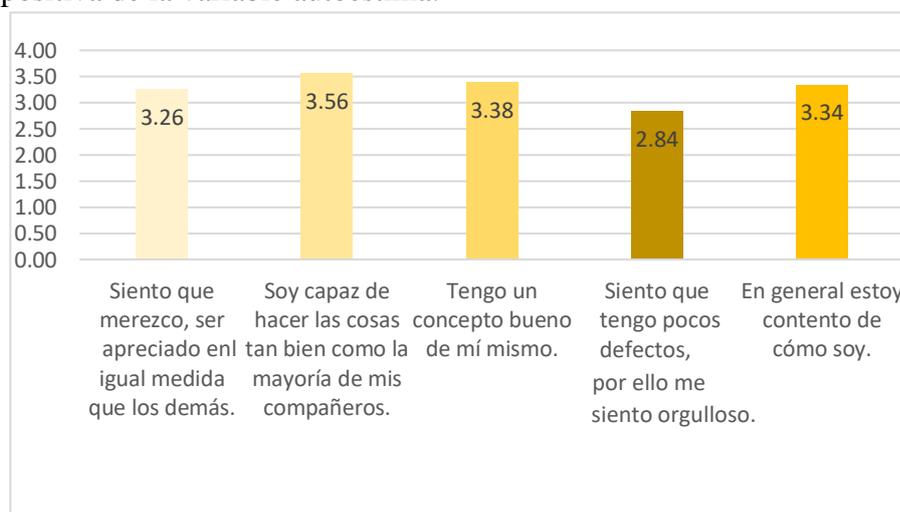
Media aritmética de la dimensión autoestima positiva

	N	Media
Siento que merezco, ser apreciado en igual medida que los demás.	50	3,26
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de mis compañeros.	50	3,56
Tengo un concepto bueno de mí mismo.	50	3,38
Siento que tengo pocos defectos, por ello me siento orgulloso.	50	2,84
En general estoy contento de como soy.	50	3,34
N válido (por lista)	50	

Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos de la variable autoestima.

Figura 2

Media de aritmética de las puntuaciones de la dimensión autoestima positiva de la variable autoestima.



Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos de la variable autoestima.

Interpretación

En la tabla 6, se presentan 5 ítems que representa la dimensión Autoestima positiva de la variable autoestima.

La media aritmética más alta encontrada es 3,56 que corresponde al ítem 2, indica que los estudiantes se sienten capaces de hacer las cosas tan bien como la mayoría de sus compañeros. En segundo lugar, se encuentra la media 3,38 correspondiente al ítem 3, indicando que tienen un buen concepto de ellos mismos; en tercer lugar, está la media aritmética 3,34 correspondiendo al ítem 5, indicando que se sienten contentos de cómo son; en cuarto lugar, se ubica la media 3,26 es decir que los estudiantes merecen ser apreciados a igual medida que los demás y por último en quinto lugar tenemos la media de 2,84 lo que significa que sienten que tienen pocos defectos, por ello se sienten orgullosos.

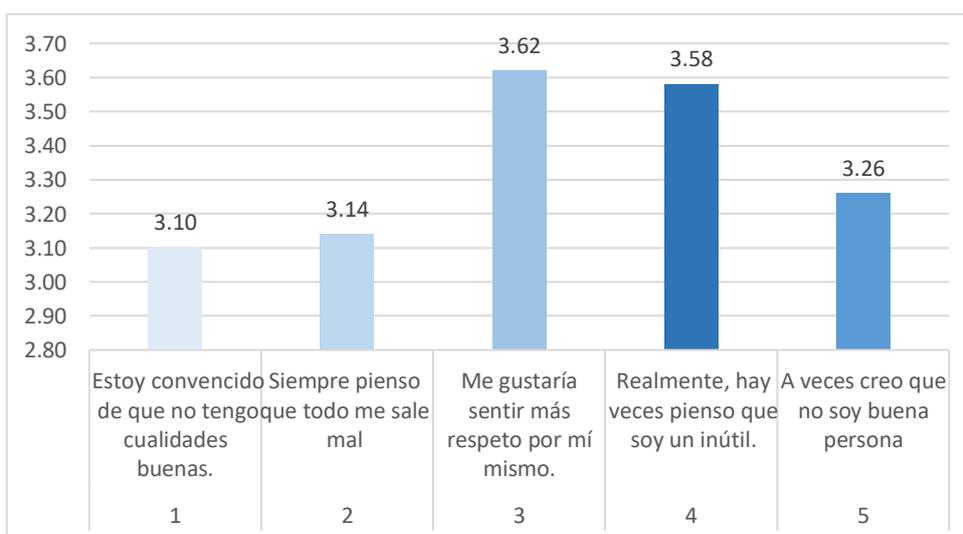
Tabla 7*Media aritmética de la autoestima negativa*

	N	Media
Estoy convencido de que no tengo cualidades buenas.	50	3,10
Siempre pienso que todo me sale mal.	50	3,14
Me gustaría sentir más respeto por mí mismo.	50	3,62
Realmente, hay veces pienso que soy un inútil.	50	3,58
A veces creo que no soy buena persona.	50	3,26
N válido (por lista)	50	

Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos de la variable autoestima

Figura 3

Media aritmética de las puntuaciones de la dimensión autoestima negativa de la variable autoestima.



Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos de la variable autoestima.

Interpretación

En la tabla 7, se presentan 5 ítems que representa la dimensión Autoestima negativa de la variable autoestima.

La media aritmética más alta encontrada es 3,62 que corresponde al ítem 3, indicando que a los estudiantes les gustaría sentir más respeto por mí mismo. En segundo lugar, se encuentra la media 3,58 que corresponde a ítem 4, indicando que los estudiantes en ocasiones se sienten inútiles; en tercer lugar, está la media aritmética 3,26 indicado que en ocasiones sienten que no son buenas personas, correspondiente al 5 ítem; en cuarto lugar, se ubica la media 3,14, indicando que los estudiantes piensan que todo lo que hacen les sale mal este corresponde al 2do ítem y por último en quinto lugar tenemos la media de 3,10 lo que significa que están convencidos que no tienen buenas cualidades.

4.3 Análisis estadístico inferencial

4.3.1 Prueba de normalidad

Para las pruebas estadísticas se procedió a determinar los resultados de la prueba de normalidad.

Las hipótesis para la prueba de normalidad son las siguientes:

Hipótesis

H0 = Los datos tienen una distribución normal

H1= Los datos no tienen una distribución normal

Regla de decisión

Si Valor Sig. > 0.05 Se acepta la Ho

Si Valor Sig. < 0.05 Se rechaza la Ho

Tabla 8

Distribución de normalidad de la variable autoestima mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,244	50	,000

Nota: Información obtenida de 50 estudiantes

Interpretación

En la tabla 8 se observa la determinación de normalidad de datos de la variable autoestima, se observa un p-valor = 0,000 < 0,05 lo que indica

que no hay distribución normal, por ello, se trabaja con el estadístico Rho de Spearman para establecer el grado de significatividad de la variable.

Tabla 9

Distribución de normalidad de las dimensiones de la autoestima con el estadístico Kolmogorov-Smirnov

Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Autoestima Positiva	,210	50	,000
Dimensión Autoestima Negativa	,256	50	,000

Nota: Información obtenido de 50 estudiantes

Interpretación

En la tabla 9 se observa la prueba de normalidad, Kolmogorov-Smirnov, para una muestra mayor de 30. Se observa los datos de la variable autoestima con la dimensión autoestima positiva, para lo cual se muestra un p-valor = $0,000 < 0,05$, lo que indica que no existe distribución normal. Asimismo, la dimensión de la autoestima negativa muestra un p-valor = $0,000 < 0,05$, lo que indica que no existe distribución normal. Por lo que, ambas dimensiones de la autoestima no presentan normalidad por lo tanto se considera utilizar el análisis correlacional de Rho Spearman. Entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna

(H1). Por consiguiente, se concluye que los datos obtenidos a través de la encuesta no tienen distribución normal.

4.3.2 Análisis estadístico correlacional por dimensiones

Tabla 10

Tabla de contingencia

		Autoestima Positiva			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Autoestima	Bajo	8	3	0	11
	Medio	6	17	1	24
	Alto	0	1	14	15
Total		14	21	15	50

Nota: Información obtenida de 50 estudiantes

Interpretación

En la tabla 10, se presentan los resultados de la variable autoestima y su dimensión autoestima positiva. Se observa que 24 estudiantes hacen un 48%, ubicándose en un nivel medio de autoestima, de los cuales 17 estudiantes que representan 34% alcanzan un nivel medio en la dimensión autoestima positiva, 6 estudiantes que representan un 12% tienen un nivel bajo y 1 estudiante que representa 2% tiene un nivel alto en la dimensión autoestima positiva. En conclusión, a valores medios de autoestima le corresponden valores medios de la dimensión autoestima positiva.

4.3.2.1. Análisis estadístico correlacional por dimensiones

Tabla 11

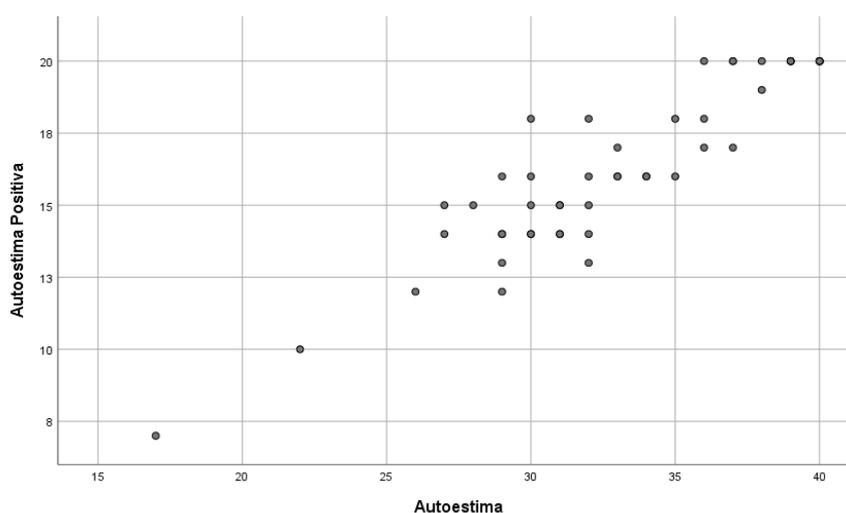
Correlación de la autoestima positiva y la autoestima.

		Autoestima		
			Positiva	Autoestima
Rho de Spearman	Autoestima Positiva	Coefficiente de correlación	1,000	,812
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,812	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos autoestima positiva y la autoestima.

Figura 4

Correlación de la dimensión autoestima positiva y la autoestima



Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos autoestima positiva y la autoestima.

Interpretación

En la tabla 11, se observa un coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a $Rho = 0,812$ en donde se muestra que la correlación es positiva o directa y se encuentra con una correlación muy buena. Asimismo, el valor de Sig. (0,000) muestra la existencia de significatividad entre la dimensión Autoestima Positiva y la variable Autoestima. La figura refleja que existe relación entre la dimensión autoestima positiva y la variable autoestima, es decir, a mayor nivel de autoestima positiva le corresponde una mejor autoestima. En base a lo descrito, el estudio revela que existen evidencias estadísticas significativas que confirman que la dimensión Autoestima Positiva condiciona y limita a la Autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Tabla 12

Tabla de contingencia

		Autoestima Negativa			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Autoestima	Bajo	8	3	0	11
	Medio	6	17	1	24
	Alto	0	1	14	15
Total		10	25	15	50

Nota: información obtenida de 50 estudiantes

Interpretación

En la tabla 12, se presentan los resultados de la variable autoestima y su dimensión autoestima negativa. Se observa que 24 estudiantes hacen un 48%, ubicándose en un nivel medio de autoestima, de los cuales 17 estudiantes que representan 34% alcanzan un nivel medio en la dimensión autoestima positiva, 6 estudiantes que representan un 12% tienen un nivel bajo y 1 estudiante que representa 2% tiene un nivel alto en la dimensión autoestima negativa. En conclusión, a valores medios de autoestima le corresponden valores medios de la dimensión autoestima negativa.

Tabla 13

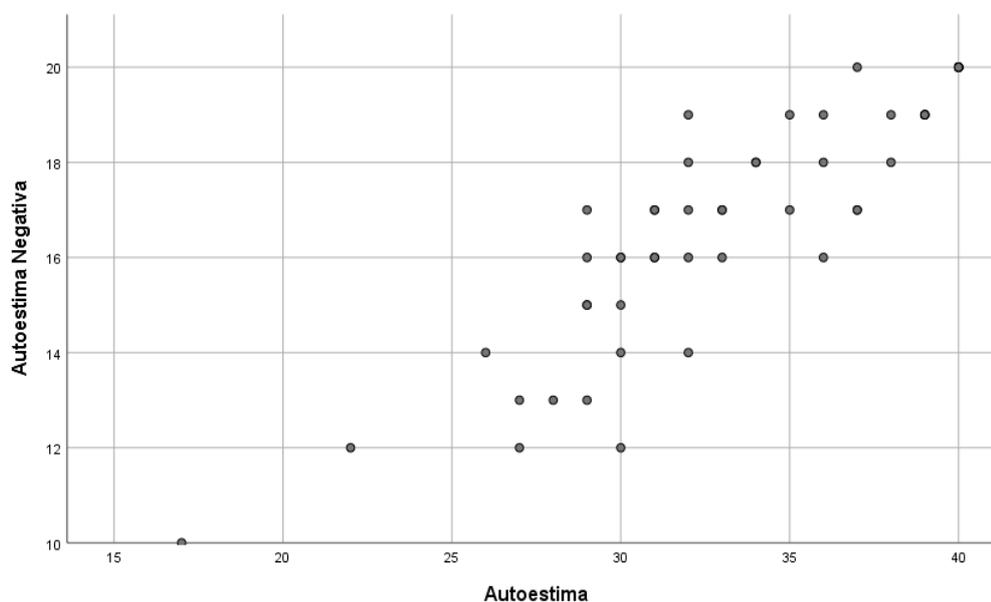
Correlación de la dimensión autoestima negativa y autoestima

		Autoestima	
		Negativa	Autoestima
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
	Negativa	Sig. (bilateral)	,746
		N	,000
			50
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,746
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			50

Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos autoestima y la dimensión autoestima negativa.

Figura 5

Correlación de la dimensión Autoestima Negativa y la Autoestima



Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos autoestima y la dimensión autoestima negativa.

Interpretación.

En la tabla 13, se observa un coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a $Rho = 0,746$ donde se muestra que la correlación es positiva o directa y se encuentra en un nivel bueno. Asimismo, el valor de Sig. (0,000) muestra la existencia de significatividad entre la dimensión Autoestima Negativa y la variable Autoestima. La figura refleja que las puntuaciones de las variables siguen un modelo lineal ascendente, es decir, a mayor nivel de autoestima negativa le corresponde una autoestima baja. En base a lo descrito, el estudio revela que existen evidencias estadísticas significativas que confirman que la dimensión Autoestima Negativa

condiciona y limita a la Autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna.

4.4 Prueba de hipótesis

4.4.1 Prueba de hipótesis general

Existe un nivel medio de la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

a. Formulación de la Hipótesis estadística

H0: No existe un nivel medio de la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

H1: Existe un nivel medio de autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

b. Esquema de contraste

$$H_0: \mu < 30$$

$$H_1: \mu > 30$$

c. Determinación del tipo de prueba

Considerando la dirección de la hipótesis alternativa, el tipo de contraste es cola a la derecha.

d. Nivel de significación

Es una probabilidad de error que podemos tolerar a lo máximo.

En investigación educacional se asume el nivel de significación de $\alpha = 0,05$ o 5%.

e. Distribución apropiada para la prueba

Por el tamaño de la muestra y considerando que las puntuaciones se distribuyen normalmente, el tipo de prueba estadística es la “Z”

f. Z en tablas (Z_t)

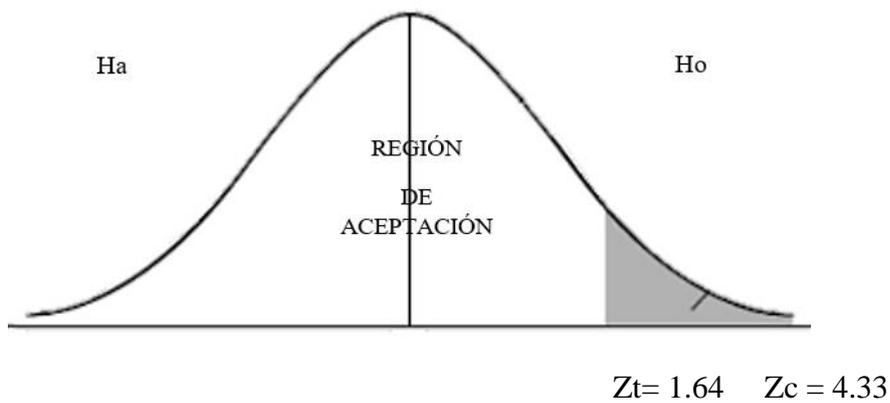
El nivel de significación del 5% para la prueba de una cola a la derecha se encuentra en la tabla de Z el valor crítico. $Z_t = 1.64$

Tabla 14

Valor crítico de Z de la tabla

Confianza	Cola izquierda	Cola bilateral	Cola derecha
90%	-1.28	± 1.64	1.28
95%	-1.64	± 1.96	1.64
99%	-2.33	± 2.58	2.33

Nota: Extraído de la Tabla de Z

g. Esquema gráfico de la prueba**h. Cálculo estadístico de la prueba**

Estadístico	Valores
Media	$\bar{X} = 33,08$
Desviación estándar	$\sigma = 5,034$
Muestra	$N = 50$

Escala de valoración

Alto	31-40
Medio	21 -30
Bajo	10-20

$$Z = \frac{\bar{x} - \mu}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}}$$

$$Z_c = 33,08 - 30 \div 5,034 / 7,07$$

$$Z_c = 4.33$$

i. Regla de decisión

Si $Z_c > Z_t$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Si $Z_c < Z_t$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna

j. Justificación y decisión

Como el estadístico “ Z_c ” calculado (4.33) es mayor que el “ Z ” obtenido de la tabla (1,64), entonces el estadístico calculado cae en la región de rechazo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Se concluye con un nivel de significancia del 95%, que el nivel de autoestima es medio en los estudiantes del IX semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

4.4.2 Prueba de hipótesis específicas

4.4.2.1 Prueba de primera hipótesis específica

Existe una relación entre la dimensión autoestima positiva con la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

a. Formulación de hipótesis

Hipótesis nula

H0: No existe relación entre la dimensión autoestima positiva con la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

Hipótesis alterna

H1: Existe relación entre la dimensión autoestima positiva con la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

b. Nivel de asignación (α)

Es una probabilidad de error que podemos tolerar a lo máximo. En investigación educacional es pertinente $\alpha=0,05$ o 5%.

c. Diseño de prueba

Se utiliza el estadístico Rho de Spearman (puesto que las variables son no paramétricas). Asimismo, se utiliza el valor Sig. (0,000). Que representa el error cometido al calcular el Rho de Spearman.

d. Regla de decisión

Para un nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Si Sig. $> 0,05$, entonces se acepta H_0 (hipótesis nula).

Si el valor Sig. $< 0,05$, entonces se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

e. Resultados

En la tabla 11 se tiene lo siguiente:

		Autoestima		
			Positiva	Autoestima
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,812
	Positiva	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Autoestima	Autoestima	Coefficiente de correlación	,812	1,000
	Positiva	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos autoestima positiva y la autoestima.

f. Decisión

Como Sig. = 0,000 $< 0,05$, se rechaza la hipótesis nula H_0 , y en

consecuencia se acepta la hipótesis alterna H1.

g. Conclusión

Con el 95% de confianza se demuestra que existe relación significativamente muy alta entre la dimensión autoestima positiva y la variable autoestima en los estudiantes del IX ciclo del Programa de Educación Primaria y Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022.

4.4.2.2 Prueba de segunda hipótesis específica

Existe relación entre la dimensión autoestima negativa con la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022.

a) Formulación de hipótesis

H0: No existe relación entre la dimensión autoestima Positiva con la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre la dimensión autoestima positiva con la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

b) Nivel de asignación (α)

Es una probabilidad de error que podemos tolerar a lo máximo. En investigación educacional es pertinente $\alpha=0,05$ o 5%.

c) Diseño de prueba

Se utiliza el estadístico Rho de Spearman (puesto que las variables son no paramétricas). Asimismo, se utiliza el valor Sig. que representa el error cometido al calcular el Rho de Spearman.

d) Regla de decisión

Para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Si Sig. > 0,05, entonces se acepta H0 (hipótesis nula).

Si el valor Sig. < 0,05, entonces se rechaza H0 y se acepta H1

e) Resultados

En la tabla 13 tenemos lo siguiente:

		Autoestima		
			Negativa	Autoestima
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	,746
	Negativa	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
Autoestima	Autoestima	Coeficiente de correlación	,746	1,000
	Negativa	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Nota: Cálculo realizado en el programa SPSS 21 considerando los resultados de la aplicación de los instrumentos autoestima negativa y la autoestima.

f) Decisión

Como $\text{Sig.} = 0,000 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula H_0 , y en consecuencia se acepta la hipótesis alterna H_1 .

g) Conclusión

Con el 95% de confianza se demuestra que existe una relación significativa alta entre la dimensión autoestima negativa y la variable autoestima en los estudiantes del IX ciclo del Programa de Educación Primaria y Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, 2022.

4.5. Verificación de hipótesis

4.5.1. Verificación de primera hipótesis específica

Existe un nivel de relación entre la dimensión autoestima positiva y autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública José Jiménez Borja de Tacna en el año 2022.

En la tabla 6, se presentan 5 ítems que representa la dimensión Autoestima positiva de la variable autoestima. La media aritmética más alta encontrada es 3,56 que corresponde al ítem 2, indica que los estudiantes se sienten

capaces de hacer las cosas tan bien como la mayoría de sus compañeros. En segundo lugar, se encuentra la media 3,38 correspondiente al ítem 3, indicando que tienen un buen concepto de ellos mismos; en tercer lugar, está la media aritmética 3,34 correspondiendo al ítem 5, indicando que se sienten contentos de cómo son; en cuarto lugar, se ubica la media 3,26 es decir que los estudiantes merecen ser apreciados a igual medida que los demás y por último en quinto lugar tenemos la media de 2,84 lo que significa que sienten que tienen pocos defectos, por ello se sienten orgullosos.

El coeficiente $Rho = 0,812$ calculado en el programa SPSS indica que, la variable se encuentra con muy buena relación; el signo positivo (+) indica que la relación es directa, es decir, “A mayor autoestima positiva, mayor autoestima” y viceversa. Asimismo, el diagrama de dispersión muestra un modelo de asociación lineal ascendente, lo que es pertinente para el análisis correlacional.

Dando significatividad a los resultados el valor $Sig.= 0,000$ asociada a $Rho = 0,812$ resulta menor al límite tolerable $\alpha=0,05$, por lo que se acepta válido la hipótesis general a un nivel de confianza del 95%.

De esta manera la primera hipótesis específica queda verificada.

4.5.2. Verificación de segunda hipótesis específica

Existe un nivel de relación entre la dimensión autoestima negativa y autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

En la tabla 7, se presentan 5 ítems que representa la dimensión Autoestima negativa de la variable autoestima. La media aritmética más alta encontrada es 3,62 que corresponde al ítem 3, indicando que a los estudiantes les gustaría sentir más respeto por mí mismo. En segundo lugar, se encuentra la media 3,58 que corresponde a ítem 4, indicando que los estudiantes en ocasiones se sienten inútiles; en tercer lugar, está la media aritmética 3,26 indicado que en ocasiones sienten que no son buenas personas, correspondiente al 5 ítem; en cuarto lugar, se ubica la media 3,14, indicando que los estudiantes piensan que todo lo que hacen les sale mal este corresponde al 2do. ítem y por último en quinto lugar tenemos la media de 3,10 lo que significa que están convencidos que tienen buenas cualidades.

El coeficiente $Rho = 0,777$ calculado en el programa SPSS indica que, las variables se encuentran con una buena relación el signo positivo (+) indica que la relación es directa, es decir, “A mayor autoestima

negativa, le corresponde una autoestima baja” y viceversa. Asimismo, el diagrama de dispersión muestra un modelo de asociación lineal ascendente, lo que es pertinente para el análisis correlacional.

Dando significatividad a los resultados el valor Sig.= 0,000 asociada a $Rho = 0,777$ resulta menor al límite tolerable $\alpha=0,05$, por lo que se acepta válido la hipótesis general a un nivel de confianza del 95%.

De esta manera la segunda hipótesis específica queda verificada.

3.6.1. Verificación de hipótesis general

Existe un nivel medio de percepción de la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna del año 2022.

En la tabla 5 figura 1 se presentan los resultados obtenidos acerca del cuestionario autoestima. En la variable autoestima se observa que el 48% de estudiantes se ubica en el nivel medio con respecto al autoestima, así también el 30% se concentra en el nivel alto, mientras que el 22% se focaliza en el nivel bajo. Se concluye que la mayoría de los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna, se concentra en el nivel medio debido a que el

48% de los mismos presentan este nivel con respecto a la variable autoestima.

Como el estadístico “ Z_c ” calculado (4.33) es mayor que el “ Z ” obtenido de la tabla (1,64), entonces el estadístico calculado cae en la región de rechazo; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Se concluye con un nivel de significancia del 95%, que el nivel de autoestima es medio en los estudiantes del IX semestre de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.

De esta manera la hipótesis general queda verificada.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

El nivel de percepción de la autoestima es medio en los estudiantes del IX ciclo del Programa de Educación Primaria y de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna del año 2022, lo que quiere decir que si bien es cierto los estudiantes tienen una autoestima confiable y sólida, esta no es permanente y varía de acuerdo a ciertas circunstancias personales y contextuales.

SEGUNDA:

La relación entre la dimensión autoestima positiva y la autoestima en general, es positiva con una magnitud de correlación muy buena y un valor de Sig. 0,000 menor a 0,05 lo que demuestra la significatividad de los resultados en los estudiantes del IX ciclo del Programa de Educación Primaria y de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna del año 2022.

TERCERA:

La relación entre dimensión autoestima negativa y la autoestima en general es positiva con una magnitud de correlación buena y un valor Sig. 0,000 menor a 0,05 lo que indica la significatividad de los resultados en los estudiantes del IX ciclo del Programa de Educación Primaria y de Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna del año 2022.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

A los directivos de las instituciones de educación superior para que dentro de la planificación estratégica planteen objetivos destinados a desarrollar las habilidades sociales y especialmente la autoestima en los estudiantes como parte del perfil de egreso.

SEGUNDA:

A los docentes de las Escuelas Superiores Pedagógicas, fomentar charlas motivacionales y nuevas estrategias que fomente y contribuyan en el aumento de la autoestima que le permitan enfrentar los problemas que se le presentan en el ámbito personal y académico.

TERCERA:

A los estudiantes, a llevar a cabo diversas actividades que ayuden a mejorar su autoestima ya sea en la escuela o con su entorno social. Así mismo gestionar adecuadamente su tiempo libre, realizar deportes, manejar sus emociones para una adecuada toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Alaya, A. (2017). *La autoestima en los alumnos*. Puebla: El sol de Puebla.
<https://www.elsoldepuebla.com.mx/analisis/la-autoestima-de-los-alumnos-832593.html>
- Alcántara, J. (2005). *Educación la autoestima*. Barcelona: CEAC.
- Alcazar, M., Rivera, P., & Tovar, M. (2014). *Autoestima en los estudiantes de enfermería de la ciudad de Cartagena en el segundo periodo del año 2013*. Cartagena.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2638/1.F%20AUTOESTIMA%20EN%20ESTUDIANTES%20DE%20ENFERMER%20C3%8DA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20CARTAGENA%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, M. (2018). *Comunicación asertiva y resolución de conflictos*. Perú: Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32601/alvarado_bm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Lima: Universidad de Lima.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Alvitez, C. (25 de marzo de 2022). *Esanbusiness*.
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/resolucion-de-conflictos-como-emplearla-para-resolver-disputas-en-el-trabajo>
- Arana, M., & Choque, E. (2020). *Resolución de problemas y toma de decisiones en estudiantes del IV ciclo del programa de estudios de Educación Física de la EESPP "José Jiménez Borja", Tacna*. Tacna: EESPP "José Jiménez Borja", Tacna.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*.
https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g_arias._el_proyecto_de_inv
- Árias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*.
[file:///C:/Users/jk/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jk/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion%20(1).pdf)

Bach, I. *Orientación educativa*. comunicación asertiva:

<http://orienta-educ.blogspot.com/2009/11/comunicacion-asertiva.html>

Bazurdo, D. (2016). *Modelo de gestión educativa para la prevención y resolución de conflictos*.

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8243/TESIS%20CON%20CORRECCIONES%20DE%20LA%20JURADO%20A%20MARZO%202023%20DE%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Beauregard, L., Bouffard, R., & Duclos, G. (2005). *Autoestima para quererse más y relacionarse mejor*.

<https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Branden, N. (1995). *Desarrollo de la autoestima*.

<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

Buitrago, R., & Saéñz, N. (2021). *Autoimagen, Autoconcepto y Autoestima*, Perspectivas emocionales para el Contexto Escolar.

<file:///C:/Users/jk/Downloads/Paideia+7.pdf>

Cárdenas, D. (2018). *Convivencia escolar: un entorno permeado por la violencia y el conflicto. Reflexiones y Saberes*.

[https://www.google.com/search?q=.+Seg%3%BA+\(Concha%2C+2013\)%2C+citando+varios+autores+dice%3A+%E2%80%9CLos+conflictos+son+situaciones+en+las+que+dos+o+m%3%A1s+personas+entran+en+oposici%3%B3n+o+desacuerdo+porque+sus&oq=.+Seg%3%BA+\(Concha%2C+2013\)%2C](https://www.google.com/search?q=.+Seg%3%BA+(Concha%2C+2013)%2C+citando+varios+autores+dice%3A+%E2%80%9CLos+conflictos+son+situaciones+en+las+que+dos+o+m%3%A1s+personas+entran+en+oposici%3%B3n+o+desacuerdo+porque+sus&oq=.+Seg%3%BA+(Concha%2C+2013)%2C)

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

<https://classroom.google.com/u/1/w/MzIxMTg5Mjg0MDQx/t/all>

Casadiago, J., Martínez, C., Riatiga, A., & Vergara, E. (2015). *Habilidades de comunicación asertiva como estrategia en la resolución de conflictos familiares que permite contribuir al desarrollo humano integral en la familia*. Colombia: Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/3785/39048907%20.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Casanova, S., & Coello, k. (2018). *Estilos de resolución de conflictos predominantes*

en los estudiantes de educación básica superior y bachillerato de la Unidad Educativa “Santa María D. Mazzarello” ubicada en la ciudad de Quito durante el período abril-junio 2017. Quito: Universidad Central de Ecuador Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14151/1/T-UCE-0010-PEO027-2018.pdf>

Ceballos, E., & Vásquez, L. (2017). *La comunicación asertiva en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje en el área de Lengua y Literatura de los estudiantes de octavo año paralelos “A” y “B” de Educación Básica de la Unidad Educativa Francisco Flor*. Ambato- Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25832>

Cobeñas, N. (2018). *Propuesta de gestión para fortalecer la resolución de conflictos en los estudiantes del 1° grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Ezequiel Sánchez Guerrero” del distrito de Huambos provincia de Chota región Cajamarca*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/7854>

Contreras, M. (17 de Marzo de 2015). Validez de los instrumentos (ejemplos). <https://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html#:~:text=La%20validez%20y%20confiabilidad%20reflejan,cuya%20medici%C3%B3n%20ha%20sido%20dise%C3%B1ado>

Coopersmith, S. (1995). *The antecedents of self esteem consulting: psychologist Press*, USA.

Domínguez, R., & García, S. (2005). *Conflicto constructivo e integración en la obra de Mary Parker Follet*. España: Universidad Rey Juan Carlos. <https://www.redalyc.org/pdf/537/53700723.pdf>

E, V. (2018). *La resolución de conflictos, nuevo horizonte*. Barcelona: Instituto Católico de estudios sociales. <https://core.ac.uk/download/pdf/39107657.pdf>

Espinosa, E. (s.f.). *Métodos y Técnicas de recolección de información*. <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/Metodos.e.instrumentos.de.recoleccion.pdf>

Espinosa, R. (2019). *Pirámide de Maslow ¿Qué es? niveles y ejemplo*.

- <https://robertoespinosa.es/2019/06/09/piramide-de-maslow/>
- Fernández, C., Baptista, L., & Hernández, R. (2014). *Selección de muestra*.
http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ferrer, C. (2022). *La importancia de la autoestima*.
https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-autoestima-cesar-alejandro-ferrer-nieves?trk=pulse-article_more-articles_related-content-card
- Galicia, S. (2017). *Comunicación asertiva y relaciones interpersonales en estudiantes de secundaria de la I. E. Fe y Alegría N°14, Nuevo Chimbóte, 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29564/galicia_ms.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, A. (6 de Abril de 2011). *Metodología de la investigación*.
<https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/inicio>
- Goleman, D. (2008). *Comunicación asertiva*.
<http://mabelolarte.blogspot.com/2008/06/comunicacin-asertiva.html>
- Gómez, Y. (2016). *Autoestima y estrategias de afrontamiento en estudiantes del 3ro, 4to y 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Arturo Odría, Distrito de Ciudad Nueva, Tacna, 2016*.
https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/389/Tesis_Autoestima_Y_Estrategias_De_Afrontamiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, A. (2009). *El diálogo*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/04/apgg2.htm>
- Hernández, M., & López, K. (2021). *autoestima en estudiantes del programa de enfermería de una Institucion de Educación Superior en tiempos de pandemia por la Covid-19*. Montería - Córdoba.
<https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/4894/Lopezrodriguezkatyamilena-Hernandezllorentemariajose.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, F. (2021). *Comunicación Asertiva y Relaciones Interpersonales en estudiantes*

- de secundaria de una institución educativa de Piura, 2021*. Lima: Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69253/Herrera_NFA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrera, W. (2010). *Mejora tu autoestima*. Lima: MIRBET.
- Hiyo, C. (2018). *Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima Sur: Chorrillos, Surco y Barranco*. Universidad Autónoma del Perú, Lima.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/557/CARMEN%20CECILIA%20HIYO%20BELLIDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Inenka. (03 de Junio de 2019). *Comunicación asertiva: ¿qué es y cómo te ayudará en tu trabajo?*
<https://escuelainenka.com/comunicacion-asertiva/>
- James, W. (2010). *La Autoestima*. En O. Martínez-Almeida.
<https://leerenalbatros.files.wordpress.com/2016/11/autostima-30.pdf>
- Juárez, C. (2019). *Programa psicopedagógico sobre estrategias afectivas en la habilidad social resolución de conflictos en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la I.E. María Teresa Otoya Arrese - 2019*.
<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/2272>
- Leon, A. (2019). *Habilidades sociales y comunicación asertiva de los estudiantes de Secretariado Ejecutivo del Instituto Superior SISE de Comas*.
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3572>
- Llacuna, J., & Pujol, F. (2004). NTP 667: *La conducta asertiva como habilidad social*. Ministerio de trabajo y asuntos sociales España.
- Lopez, P. (2010). *Población, muestra, muestreo*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Luque, J., Yana, G., Quispe, E., Choque, P., Calsin, L., & Pomaleque, D. (2010). *Investigación social cuantitativa II*. Puno: Universidad Nacional de Altiplano.
[https://www.monografias.com/trabajos-pdf4/investigacion-social-cuantitativa-poblacion-y-muestra/investigacion-social-cuantitativa-poblacion-y-muestra/](https://www.monografias.com/trabajos-pdf4/investigacion-social-cuantitativa-poblacion-y-muestra/investigacion-social-cuantitativa-poblacion-y-muestra/investigacion-social-cuantitativa-poblacion-y-muestra/)

poblacion-y-muestra.pdf

- Marín R, H. M. (2012). *Si no eres parte de la solución eres parte del problema*. Revista de Educación, Motricidad e Investigación.
- Martínez, L., & Sayago, M. (2014). *Propuesta de un programa de orientación para finalizar la relación de pareja a través de la comunicación*. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1495/4580.pdf?sequence=3#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20asertiva,proceso%20amplio%20de%20desarrollo%20emocional>.
- Melgoza, A. (2021). *La comunicación asertiva y sus beneficios*. <https://www.coyoteinformativomx.com/news/La-comunicaci%C3%B3n-asertiva-y-sus-beneficios>
- Méndez, R. (2010). *Resolución de conflicto en el aula: Técnicas de negociación y comunicación*. Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía, <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7326.pdf>
- Milicic, N., Cifuentes, O., & Cortese, I. (2015). *La construcción del sí mismo. Una autoestima positiva en los estudiantes*. Valores UC <http://valoras.uc.cl/images/centro-recursos/equipo/ValoresEticaYDesarrolloSocioemocional/Fichas/La-construccion-del-si-mismo-2018.pdf>
- Minchinton, J. (2010). *Cosas que puedes hacer para elevar tu autoestima*. Sirio.
- Morales, A. (2016). *¿Qué es la comunicación asertiva?* Venezuela: Universidad central de Venezuela. <https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>
- Navarro, M. (2009). *Autoconocimiento y autoestima*. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>
- Olivari Solís Rosas Paolo Donato, P. W. (2018). *Asertividad y agresividad en estudiantes de psicología y medicina humana de una universidad particular en lima aplicando el Inventario de Bakker adoptado*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Pastor, L. (2020). *Autoestima y rendimiento académico de estudiantes de la Escuela de Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna 2018*.
- Paucar, A. y Talavera, Y. (2013). *La autoestima en edad escolar*. Lima.
- Paúcar, M., & Barboza, S. (2017). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la*

Institución Educativa 9 de diciembre de Pueblo Nuevo Chincha - 2017.

[https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[G.ESP.2018-](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZO](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[LA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isA](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[lloed=y](https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2C%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%C3%80VILA%2C%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito. *Alternativas en psicología*.

[https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor](https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

[%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A](https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

[9xito%20personal.pdf](https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

Pérez, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*.

[https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%2](https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

[0teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C](https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

[3%A9xito%20personal.pdf](https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

Pérez, Hilary. (julio de 2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal.

Alternativas Psicología (41), 23.

[https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%2](https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

[0teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C](https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

[3%A9xito%20personal.pdf](https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf)

Rosemberg, M. (1973). *El autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires:

Piados.

Rubies, S. (S.F). *Importancia de la autoestima*.

https://www.susanarubies.com/post/la_importancia_de_la_autoestima

Salgado, D. C. (2019). *Muestra probabilística y no probabilística*.

[http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=1)

[10911_1.pdf?sequence=1](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=1)

Sanz, F. (2010). *Baja autoestima*.

<https://psicologosenmadrid.eu/baja-autoestima/>

Satir, V. (2016). *La autoestima: la olla que nadie vigila*.

[https://enlassdifusionpatrimonial.blogspot.com/2016/08/la-autoestima- segun-](https://enlassdifusionpatrimonial.blogspot.com/2016/08/la-autoestima-segun-virginia-satir.html)

[virginia-satir.html](https://enlassdifusionpatrimonial.blogspot.com/2016/08/la-autoestima-segun-virginia-satir.html)

Solano, Y. (2019). *Nivel de autoestima en los estudiantes adolescentes pertenecientes al*

distrito Pampas-Huancavelica.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3283d904-b716-4214-8643-cc52fa77dc73/content>

Sullca, E. (2019). *Competencias sociales de los docentes y la gestión de la resolución de conflictos en la Institución Educativa Federico Barreto - Nivel Educación Secundaria, Tacna, 2017.*

http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/3609/190_2019_sullca_llamocca_e_espg_maestria_educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica.* México D.F.: Limusa.

Troyano, R., & Carrasco, J. (2006). *Las habilidades de comunicación en la resolución de conflictos grupales.* Ciber Educa: Lambayeque.

Tustón, M. (2016). *La Comunicación Familiar y la Asertividad de los Adolescentes de Noveno y Décimo Año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate.* Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20698>

Universia. (2021). *La importancia de trabajar la autoestima positiva.*
<https://www.universia.net/pe/actualidad/orientacion-academica/la-importancia-de-trabajar-la-autoestima-positiva.html>

Villalobos, H. P. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito. *Alternativas en psicología.*

<https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Volek de Bracho, M. (2011). *Bases teóricas de la Investigación.*

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html>

Wolff, R. & Nagy, J. (2022). *Caja de herramientas comunitarias.*

<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/implementar/proveer-informacion-y-destacar-habilidades/resolucion-de-conflicto/principal>

Yagosesky, R. (1998). Autoestima.

<https://docplayer.es/51821842-Autoestima-por-renny-yagosesky.html>

- Zegarra, A. (2018). *Estrategia de resolución de conflictos en la convivencia en el aula de los estudiantes de contabilidad del Instituto Superior Tecnológico Honorio Delgado Espinoza - Arequipa 2018*. Arequipa: Universidad San Agustín.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7176/EDMzechta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zuniga, D., & Santiago, G. (2020). *Autoestima en estudiantes universitarios de primer año de una universidad privada, Perú 2020*. Lima.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60899/Zu%c3%b1iga_MDV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de investigación

CUESTIONARIO

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

	ITMS	MD	D	A	MA
	DIMENSION 1: AUTOESTIMA POSITIVA				
1	Siento que merezco, ser apreciado en igual medida que los demás.				
2	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de mis compañeros.				
3	Tengo un concepto bueno de mí mismo.				
4	Siento que tengo pocos defectos, por ello me siento orgulloso				
5	En general estoy contento de como soy.				
	DIMENSION 2: AUTOESTIMA NEGATIVA				
6	Estoy convencido de que no tengo cualidades buenas.				
7	Siempre pienso que todo me sale mal.				
8	Me gustaría sentir más respeto por mí mismo.				
9	Realmente, hay veces pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 2: Validación por juicio de expertos

VALIDACIÓN DE FICHA DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Geovaima María Vicente Pacco
- 1.2. Cargo e Institución donde labora: IESP Acomayo
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de Test de autoestima de Rosenberg
- 1.4. Autores (as) del Instrumento: Monis Rosenberg
- 1.5. Estudiante investigador:
 - Livia Condori Ttito
 - Estr ella Milagros Ponce Choquemoroco

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	NULO 0.0	DEFI CIEN TE 0.5	REGUL AR 1.0	BUEN A 1.5	EXCE LENTE 2.0	TOT AL
1. Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado.					X	2
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X	2
3. Actualidad	Está acorde a los cambios de la tecnología educativa					X	2
4. Organización	Tiene una organización lógica.					X	2
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X	2
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar el aprendizaje de capacidades y conocimientos					X	2
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos de la evaluación					X	2
8. Coherencia	Entre indicadores y dimensiones					X	2
9. Metodología	El instrumento responde al propósito del diagnóstico					X	2
10. Técnica	Validez, confiabilidad y sensibilidad					X	2
TOTAL							20

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Dispuesto para su correspondiente aplicación

Tacna 06 de diciembre del 2021


 Fm a del Experto Informante
 Centro de Trabajo: IESPP Acomayo
 Teléfono N° 981 914 77

VALIDACIÓN DE FICHA DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres del Informante: Angel Mamaii Callacondo
- 1.2. Cai go e Institución donde labora: EESPP “José Jiménez Borja”
- 1.3. Nombre del Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de Test de autoestima de Rosenberg
- 1.4. Autores (as) del Instrumento: Morris Rosenberg
- 1.5. Estudiante investigador:
 - Livia Coudori Tito
 - Estrella Milagros Ponce Choquemoroco

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	NULO 0.0	DEFI CIEN TE 0.5	REGUL AR 1.0	BUEN A 1.5	EXCE LENTE 2.0	TOT AL
1. Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado.					X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					X	
3. Actualidad	Está acorde a los cambios de la tecnología educativa					X	
4. Organización	Tiene una organización lógica.					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar el aprendizaje de capacidades y conocimientos					X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos de la evaluación					X	
8. Coherencia	Entre indicadores y dimensiones				X		
9. Metodología	El instrumento responde al propósito del diagnóstico				X		
10. Técnica	Validez, confiabilidad y sensibilidad				X		
TOTAL							

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Tacna 06 de diciembre del 2021



Finna del Experto Informante
 Centro de Trabajo: EESPP “José Jiménez Borja”
 Teléfono N.º 950942953

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMANTES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: Olga Natalia Rodríguez Illuza
 1.2 Cargo: Institución donde labora: IESS "W. Jiménez Borja"
 1.3. Nombre del Instrumento: motivo de evaluación: Cuestionario de test de autoestima de Rosenberg
 1.4. Autores (as) del Instrumento: Morris Rosenherg
 1.5 Estudiante investigador:
 - Livia Condon Tuto
 - Estrella Milagros Ponce Choqueamoroco

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

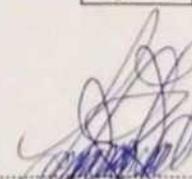
INDICADORES	CRITERIOS	Nivel 0.0	HEE (TEN 0.5)	REGULAR 1.0	BREVE 1.5	EXCELENTE 2.0	TOTAL
1. Claridad	Es formulado con lenguaje apropiado.						1
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables						1
3. Actualidad	Está acorde a los cambios de la tecnología educativa					/	
4. Organización	Tiene una organización lógica.					/	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar el aprendizaje de capacidades y conocimientos						1
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos de la evaluación						
8. Coherencia	Entre indicadores y dimensiones					/	1
9. Metodología	El instrumento responde al propósito del diagnóstico					/	
10. Técnica	Validez, confiabilidad y sensibilidad					/	1
TOTAL						-----	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Tacna 06 de diciembre del 2021

100 %



Firma del Experto Informante

Centro de Estudios e Investigación "W. Jiménez Borja"
Telefón

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PERCEPCIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y EDUCACIÓN INICIAL DE LA ESCUELA SUPERIOR “JOSÉ JIMÉNEZ BORJA” TACNA, 2022.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y
<p>Problema general ¿Cuál es la percepción del nivel de autoestima, en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la percepción del nivel de autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.</p>	<p>Hipótesis general Existe un nivel medio de percepción de la autoestima en los estudiantes del IX ciclo de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna del año 2022.</p>	<p>Variable Autoestima</p> <p>Dimensión 1 Autoestima positiva</p> <p>Indicador Satisfacción personal</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación de la dimensión autoestima positiva y la autoestima, en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?</p>	<p>Objetivos específicos Identificar la relación entre la dimensión autoestima positiva y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.</p>	<p>Hipótesis específicas Existe relación entre la dimensión autoestima positiva y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios de Educación Primaria y Educación Inicial de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.</p>	<p>Dimensión 2 Autoestima negativa</p> <p>Indicador Devaluación personal</p>
<p>¿Cuál es la relación de la dimensión autoestima negativa y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios</p>	<p>Identificar la relación entre la dimensión autoestima negativa y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios</p>	<p>Existe relación entre la dimensión autoestima negativa y la autoestima en los estudiantes del IX ciclo del programa de estudios</p>	<p>Escala de valoración 1 = Muy desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = De acuerdo</p>

de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022?	de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.	de Educación Primaria y Educación Inicial, de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Jiménez Borja” de Tacna en el año 2022.	4 = Muy de acuerdo Baremo Alta <40 Media <29 Baja <25
---	---	---	--